

# 庆安枪案一波三折 谁该反思？

昨天，哈尔滨铁路公安局调查组公布庆安枪案调查结果，调查认为，民警李乐斌开枪是正当履行职务行为，符合人民警察使用警械和武器条例及公安部相关规定。与此同时，现场视频也向全社会公开。至此，一场引发举国关注的舆论热潮终于尘埃落定。而调查结果公布后，舆论的“U”形反转，更耐人寻味。

无论是从现场视频来看，还是从调查结果分析，事件的“复杂性”都非常突出。长期上访的问题，精神疾病的因素，警察持枪的边界，弱者权利的保护……种种敏感因素相互叠加，再加上发生在现场的暴力袭击，都构成了事件的“复杂性”。遗憾的是，事实的错综复杂，恰好反衬出真相公布之前的一些认知和判断，是多么简单化，甚至情绪化。

当然，媒体和公众的积极呼吁，对于促进调查进展、推动视频公布，发挥了不可替代的重要作用。但也正因为如此，我们更应反思，如何让舆论更加成熟、健康，更好地承担推动社会进步的使命。回顾整个事件进程，理性质疑的声音不少，但也有不讲证据的负面猜想，也有不问是非的有罪推定，也有在弱者与民警之间选边站队的极端对立，这些都该促使我们反思：事实是复杂的，而情绪往往是简单的，为了避免舆论之枪误伤他人，唯有不让情绪遮蔽理智，不让感情影响判断，时时用理性冷却不明真相下的道德激愤。

在整个事件中，人们付出了太多的争论，倾注了太多的义愤，支付了太多的感情，但是恰恰忘记了，“对于事实问题的健全的判断是一切德行的真正基础”。也就是说，我们应该抛弃对道德大棒的依赖，抛开先入为主的价值判断，进行专业性、技术性的事实还原。在公共讨论中，首先要弄清楚事实是什么，如果事实没有弄清，就已经有了倾向性的价值判断，那只能是一种偏执。从这个意义上讲，一个社会舆论成熟的标志，就是情绪越来越少，而关注事实越来越多。

据《人民日报》

## 别让不透明保送伤害教育公平

“南方某高校十年来所招保送生绝大多数为厅官子女”的消息，近日在网络上热传，引发广泛议论。当贫穷世袭成为一个日益引人关注的社会话题之后，这一消息再次拨动了人们关于教育公平的敏感神经。

“保送生”制度的初衷，本是为优秀学生提供免试入读重点大学的机会。然而，由于各地执行保送生的标准不够统一——有的看重学生的综合成绩，有的看重学生的学科成绩，有的看重学生的创新能力，有的看重学生的组织才能或社团活动，而保送生的决策过程又常由教师或学校领导决定，学生们很少参与，公示过程多为走过场。如此种种，使得保送生制度在很多地方沦为“暗箱操作”，自然导致一些家庭背景特殊但并不优秀的学生成为保送生。

当下，教育仍是广大贫困学子改变命运的重要途径。别让贫困地区学生输在人生起跑线上已成为大多数人的共识，并成为社会公平正义建设的重要内容。近年来，教育主管部门出台了削减全国保送生数量的相关规定，北大、清华等一批重点高校也在高考录取比例上向贫困地区倾斜。诸如此类的政策和举措，正是对社会期待的回应，也是推进教育公平的务实举动。

顺应这种大势，在保送生制度尚未退出历史舞台的时候，加大保送生制度的规范执行力度，积极推动学生参与遴选，避免并不优秀的学生鸠占鹊巢，真正把那些品学兼优的学生选出来，才能维护教育公平，增强全社会用教育改变命运的信心，形成良好的价值引领。

据新华社

## 微声音 | WEI SHENG YIN

一小学生担忧：  
没好工作，我怎么  
养家糊口啊？

对取消奥数班，一名小学生曾在会上发言：“不上奥数班就上不了好初中，上不了好初中就考不上好高中，上不了好高中就考不上好大学，上不了好大学将来就找不到好工作，没好工作我怎么养家糊口啊？”这话出自小学生之口，让人觉得可笑又可叹。

@武汉晚报

九句人生哲理  
让你受用不尽

上善若水，处下不争；大智若愚，勿恃聪明；淡泊明志，宁静致远；滴水穿石，贵在坚持；海纳百川，包容涵藏；戒骄戒躁，慎终如始；归真反璞，涵养心性；博观约取，厚积薄发；大道至简，去粗取精。5000年岁月积淀下的人生智慧，时光流逝，经典不变。

@人民网

## 非常道 | FEI CHANG DAO

评“重建”圆明园：奥特曼  
激发不了国人爱国主义精神

横店圆明新园中出现长颈鹿、老鹰、黑熊等动物标本，以及奥特曼、林黛玉等文艺作品中的人物。该项目投资人称，他想建一个比原来更大更美的圆明园，弘扬和激发国人的爱国主义精神。此事引起了较大的争论，有人称，如果严格按照这样的设想规划建设圆明新园，应该是有自己鲜明文化特色的。但显然，奥特曼、林黛玉激发不了国人的爱国主义精神。

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

# 80秒九连“别” 是在拿生命开玩笑

□刘鹏

近日，武汉一段行车记录仪画面曝光：一辆私家车和一辆出租车在马路当中来回S形行驶，短短80秒中，双方互别9次，惊险万分。最终，“斗车”以出租车撞向水泥护栏，车头撞毁告终。（5月14日央视网）



