

安徽财富地理

什么是新常态？新常态下房地产市场的发展是否会有所改变？日前，原外经贸部副部长、中国加入世界贸易组织(WTO)第一人、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图空降合肥，在参加第九届中国EDP商界领袖财经论坛上，对这些问题做了精彩的解读。龙永图认为，房地产依然并将很长一段时间仍是中国支柱产业。

■ 记者 丁林

龙永图

房地产很长一段时间仍是支柱产业

“经济增速放缓是有底线的”

对于最近出现最频繁的“新常态”，龙永图认为，中国经济的新常态，就是指“在继续推动经济增长的同时，更加重视经济发展的质量。”

“现在中国的经济依然处在上升阶段，中国的投资需求依然非常旺盛，中国的消费水平也在逐渐提高，所以中国经济在未来的十年、八年保持8%以上的增长速度是没有问题的”，龙永图称，“但是我们会为这种高速增长付出代价，而就是为了避免这种代价，我们新一届政府才会决定把增长速度放缓。”

对于深耕经济领域的专业人士，龙永图对经济增速放缓有着自己的理解。“要控制经济增长速度，确保环境和资源的压力得以缓解，确保中国的经济不至于走杀鸡取卵的道路。”所以，龙永图提出，中国经济增长速度放缓主要原因是主动调控，它在另一个层面也说明，这种放缓的状态是可以控制的，并且是有底线的，“借此提醒大家不需要过分的担心”。

企业家更要时刻关注消费热点

“新常态下的中国在处理国际经济贸易关系时将更加注重互利共赢，希望能够惠及各国人民的福祉，使全世界更多的老百姓得到实惠。”龙永图指出，新常态下的中国对外开放呈现出高速引进外资和大规模走出去并进的新特点。

与此同时，在他看来，大量投资于基础设施建设的一带一路战略，将为包括合肥企业在内的中国企业走出去营造更好的硬环境。亚太地区共建自由贸易区的提议，将进一步消除各国的贸易壁垒和投资壁垒，为中国企业走出去打造更好的软环境。

在新常态这样大的经济环境下，企业家们该如何准备？“包括安徽的企业在内，新常态经济形势下高质量的产品和服务是企业实力的重要标准”，龙永图表示，中国市场依然是世界最大最有潜力的市场，中国企业家目前更应关注的是，新的消费热点在哪里，比如网络、比如教育、比如绿色，绿水青山也是金山银山。”

房地产依然是一个支柱产业

龙永图分析称，再过几年，到2020年左右，中国的中产阶级数量将超过美国，总人数将达到4亿，进而成为全球最大的消费群体。目前中国消费与投资需求非常旺盛，是以投资拉动的国家。

房地产依然是中国的一个支柱产业，“对于这个观点，我是非常坚持，在今后相当长的时间里，房地产依然是中国一个极大消费热点，这是不能否认的。”龙永图解释称，其原因则在于，一方面，城镇化提供了众多的刚性需求；另一方面，中产阶级群体也在不断壮大，他们首要的需求就是住房条件的改善，也就是房地产市场所谓的改善性需求。

“经济形势好的时候也有发展很不好的企业，经济不好的时候也有发展很好的企业，没有好坏市场，只有好坏企业，企业家不要为外界因素影响，坚持正确的战略，干好自己的事情。”龙永图建议，但是外部形势发生变化，房企要坚持品质和质量，满足市场需求。