

滨湖迎来发展之春 合肥宝能对话安徽省社科院研究员王开玉

王开玉，安徽省社会科学院二级研究员，安徽大学、安徽师范大学兼职教授，合肥经济圈课题研究组组长。在滨湖区域发展论坛暨名仕看宝能活动上，他向众人表达了他对滨湖发展的感受与寄语。



见证滨湖之美的“蝶变”

从巢湖拆分划归合肥时，王开玉就曾和来参加蓝皮书发布会的中国社会学会秘书长、社会科学文献出版社社长谢寿光一起参观滨湖大道。那个时候，滨湖大道只是绘出蓝图。

直到今年三月，王教授去滨湖拍一组电视片，他仍记得那天阳光明媚，宽阔的滨湖大道沿着巢湖一路展开。王教授告诉我们，他多次去过香港，登上高楼俯瞰维多利亚湾，也去过台湾的许多港湾，但令他感触最深的还是滨湖之美。一边是巢湖，一边是美丽的滨湖新城，新建的省直机关大楼就面朝巢湖，自然和人文景观尽收眼底。

滨湖将成为各个领域的聚集地

对于滨湖未来的发展，王开玉认为，2014年合肥GDP突破5000亿

元大关，达到5100亿元，工业增加值突破2000亿元大关，固定资产投资突破5000亿元大关，达到5380亿元。

王教授还表示，要不断提升滨湖服务管理水平，继续打造新区开发建设的示范区、展示城市形象的新窗口，为建设长三角世界级城市群副中心、打造“大湖名城、创新高地”增光添彩。

合肥是一个生态幸福之城

合肥GDP已经逼近全国省会城市的前十强，2015年3月合肥市又入选中欧低碳生态城市合作项目，为全国首批8个专项试点城市之一。

今年2月份，合肥荣膺第四届全国文明城市；今年3月份，合肥荣登中国幸福感“十强”城市榜首，赶超北上广，第四次入围全国最幸福城市。合肥拥有107位中国好人，4位全国道德模范，6位全国道德模范提名奖，是“好人之城、道德高地”。

宝能城 滨湖新时代发展里程碑

投资滨湖最佳时机 一期地铁旺铺荣耀上市

在滨湖区域发展论坛暨名仕看宝能活动上，安徽省社科院研究员王开玉指出，滨湖新区将成为安徽各个领域顶尖资源的集中地。投资宝能城，分享滨湖大发展的红利，就在此时。

覆盖滨湖辐射安徽 宝能城揽尽百万人潮

滨湖新区成为合肥未来中心已经是不争的事实，而作为滨湖商业地标的宝能城强势入驻，是一个能带动合肥经济打造跃居华东经济首席的新引擎，是一张辐射长三角、影响中国经济全球化的地标性国际名片。

以宝能城为核心，周边9大社区共有约15万基础消费客群，50万人群和未来越百万的高端阶层，将给宝能城带来持久且强劲的消费力。

提供数万就业机会 宝能城营造完善商业生态体系

宝能城的大型集中商业约有60万方，此外还有摩天地标群的诸多商业配套及沿湖酒吧街等业态。如此丰富的商业形式，加上五星级酒店与摩天商务集群的大量办公人群的日常经营、办公、仓储、生活消费等等，这就给宝能城的商业提供了新的发展空间。现在宝能城首次推出的一期地铁旺铺，更将优先享受到这些机遇。数万经营、办公人群、15万常住人口、全滨湖百万消费人群，地铁旺铺客源巨大，利益可期，升值潜力无穷。

每周千万度假休闲人次 人气中心引领宝街强劲消费

以宝能为核心，区域内正在形成自然生态、人文景观的双重宜居中心。牛角大圩生态景区和国家级旅游景点滨湖湿地公园也是合肥居民周末踏青的好去处。而环巢湖线的贯通，又充分的开发了巢湖的天然景观资源，游赏巢湖将变得非常方便。

商业、旅游、人文景点多重优势集于一身，千万旅游休闲人潮将蜂拥而至，宝能城强势吸聚千亿就餐、娱乐、休闲的旺盛消费力。



街铺投资 7大要点

- 1 公摊小 实用面积大
- 2 铺铺临街 客流量大
- 3 经营业态灵活 投资自营皆可
- 4 投资风险小 消费需求旺盛
- 5 店面昭示性强 浓厚商业氛围
- 6 24小时客流无限 财源广进
- 7 70年使用年限 经营更稳定

买铺就买 宝能宝街

成熟运营经验 宝能在财富就在

300万方大城 财富人潮互通

双线三站 滨湖地铁唯一换乘中心

3万自住人群 3000万旅游客群

70年产权 一铺旺三代

滨湖唯一首开商铺 价值看涨

合肥第一宝街 投资第一选择

BAONENG CITY

宝能城 地铁旺铺 吸金上市 营销中心 滨湖新区华山路与云谷路交口 (徽州大道转云谷路向东) **681 66666**

本广告相关内容、图片是对项目所做的示意表现，仅供参考，最终以政府有关部门批准文件、图纸为准。本广告为要约邀请，买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本资料相关内容如有更新，请以最新资料内容为准。