

“之前是马鞍山路发生塌陷，现在又是胜利路！为何在地铁1号线施工过程中，路面总会出现大小不一的塌陷空洞？”市场星报、安徽财经网记者问。“胜利路在施工影响中，外部环境出现变化，此处是南淝河的老河床，路基以下环境复杂。”施工方负责人刘国卿是这样解释的。合肥城市轨道交通有限公司宣传处檀勇处长补充了一句，“在前期勘探中，发现1号线芜湖路至明光路这一段路面，可能还会存在空洞。”但两人都一致表示，出现空洞塌陷的区域，地铁施工盾构机还未经过，“说明与地铁施工无关”。

省城胜利路又塌陷，今年“三连塌”

施工方负责人：道路外部环境出现变化，与地铁施工无关

5月10日上午10时许，省城胜利路交通饭店对面的天桥下，一处约有20多平方米的路面发生塌陷，露出一个深约2米的深坑。不过，在塌陷前20分钟，施工人员就拉起警戒线，封闭了路面。

准备工作就绪后，路面几乎像是到了“预约时间”，沉降塌陷。施工人员快速铺设黑布，遮住塌陷区域，甚至在后期修复路面中，都不愿扯掉黑布，露出塌陷全貌，这样一块“遮修布”成了遮羞布。

■ 星级记者 张敏 文/图

胜利路又有塌陷，深有2米多

接到市民热线反映后，市场星报、安徽财经网记者立即赶到现场，在这座天桥下方，已有交警负责疏导指挥交通。

塌陷区域集中在由南向北的快车道上，已被人圈起，封闭区域大概有50多个平方米，还立起“道路施工”的警示牌。

发生塌陷的深坑被人用黑布遮上，四周都有人看守，不许外人进入。

即便如此，透过黑布，还是能估测到塌陷面积有近20个平方米，直径有10多米长，深约2米多，上层铺垫的沥青层已脱落塌陷，包括深坑两侧的土层全部中空，没有填充物，周围只是龟裂凹凸不平沥青层。

中心区域的大块沥青被直接折断，内部黄土流失，洞壁被掏空，类似断崖结构。

20分钟前路面被封闭

该路段还未彻底恢复通车，只是暂时作为便道使用。在交通饭店门口跑三轮车的夏师傅(化名)说，此次塌陷不同于前几次，“这次好像是料到了，塌陷前20分钟就拉起了警戒线。”

夏师傅称，5月9日夜里及10日上午，就陆续有人携带专业仪器，对路面进行检测。

“路面看上去挺好，但是有一点凹，没有破损。”10日上午9时40分许，突然有施工工人封闭该路面，让车辆绕行。

夏师傅等人觉得奇怪，站在天桥下观望。没多久，路面出现异样，“像是定向爆破一样，路面直接塌了下去。”他反映塌陷时声音并不大，就腾起一点灰尘。

这是胜利路“三连塌”

由于封闭及时，塌陷未造成人员伤亡。今年1月30日夜里8点多，交通饭店南侧，一辆大客车在路边准备掉头时，突然车后轮陷入空洞，无法“拔出”。

4月21日18时许，胜利路与明光路交口下穿桥路面，出现一个直径约1米的大坑。

合肥地铁1号线工程起于胜利路火车站，穿过南淝河后，一直向南延经马鞍山路。而马鞍山路也出现过三次沉降塌陷意外，分别发生在太湖路、迎屏巷、航运巷。

区区1000米，胜利路“三连塌”不禁让人产生疑问，是否与地铁施工建设有关？

现场除了地铁施工单位外，市政部门也赶来配合，但很快离去。



塌陷后没多久，现场就铺设起了黑布

前期监测发现有沉降异常

经过协调，施工方负责人刘国卿向市场星报、安徽财经网记者介绍了此次塌陷经过。“半个月前就对沿线路面进行了雷达勘测，发现此处有沉降空洞。”

在对数据分析和密切检测中，发现沉降明显，“5月9日，日常巡查中发现有凹陷。”如果不采取措施，空洞会进一步扩大，10日上午，施工人员决定提前对道路进行封闭。

没多久，路面就在众目睽睽之下发生塌陷。

昨日中午12时许，调集的混凝土搅拌车前来，对塌陷

区域浇筑混凝土，施工人员对遮盖的黑布“情有独钟”，始终不愿撤去，而是露出缝隙，插入注浆管进行作业。

期间，黑布偶然被掀开，多名施工人员围聚在塌陷区域，用脚踩，用石头垫，不让黑布挪动，“遮修布”成了遮羞布。

“下一步，将对深坑灌注混凝土，对深坑进行填埋夯实，争取在最短时间里恢复通行。”现场施工方工作人员说，估计需要灌入五六车混凝土才能填埋结束。

一句话看懂塌陷：

问：塌陷原因是什么？

关键词：道路环境变化、老河道

刘国卿介绍，胜利路修建已有很多年，道路表面的外部环境发生变化，此处又位于南淝河的老河道，“路基以下环境复杂，加上有管网铺设，有水土流失迹象。”

