

金鹰在合肥“三足鼎立”或成为历史

物业产权纠纷和条件受限,大东门、百花井两店周日起歇业 专家“献计”:可尝试物业由租赁变自持,同时要提供黏性服务

随着5月4日金鹰集团的一则关于5月10日合肥百花井和大东门店歇业的通告,金鹰在合肥“三足鼎立”的局面即将结束。这个曾以2.67亿元“吞下”安徽瑞景商业、欲称霸安徽商业的江苏零售巨头,有何苦衷?

物业产权存在纠纷及物业条件受限,是金鹰方面给出的解释。然而,专家指出,向自持物业的重资产模式转型,对零售者而言,不失为一个新尝试。

记者 丁林/文 周诚/图



商家正在撤柜

柜台服务员连称“太突然”

昨日上午,市场星报、安徽财经网记者分别来到两家拟歇业的金鹰门店。在大东门店,2楼电梯口一家经营珠宝生意的柜台已经撤离完毕。服务员小李称,周一上午接到要歇业的通知后,考虑到未来几天撤柜的商家较多,人员较为复杂,当天下午就将柜台内的所有珠宝全部撤走。而在该店2楼的珠宝销

售区,基本已见不到任何珠宝首饰。

相比于珠宝,2楼服装区也有部分柜台昨天中午时分已经开始打包撤柜。“太突然了”,“芮诺玛”销售员称,自己在大东门商场工作了17年,如今要撤离,还不知道自己“下家”在哪里,有点舍不得。

“突然”的歇业通知,也让不少商户“摸不着头脑”。在大东门店,一家珠宝

柜台工作人员称,自家刚入驻不到一个月,前期巨大的投入不知道怎么收回。

面对突如其来的变故,有些销售人员已经找好了“下家”。百花井店一家经营女鞋的服务员称,“4日下午,老板已经决定了,鞋子会分流到合肥其他商场的专卖店,自己也会去其他店上班”。

物业产权存在纠纷及物业运营条件受限

在大东门店和百花井店门口,都张贴了告顾客书。在解释歇业原因时,告顾客书中称:“由于物业条件受限和物业产权纠纷,金鹰大东门、百花井两店将于5月10日(周日)暂时歇业”。市场星报、安徽财经网记者随后联系到了金鹰集团合肥区域企划负责人李洛,其表示一切以公告为准。

金鹰方面内部人士透露,百花

井店所处物业为该集团旗下从其他方租赁的店铺,该店的物业产权存在纠纷,因为该店存在诸多小业主,小业主们的利益诉求不一致,导致一到客流较旺的节假日,小业主们就会到店纠缠,现在已经致使该门店难以正常开展经营;而另一租赁店铺大东门店因地铁施工导致物业运营条件长期严重无法满足金鹰商

贸一贯的对顾客服务标准。上述解释也得到了商户们的认同。

谈及百花井、大东门店两店停业后的后续服务与消费卡问题,金鹰系方面表示,持有金鹰VIP卡以及其他各类卡种的顾客,可前往合肥金鹰宿州路店或金鹰系全国其他任意门店使用。而所有退换货等售后问题,金鹰宿州路店也将提供一站式服务。

可尝试物业从租赁到自持的转变

物业产权纠纷,系金鹰方面为两家门店歇业给出的原因之一。

物业纠纷,是近来百货业一直亟待解决的问题。不过,市场星报、安徽财经网记者从多方面了解到,已有颇具实力的零售商开始走上从租赁到自持的“重

资产之路”。如,依靠百货业起家的银泰集团董事长沈国军日前接受采访时也透露,银泰系已有自己的地产业务板块,在全国会自行投资建设购物中心。

合肥资深房地产研究专家凌斌认为,百货业态有向着重资产模式转型

的趋势。“租金在上涨以及随之带来的纠纷,会导致门店的利益受损,甚至关店。这在合肥已并非首次。”凌斌称,如今越来越多轻资产模式零售者都谋划向自持物业的重资产模式转型,这对于解决物业纠纷不失为一个新的方式。

“老店”更要提供黏性服务

对于两家要歇业的金鹰门店,合肥人都知道,早前分别是瑞景国际购物广场和古井赛特商城,改装后转身变为金鹰百货。

这种转换模式被业界称为“老百货大楼+新兴购物广场”的模式。然而,随着新型购物中心的出现,原先在闹市区的老商场显得功能单一、配套设施不

全,交通停车问题也日渐凸显,随之带来了购物环境的人性化程度不够。

“今后,越来越多的消费者会关注时间成本。”一位不愿具名的专家向市场星报、安徽财经网记者表示,门店商铺等都在成为电商的“试衣间”。

怎么破?“都在说传统商业要转型,向互联网转型。”该专家表示,实际上,

目前几乎所有大型商场都有网络业务,但盲目的互联网转型对于互联网企业而言,也并非全部合适,根本不可能与经历多轮融资的电商企业去抢市场。

对于身处市中心的百货门店而言,专家建议,更应该把时间和精力放在掌握消费者的购物数据上来,“了解消费者的消费习惯,增加消费服务的黏性”。

金鹰两家门店“前世”

