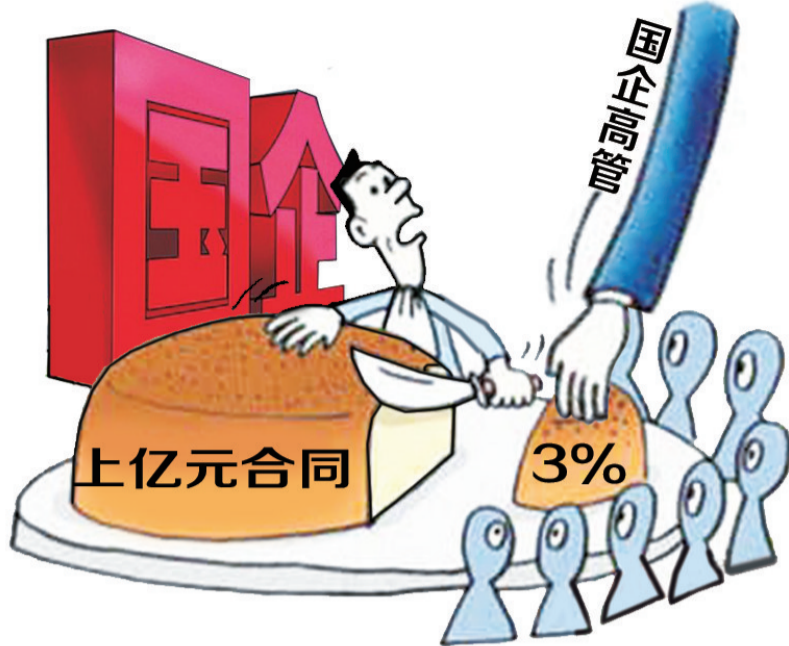


透视国企能源腐败： 上亿元合同 高管收3%好处费

□ 综合新华社

中央纪委网站近日陆续公布了中央巡视组第三轮专项巡视13家单位的整改情况。在中国石化、神华集团、华电集团的通报中，领导干部腐败、关联交易牟利、国有资产流失等成为突出问题。记者调查发现，能源国企的腐败态势严峻：动辄数亿元的招标合同中，一些高管竟然要收3%的好处费。



1 有高管年薪百万 仍谋巨额私利

根据国资委和上市公司披露，2014年度中央企业实现营业收入25.1万亿元。同期仅中石化、中石油、中海油“三桶油”营收就达5.36万亿元，占比超过20%。然而，4月末起集中公布的巡视整改情况显示，油、电、煤等央企“能源腐败”问题严重。

据记者调查，在一些国企，大到招投标工程，小到千箱橙子，都暗藏采购腐败。记者从山东省高级人民法院获取的判决书显示，在中石化下属的胜利油田，曾担任勘探开发监督管理中心主任的处级干部翟庆龙，在设备采购方面收受企业多根金条。为谋取个人利益，翟庆龙还帮助“有关系的人”，向胜利油田包销橙子7000余箱，均由下属企业用国资埋单。

记者还发现，部分国企高管年薪百万元仍谋取“巨额私利”。例如，上市公司中国神华披露的年报显示，曾任中国神华能源股份有限公司副总裁的华泽桥早在2011年就已申请辞职，在退休前一年，其领取的薪酬达108万元。然而，纪检监察部门查明，华泽桥在担任多个职务期间，均与不法商人结成利益共同体谋取巨额私利。

2 庞大的成品油销售网络 是腐败高发地

年报及官网信息显示，截止到2014年末，中石油下属加油站达2万余家，中石化品牌加油站总数超过3万家。知情人士透露，庞大的成品油销售网络，是腐败的高发地。

一些小小的国有油企加油站的站长，把掌握的油变成了自己牟利的工具。原中石化湖南永州石油分公司芝山加油站站长陈某，与负责出厂运输的油罐车公司司机勾结，多次篡改电子账表，伪造单据，偷卖“私油”获利。

在电力领域，在招标采购中收取好处费已成“潜规则”。曾任国网重庆市电力公司物资分公司招标工作部管理人员的王庆东，一度掌握了一省电力物资招标的管辖权。

重庆市第五中级人民法院的判决书显示，在帮助某公司斩获共计1.49亿元的国企招标合同之后，王庆东从中获得中标金额3%的“好处费”；而在帮助重庆宇邦线缆有限公司获得国网公司订单的过程中，王庆东的“好处费”提成比例更是达到3.5%。