问：塌陷对天桥是否有影响？

关键词：打桩处理

塌陷区域临近天桥桥墩，是否会对天桥有影响？“不会造成影响，因为天桥在修建前，都要经过打桩处理，深度远远超过塌陷的深度。”

问：塌陷与地铁施工是否有关联？

关键词：掘进未到

刘国卿表示，地铁1号线该标段工程由北向南掘进，目前盾构机尚处于明光路以北区域，还未掘进到此，“所

以与地铁施工没有关系”。

问：空洞还有吗？

关键词：可能还有

合肥城市轨道交通有限公司宣传处檀勇称，“在前期通过仪器勘探中，发现1号线芜湖路至明光路这一段路面，可能还会存在空洞。”为便于后期地铁施工，已加大监测力度，做好隐患排查及消除工作。

问：填埋了，怎么查空洞原因？

关键词：后期监测

从发生塌陷到后期处置，没有对深坑进行开挖，就直接填埋夯实，“这还能查出空洞原因吗？”

刘国卿认为，目前无法下人或是进一步开挖，等填埋后，还会做进一步的数据检测，查看是否还有沉降信号，也能查找土层流失原因。

格力大步挺进全球500强 位居家用电器类榜首

刚刚过去的周末，微信朋友圈被一条励志的消息刷屏，自主创新的民族品牌典范——格力电器大步挺进全球500强，排名福布斯全球2000强第385位，较去年第501位大幅大升。

把格力带入全球500强之列，是格力电器董事长董明珠曾表达过的心愿。去年以一步之遥被挡在全球500强门外，让业界颇为遗憾。一年之后的今天，格力不但进入全球500强，排名还大幅上升116位，格力的强劲实力可见一斑。

据了解，福布斯全球2000强榜单评选，不仅综合考虑企业年销售额、利润、总资产和市值，在此基础上还赋予这四项指标相同的权重，相比《财富》的评选，更具科学性。

财报数据显示，2014年格力电器的确交出了一份靓丽的答卷，报告显示，公司2014年实现营业总收入1400.05亿元，同比增长16.63%；

归属于上市公司股东的净利润为141.55亿元，同比增长30.22%，较上年末均有较好增长。

值得注意的是，在福布斯全球2000强的榜单分类中，格力电器排在全球家用电器类榜单第一名，品牌实力彰显。

近几年格力对外释放的信息就是迈向国际化，成长为世界一流企业。凭借销售“全球领先”、技术“国际领先”、产品“世界名牌”，格力知名度节节攀升。

靓丽的数据同样表明，格力是中国企业“走出去”，与全球一流企业竞技的种子选手。

格力家用空调年产能已超过6000万台套，商用空调年产能550万台套。员工总数7万多人。产品种类有20个大类、400个系列、12700多个品种规格，其中商用空调有10大系列、1000多个品种。

格力电器是中国首家实现千亿的家电上市企业，产品远销全球200多个国家和地区，家

用空调产销量自1995年起连续20年位居中国空调行业第一，自2005年起连续10年位居世界第一。

让业界同行难以企及的发明专利数量、12项自主研发的“国际领先”成果，填补了行业空白，改写了空调业百年历史。

董明珠曾在接受媒体采访时提出，格力将努力把晶弘冰箱、TOSOT生活电器打造成另外两个世界名牌，格力、晶弘、TOSOT三大品牌将形成矩阵效应，助推格力迈向全球化。

而格力未来的成长潜力也是毋庸置疑的。格力电器发布的智能环保家居系统，带给业界“通过光伏空调发电，所有的家用电器将实现不用电费”的美好愿景；而格力手机的闪电面世和自动化设备的试产，也给业界留下了格力智能家电生态圈的无限想象空间。

业内人士分析：格力电器正在进行两大

战略布局，一是构建智能家电生态系统，发展智能环保家居，二是建设垂直产业链，塑造多个世界品牌。从2015年起，格力电器发展战略明晰，机构纷纷给予强烈推荐评级。

不仅仅格力给世界留下了鲜明的印象，频繁在高端场合现身的董明珠，也体现了格力电器具备世界一流企业的领导力。

从走进中南海为总理建言献策，到现身夏季达沃斯、冬季达沃斯、博鳌论坛，董明珠行程满满，向世界展现了一个成功睿智、富有民族责任心的女企业家形象。坚持自主创新，推动中国制造转型升级，格力电器不断发掘内生增长动力，展示作为全球家电企业领头羊的强大实力。

对于排名大跨度上升的格力电器，以家用电器类榜单全球第一名的身份首次进入全球500强企业阵营，不仅仅是格力人，社会各界人士也纷纷点赞：用实力领跑全球，格力好样的！