召唤 王恒/漫画

短短80秒的时间，双方竟然在马路互相“别车”9次。这段视频不由得让人一次次地倒吸凉气，觉得后怕与遗憾。

首先，画面中的私家车在前，其一次次堵住想要超车的出租车，无疑意味着要一次次地变道。而频繁地、以别车为目的的故意变道，明显是交通违法行为。其实，对出租车司机来说，对方开车在前为难，远离这样的“路霸”司机即可，有什么必要非得与对方斗气，以至于最后使用了违法超车，企图去别私家车的举动。

私家车主与出租车司机的违法驾驶行为在视频中是显而易见的。这种规则意识的缺失，法律意识的欠缺，让人遗憾。但抛开法律，仅从生命的角度讲，80秒九连“别”这样的事情都是不应该发生的。比如从事件最终结果来看，出租车撞向水泥护栏，车头撞毁，司机即便没有受重伤，也肯定受了小伤，就算没有受小伤，受惊吓也是免不了的。如果出租车失控是在桥上，如果出租车冲出了桥面，那么后果显然就要严重得多。

再往前看，私家车连“别”出租车，出租车略不小心就会发生追尾等情况。路面上车来车往，一旦发生事故，造成连环车祸，恐怕当私家车主和出租车司机不仅会涉嫌危害公共安全，更有可能给其他无辜车辆和司机带来灭顶之灾！

车辆不过是代步工具，一些司机不顾车辆安全也还罢了，法律是约束相关行为的规范与要求，一些人无视法律，也不怕法律惩罚，或许我们除了对其进行严惩，也别无他法。但生命只有一次，任何无视他人生命甚至自己生命的行为，显然都是应该被零容忍的。

# 阔步挺进世界500强，格力为何如此令人“惊羨”？

近日，美国《福布斯》发布2015年“全球上市公司2000强”排行榜（Forbes Global 2000），珠海格力电器股份有限公司一步跨越116名对手，昂首挺进全球500强，排名福布斯第385位，同时摘得家用电器类榜单全球第一的桂冠。

格力此次在福布斯榜单上“高歌猛进”的表现，完全可以用令人“惊羨”一词来形容。对于一向致力于“不断超越自我”的格力人来说，挺进这个榜单不仅仅意味着格力进入了全球超实力企业俱乐部，而且，也由此开启了一个新纪元：一个新的“拉升新标杆、拓展新空间、实现新跨越”的历史发展时期。

作为全球公认的商业企业排行榜，名列《福布斯》2000强榜单中的企业通常被认为是全球规模最大、实力最强和最具影响力的企业。众所周知，格力是中国家电企业的领跑者，也是该行业迈入千亿俱乐部的民族制造业典范。作为“中国制造”的引领者，格力在这个榜单中所处的位置，也展现了“中国

制造”的形象与实力。

我们知道，在国际深度交流、市场竞争激烈的今天，“中国制造”的转型升级迫在眉睫。格力今天的成就与国际地位表明：唯有掌握核心技术，中国企业方能立足世界。

据了解，福布斯全球2000强榜单评选，选取了企业年销售额、利润、总资产和市值四个指标，并赋予每一个指标相同的权重。它的权威之处就在于，这不是一个单项考评，而是企业综合实力的均衡评估，因此相比其他榜单更具科学性和权威性。格力此次挺进全球500强，充分说明格力的实力得到国际社会的承认，格力的品牌影响力也得到了全球消费者的认可和欢迎。不过，千里之路不能一蹴而就，格力今天之所以能取得这样的业绩，是与多年坚持自主创新的精耕细作分不开的。

格力的“精耕细作”体现在：客观分析国际国内经济形势，主动适应经济发展新常态，积极采取新的工作思路，力争在各方面实现新的更大的突破，将格力打造成一个从

专业生产空调的企业发展成多品牌的集团性先进企业。

据了解，目前，格力以空调为主业，不断巩固家用空调国内市场，拓展国外市场，依托家用空调基础延伸至商用空调领域，快速提高商用空调的市场占有率；以技术为导向的多品牌发展方向，在稳固空调市场的同时布局节能环保家居战略，把家庭的冰洗品类、生活电器品类作为一个整体，加大与大品牌地产商的合作力度，通过全系产品进行商务配套；在主线不变的前提下，拓展上游核心产业，打造成格力的特色产业。

不过，从上往下把榜单大致看完，可以发现：从入围企业来看，国外的一些同类型企业多是集中于核心技术垄断、品牌营销和供应链管理等方面，在全球产业分工格局中更具有主导权。显然，“格力”的上榜略显孤单。

这实际上也是在提醒我们的民族企业，应该从提升企业发展的质量和内涵角度寻找更远的奋斗目标。要想成为被世界认可的企业，中国企业仍需锲而不舍地努力。

因此，在为格力感到高兴的同时，我们也应该清醒地认识到，中国作为一个世界大国，离不开一定数量的与国际地位相称的世界级大企业，更需要有体现大国实力的产业纵深和品牌矩阵，而这需要无数个格力式的民族企业来发挥引领和示范作用。

“格力理解的国际化，是靠品牌和技术深度赢得全世界消费者的过程，而不是简单地依靠低价策略肤浅扩张。”对于格力的国际化之路，格力电器董事长董明珠曾经指出。实际上，对于中国制造业而言，格力目前已经毫无争议地成为“通过技术创新、人才培养及文化建设实现自身发展、甚至带动行业转型升级”的样板企业。

如今，迈入全球500强的格力，在为“中国制造”树立一个更鲜明标杆的同时，也无疑是在给自己设定了一个新的高度，跨越这个高度，需要格力人以更加“脚踏实地”的精神，以更加“优质”的产品和更加“领先”的技术提升中国制造的“含金量”、“附加值”，真正撑起“中国制造”。