



# 包公斩价

## 五一购家电 只来百大电器



4月30日-5月3日

# 4·30 超级夜宴



# 五一后,进口商品在合肥“想买就买”

合肥两家进口商品直销中心“五一”将开业,价格比市场价优惠10%~30%

澳洲的牛肉、新西兰的奶粉、阿根廷的虾、法国的葡萄酒、日韩的化妆品……想用这些“洋货”,再也不用费力气找代购了,这些进口商品在合肥就能“买买买”,而且价格要比市场价优惠10%~30%。

这事是真的!就在这个“五一”,合肥有两家进口商品直销中心都将开业或试营业。市场星报、安徽财经网记者进行了探访。

■ 刘婵 记者 沈娟娟

### 探访地点一

上海外高桥进口商品直销中心合肥店

合肥要素大市场D区1楼

5月1日试营业,5月25日正式开业

中国没有的海外车型,合肥也能淘到

3500多平方米的地方,世界各国的精美食品及食材等都在此“聚会”。

货架上,精品红酒、鲜活海产、冰鲜、水果、婴儿配方奶粉及用品、日用品、化妆护肤品、黄金珠宝,跟普通的超市没啥区别,这样的进口商品大约有12000多种。

“所有商品从海外一手进口,省去中间的经销、流通环节,同比市场价要优惠10%~30%。”相关负责人翟风雨说,这些其实并不难买到,不过价格可以和“淘宝”相媲美。

如果你是车迷,这里绝对会给你意想不到的惊喜。因为这里在下半年将引进5000多辆平行汽车,多为高端精品汽车,如捷豹、路虎、奔驰等。

“通常要比中规车价格低10%~20%左右。”翟风雨解释,市民还能买到一些中国没有的海外车型。

### 探访地点二

合肥进口商品直销中心

合肥经开区青龙潭路与云谷路交口

5月1日正式营业

一瓶法国葡萄酒只要48元

“我们的商品主要来自欧洲、美国、日本、韩国等地,葡萄酒以法国为主。”合肥进口商品直销中心相关负责人程胜亮介绍,市民在卖场能买到近2000种进口商品,包括乳制品、日用品、生鲜水果、酒类、休闲食品、进口保健品和卫浴洗漱用品。

记者在现场转了一圈,零食从十几元到一百元都有,价格最便宜的一瓶法国葡萄酒只要48元。

当然,现场也有高大上的商品。程胜亮说,法国拉菲大约需要5500元,但跟外界的价格比起来也算是便宜的,“外面至少8000元朝上。”

业内人士拿一款婴儿纸尿裤算了一笔账,超市的价格大约是170元,而在直销中心只需要138元,便宜几十元,“平均价格大约能便宜30%。”

程胜亮分析,因为是直销,中心销售的商品减少了中间运输、经销商等多层环节,通过与源头供应商直接建立采购关系,能省掉一笔费用。

### 省城各大医院

### 公布“五一”门诊安排

星报讯(记者 李婉婷)市场星报、安徽财经网记者昨天梳理了省城主要医院“五一”假期门急诊信息后发现,虽然这些医院都实行“无假日”医院,但在门诊、手术方面的假期安排上有所区别,假期如有需要,可以参考。

#### 省立医院:

保健办安排干部保健门诊节间每天开设半天门诊,保证保健对象就诊、住院及时、便捷。电话:0551-62283114

#### 安医大一附院:

长江路门诊部和绩溪路门诊部将继续实行“无假日门诊”。咨询电话:长江路门诊部:0551-62922180、62922197;绩溪路门诊部:0551-62922406、62922269

#### 妇幼保健院:

“五一”放假期间,急诊绿色通道24小时开放。本部总值班电话:0551-62649714,62318018 本部急诊科电话:0551-62318199 东区总值班电话:0551-62307590 东区急诊科电话:0551-62307599

#### 省儿童医院:

急诊24小时接诊,并开通绿色通道。门诊咨询电话:0551-62237178 急诊咨询电话:0551-62237359

#### 合肥市一院、滨湖医院:

按照门诊排班表正常开诊。具体专家坐诊信息查询可拨打电话:合肥市一院:0551-62183355,合肥市滨湖医院:0551-65757015

# 祝贺“徽酒集团”挂牌成立

ZHONGGUOHUIM 徽酒集团 | 高炉家·和谐年份



徽,善也。——《尔雅·释诂》;徽,指美好,善良。

徽酒,可上溯五千年前新石器时代大汶口文化。中国原始第一村——“尉迟寺”的考古发现,将中国白酒史增厚千年!尉迟寺往西,沿涡水20里的高炉镇,史载货足物良,街兴埠旺,水丰林茂,货通九州,民舍充盈谷满仓,粮食自然发酵,酿泉为酒,徽酒古镇渐扬名天下,至元朝,酒税三千贯,列首。

清道光年间,徽商鼎盛,资财巨万,占举国七有四,其不以利为利,以诚为利,行天下,三年一归,美誉“徽骆驼”。

清时乾隆八旬大寿,徽商引众徽班进京贺寿,徽剧艺压群芳,成京剧之父。徽酒,亦藉徽商之势跃为宫廷贡酒。

徽学、徽剧、徽砚、徽墨、徽筑、徽雕、徽茶、徽菜,漫漫兮千年长盛不衰,浩浩然显赫于中华大地。