



“赏滨河美景、走健康人生”健身走

特色品牌，全省推广

“今天可以说是天长人民的一个重要节日，也是我省群众体育的一次嘉年华。”刚刚参加过“赏滨河美景、走健康人生”健身走活动，省体育局副局长陈海军便兴致勃勃地向记者表示。

陈海军介绍，今年的茉莉花全民健身展示大赛将天长深厚的文化底蕴与“赛、展、论、游”等多个板块有机融合，丰富了内容，彰显了特色，突出了民生。从今年的情况看，又有创新，除了开幕式缩减时间，增加活动内容外，“赏滨河美景、走健康人生”健身走，有29个方阵，代表29个群体项目，全长4公里多，富有当地特色，把群众喜爱的项目全部“串联”起来，这种展示效果非常好。最重要的是，这29个群体项目方阵都是各单项协会组织的。另外，在活动中，增加了全民健身、科学指导的内容，省国民体质监测中心的工作人员现场“把脉”，指导大家如何科学健身，跟这次活动有机地结合起来，这也是一次创新。另外，在现场还有当地生产的一些体育器材展示，跟体育产业有机地结合起来，也是这次活动的创新。

“本届活动从今天开幕，一直要到8月8日闭幕，延续时间比较长。在这期间，既有全国性赛事，也有全省群体活动，可以说活动精彩纷呈。另外，这次活动还有一个创意，就是把社会体育指导员素质大赛放到这次活动中。社会体育指导员的素质大赛，过去国家层面搞过，我们安徽还从来没有搞过，这次是首次。还有，就是全省社会体育工作会议，上次举行还是2008年，中间中断数年，今年的这次会议，全省16个地市体育行政部门的负责同志都来参加，可以说是‘倾巢出动’，这也是一次‘现场会’。那么，全省其他地方的体育行政部门的负责同志通过现场观摩，能不能借鉴天长这么好的做法。我希望安徽各地的群众体育活动，都能有创意，都能丰富多彩，要形成一市一县一品牌。为什么要抓品牌？我觉得这对群众体育来讲，是一种引领、是一种示范、是一种推动。只有通过活动的开展，才能够吸引更多的人民群众参与到全民健身中来。”陈海军告诉记者。

天长茉莉激情“绽放” 全民健身品牌“唱响”

□ 记者 江锐/文 孙同瑞/图

5月16日，安徽省第三届茉莉花全民健身展示大赛暨天长市第五届体育文化节开幕式在天长市体育中心举行。省体育局局长冯潮宣布开幕后，1万余名市民参加了“赏滨河美景、走健康人生”健身走活动。

本届活动由省体育局、省体育总会主办，省社会体育指导中心、滁州市教育体育局、天长市文明委和天长市全民健身工作委员会承办。茉莉花全民健身展示大赛是安徽省全民健身品牌活动，到今年已连续举办三届，活动规模越来越大，水平越来越高，影响越来越广。



“茉莉花”系列健身舞

活动内容，创新不断

今年是贯彻国务院全民健身国家战略的第一年，安徽省第三届茉莉花全民健身展示大赛暨天长市第五届体育文化节以节俭、文明为理念，缩减开幕式时间，增加活动内容，延长活动周期，使更多的人能够有时间、有精力参与其中。开幕式结束后，1万余名干部群众参加了“赏滨河美景、走健康人生”健身走活动，除了4公里的美景尽收眼底，沿途还观看了以“茉莉花”为主要音乐元素编曲、编舞的“茉莉花”系列健身舞、健身操、太极拳、柔力球等群众表演项目及全身健身特色项目展示等活动。

今年主办方专门设置了“国民体质监测区”。在这里，一大群市民正在排队等待体质监测。据悉，这次国民体质监测主要有11项，并有健身专家根据市民的体质监测结果，提供科学健身建议和方案。在健身路旁，一大群大妈进行了腰鼓表演，一旁的广场上，响起了优雅的音乐，原来是100多人的交际舞展示。据天长交际舞协会的田保珍介绍，参加本次交际舞展示的爱慕者，最大的69岁，最小的也有50多岁，主要来自天长市区各个健身点。“生活无止境，运动无限制。”在另一边的广场上，20多人正在进行瑜伽展示。瑜伽爱好者于静是做服装生意的，她练习瑜伽已经七八年了，在她看来，练习瑜伽有很多好处，这些运动在天长也有很多爱好者。今年57岁的岑山今，是天长千秋柔力球队的领队，她是1999年开始练习柔力球的，目前她们这个队有60多名柔力球爱好者，只要不刮风下雨，基本每天都会在一起练习。

据了解，今年的活动内容均以群众喜闻乐见、简单易学的竞赛和展示为主，不仅活动内容比以往更丰富，活动形式与以往各届相比也大有不同，采用进广场、进社区、进学校、进基层的方式，用人民群众喜爱的活动方式带动群众、引领群众，做群众身边的体育，增加群众的参与度，让各年龄段人群、各行业人群、各阶层人群都能亲临现场观看，得到参与活动、亲身体验健身带来的快乐和幸福。



“茉莉花”系列健身操



足球也能踢出花样来

群体工作，继承创新

党的十八大以来，党中央、国务院高度重视体育工作和全民健身，习近平总书记对体育工作作了一系列的重要讲话和重要批示。去年10月，国务院印发了《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》(国发[2014]46号)，明确提出将全民健身上升为国家战略。那么在新形势下，安徽的群众体育工作又有哪些举措呢？

“总的来说，四个字，‘继承、创新’。继承，就是把过去一些好的、一些行之有效的办法继续保持下去。创新，就是根据‘46号文件’要求，转变我们的工作职能，转变我们的工作方式。”陈海军告诉记者，今年和今后一个时期，安徽群体工作要继续巩固拓展“大群体”，写好融合发展这篇大文章，进一步夯实“政府主导、部门协同、全社会共同参与”的全民健身工作格局。

陈海军表示，现在，老百姓的健身意识不断增强。一方面，政府主管部门要提供更好的公共服务，要为老百姓提供全民健身的各种需求，要建设更多的场地设施。另一方面，要发挥社会体育组织的力量，甚至要发挥草根阶层的力量，齐抓共管。落实全民健身国家战略，非常重要的一项内容就是要激发社会活力，重视发挥社会体育组织在推进全民健身中的重要作用。我省在推进《全民健身计划》实施过程中，社会体育组织无论是数量还是质量，都发生了显著的变化，取得了长足的进步，他们在推进全民健身活动中发挥了重要的主力军作用。

陈海军强调，要积极鼓励探索多元主体办赛的机制，降低社会力量参与门槛。对社会力量举办各种健身活动，要热情地给予指导和支持，为其协调提供场地、安保及活动指导等必要的条件。要继续推进“一市一县一品”全民健身品牌活动。各地要结合“山、水、人、文”做好文章，彰显特色，不断创新全民健身活动模式，广泛宣传发动，包装、打造一批有影响、有规模、有特色、有创新，群众参与面广的品牌活动，发挥品牌活动的导向、示范、带动作用。