2010年6月25日,合肥某产权交易中心发布公告称,受古井集团委托,该中心将对古井集团和其全资子公司瑞景商旅集团分别持有的瑞景商业公

司20%股权和80%股权进行公开转让,转让底价为8000万元。

当年7月27日下午,经过76轮激烈举牌,最终金鹰商贸突出重围,以2.67

亿元高价“吞下”安徽瑞景商业,从而将后者旗下的两家高档百货店——瑞景名品中心(原名古井赛特商城)、瑞景国际购物广场纳入囊中。

男子微信“摇一摇”被骗一次心不甘

星报讯(记者 祁琳) 昨日上午,外地小伙王某焦急地走进合肥琥珀派出所,称自己在网上“找小姐”,分两次被骗走7000元。

王某称,他从外地过来,在合肥滨河路附近用手机微信“摇一摇”,搜索附近的人,看到一个头像为年轻貌美女子的好友,之后互加了微信,对方称能为王某提供“服务”,王某只需要出300元服务费,王某顿时心动了,但对方称需要王某打3000元技师保证金才行,王某便通过手机转给了对方3000元,之后便开始等待,但是左等右等,对方没有派人来。

王某心生不满,便联系对方称不要服务了,要求退钱,对方称退钱可以,但要补足5000元,王某便继续打了2000元,打完之后,便再也联系不上对方,王某这才完全发现自己上当了。

可王某左想右想心里仍然不快活,再次用微信找了一个,“联系号码显示归属地是合肥的,我心想应该不会再骗我了,便付了2000元保证金。”可这次,对方收钱之后再联系不上了,王某的钱又打了水漂。

目前,王某已经到辖区刑警队报警,案件还在进一步调查处理当中。

合肥人一季度花了530亿

星报讯(刘晓明 记者 董艳芬) 一季度,合肥人花掉了530.6亿。市场星报、安徽财经网记者5月5日从合肥市统计局获悉,一季度,该市累计实现社会消费品零售总额530.6亿元,同比增长了12.2%。值得一提的是,合肥人在汽车消费上很大方,近两成的花销都用在在了车子上。

总体看来,省城住宿餐饮生意好转了。统计数据显示,一季度,合肥住宿业实现餐饮收入54.28亿元,同比增长15.6%,比去年同期提高6个百分点,高于全省2.9个百分点。

你知道合肥人在哪个领域的花费最舍得吗?答案是:车子。

据统计,今年1~3月份,合肥市“汽车类”商品实现零售额95.74亿元,比去年同期增长了10.3%,高于全市限上单位平均增速4个百分点,拉动该市限上增长3.6个百分点。这也意味着,“汽车类”商品实现零售额占该市的比重接近2成。

此外,截至3月末,合肥限以上商贸企业1350家,同比增加132家。一季度,该市零售额过亿元的商贸企业达92家,比上年同期增加15家。

注册商标“刘鸿盛”使用权拍卖公告

2015年第26期

受委托,我公司定于2015年5月29日上午10:00时在安徽省金桥拍卖有限责任公司拍卖厅拍卖注册商标“刘鸿盛”使用权。

一、拍卖标的:

注册商标“刘鸿盛”使用权,商标注册证第3115312号,核定使用商品(第30类)包括:馄饨,元宵,包子,豆浆,锅巴,含牛奶的巧克力饮料,茶,面粉制品,冰淇淋。参考价:150万元。保证金:10万元。

二、看样地点及时间:

标的物所在地,自公告之日起至2015年5月28日止。
有意竞买者须于2015年5月28日17:00前,通过本单位(本人)账户以电汇、转账的形式向我公司账户(收款单位:安徽省金桥拍卖有限责任公司;开户银行:中国农业银行合肥三牌楼支行;账号:12-185001040012622)汇入标的对应的竞买保证金,并于2015年5月28日17:00前凭保证金收据及有效证件到我公司办理竞买登记手续。

公司地址:合肥市红星路1号省委综合楼19层

联系电话:18019905110

安徽省金桥拍卖有限责任公司
2015年5月6日

现场走访

歇业解释

专家建议

延伸阅读