3 遏制能源腐败需破除垄断 推进价格改革

一些民营企业反映，利用手中的审批权，处于垄断地位的能源企业负责人拥有决定下游众多企业命运的“一支笔”。据杭州市余杭区人民法院查明，曾任中海油销售杭州有限公司副总经理的苗永进，利用手中分管销售部门的权力，接受来自石油销售商个人、化工企业的“好处费”100余万元，向其“进贡”的企业遍及浙江多地。

长三角一家加油站负责人告诉记者，目前民营加油站基本上要向“两桶油”买油进货，“价格低不低，能不能长期供应，往往全凭上面一个招呼，再好的路段，不卖给你油一样没钱可赚。”

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强认为，亟须进一步推进能源行业的价格体制改革，让民营资本敢于进入垄断领域，能够与国营资本在同一水平线上公平竞争，从而提高行业效率与透明度。

还有专家指出，“只有真正打破垄断带来的反市场权力，才能真正遏制‘能源腐败’。”

中国联通举办“第四届5·17网购节” 全场狂欢1折起 在网越久越实惠

5月12日，中国联通正式宣布将于5月15日至5月21日在世界电信日之际举办“第四届5·17网购节”。中国联通已连续三届举办网购节，受到用户的广泛好评。本届网购节最大的亮点是回馈老用户，在网越久的老用户享受越多的优惠，主要的优惠有10元可购买1G全国流量包；指定中高端机型仅需99元。本届网购节以中国联通手机营业厅客户端为主平台。

回馈老用户，突显网龄价值

本次对老用户开放的活动产品有原价120元一年期的4G存费送费/存费送业务合约、原价100元的1G全国流量半年包和4G存费送机合约等。

此次活动中，入网三年及以上的用户仅

需预存1元，就能在1年内获得240元话费或5.8G全国流量或2400分钟的赠送。入网两年及以上、一年及以上的用户分别预存36元、60元，即可享受相同的话费及业务量赠送。

此外，此次活动还加入了中国联通新上线的小额消费信贷产品“零零花”，符合“零零花”信用要求的中国联通老用户，即可在线申请消费额度，购买指定终端享受“0首付、0利息、0手续费”专属金融服务。

挖掘大数据，实现千人千面

据介绍，在本届5·17网购节正式开幕前，中国联通还推出了“沃的移动互联网生活”个性化账单活动，通过分析用户的行为数据，

展示用户个性化的移动互联网生活，让老用户们感受到中国联通带来的关怀。

基于新媒体，合体抢流量

本届5·17网购节的另一大亮点是“合体抢1G流量”活动。

不同在网时长的中国联通用户在购买原价100元的1G全国流量半年包时有不同的优惠，入网三年及以上的用户可以享受10元的最优惠价格，而入网两年及以上和入网一年及以上分别需要50元和60元的价格。

活动期间，入网三年以下的中国联通用户可通过微信等社交媒体转发方式，邀请其他中国联通用户进行在网时长合并，在网时长合并后被邀请用户的在网时长自动计入用

户在网时长中，即可享受本次活动相应的流量半年包优惠。

创新O2O模式，线上线下优惠同享

本届5·17网购节推出了“线上预约线下办理”的中国联通老用户专属服务。用户在中国联通手机营业厅客户端下单时可选择预约到营业厅进行办理。预约成功后系统将给用户发送预约成功短信，用户可凭预约成功短信，在指定时间去营业厅办理，优惠力度与线上相同。此外，用户在营业厅只需通过中国联通手机营业厅客户端“扫一扫”功能，扫描活动页面上或活动海报上的二维码即可参与网购节各项优惠活动。

SSANGYONG 韩国进口 双龙汽车

三五成群多购车

都市越野者 新柯兰多

两驱自动 14.98万 四驱自动 15.98万起

新柯兰多

原装进口

5年·发动机·变速箱 10万公里质保

每间隔1000公里保养1次

韩国双龙合肥德高专卖店

地址：潜山北路加气站南侧

销售电话：0551-64846698

二网销售热线

巢湖店：0551-82665588

庐江店：0551-87361333

铜陵店：0562-2625111