

“互联网+”时代 促进期刊业与新媒体融合

时代出版第九届出版发行春茗恳谈会在肥召开

如何准确研判媒体融合新动向,快速适应媒体融合新特点?新常态下,传统期刊如何转型发展?4月18日,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司2015年(第九届)出版发行春茗恳谈会在合肥召开,百余名业界精英齐聚天鹅湖畔。围绕“新常态·新期刊”主题,探讨当前媒体融合新常态下新特征、新趋势,并从内容、渠道、市场推广、品牌建设、技术、经营策略等多方面为产业发展建言献策。原外经贸部副部长、原博鳌亚洲论坛秘书长龙永图,省委宣传部副部长、省新闻出版广电局党组书记、局长车敦安,安徽出版集团、时代出版传媒股份有限公司董事长王亚非等出席会议。

用“一带一路”视野看文化产业

春茗恳谈会作为出版发行界的高层论坛和业务交流的年度聚会,在业界已经颇具关注度和影响力。如今,中国经济发展已经进入新常态,文化产业在新常态下如何运用互联网思维驱动产业转型升级、推动传统出版影响力向网络空间延伸、实现传统出版和新兴出版融合,成为本届春茗恳谈会业界探讨的重点。

在期刊营销论坛上,龙永图表示,在文化产业的业务探讨中,应该将“一带一路”作为大时代背景,用更开阔的眼光去看待。“一带一路”战略的核心就是“通”,除了“贸易、投资、金融”相通以外,还有“政策沟通”和“民心相通”。而文化产业在“一带一路”的战略中,正肩负着“政策沟通”和“民心相通”的重要任务。



第九届出版发行春茗恳谈会期刊营销论坛现场

将互联网意识和思维装进出版业

近日,财政部、新闻出版广电总局联合印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》。在“互联网+”时代,出版业如何适应新常态?王亚非认为,“互联网+”时代对于出版业最大的意义在于让出版的工艺、编辑过程进入互联网,把出版加工的过程数字化,自动走向市场。对一本书、一个产品可以进行立体开发,一次投入多种产出,并通过互联网建立数据库。“互联网+”是一个方向,就是把互联网的意识

和思维装进出版业。

时代出版加速推进媒体融合发展,在媒体融合方面,目前已经有时代e博、时代教育在线、时光流影三大平台,分别布局大众阅读、在线教育和社交三大领域。

传统期刊新常态下寻求突破

为适应出版新常态,本届春茗恳谈会以“新常态·新期刊”为主题,为传统期刊发展创新思维、注入动力、探索新路,从而提升期刊发展新高度,促进期刊发展新跨越。

时代出版传媒股份有限公司总经理田

海明介绍,2015年是时代出版的“原创精品年”,打造精品期刊是其中一项重要内容。传统期刊如何与新兴媒体融合,是出版新常态下期刊寻求发展与突破的方向。

时代出版共有16种期刊,分别是以《时代发现》《保健与生活》为代表的大众生活类期刊、以《娃娃乐园》等为代表的教育类期刊和以《书画世界》为代表的学术类期刊,已经初步形成了时代出版品牌期刊阵营。目前,时代出版正致力于充分发挥期刊媒体特性,促进期刊业与新媒体融合,将期刊业作为出版主业新兴增长点重点打造。

提供立体化服务 满足健康新需求

时代健康数字在线服务平台上线



“时代健康数字在线服务平台”上线启动仪式

4月18日,时代健康数字在线服务平台正式上线,这也是本次春茗恳谈会的一项重要主题活动。时代健康数字在线服务平台的上线,将充分发挥时代出版旗下《保健与生活》杂志的品牌、资源积累等优势,拓展智能医疗、健康咨询领域,实现传统医学出版资源优势与健康在线服务相结合,满足人民群众健康新需求。

为寻求健康人群提供立体化服务

时代健康数字在线服务平台是采用最新数字网络技术建立的新型医疗综合服务平台,提供医药保健资讯阅读及检索、疾病咨询、健康监测和管理、就医指导等信息服务。平台通过动态收集和管理个人健康信息,形成全方位立体化面向家庭、个人、社会、医院、相关企业的健康管理与健康信息服务系统。

中国保健协会副会长牛忠俊认为,该平台顺应互联网传播移动化、社交化、视频化、互动化优势,在互动服务中进行引导,从而创造寻求健康服务人群需要的方便、有效、廉价的服务频道。

网友可在线进行健康评估

时代健康数字在线服务平台是我省唯一跨媒体、跨行业、跨地区发展的信息与内容运营平台。该平台的咨询板块主要由“新闻专题”、“养生保健”、“孕育育儿”、“美容减肥”、“食品调查”和“曝光台”等构成。

此外,时代健康数字在线服务平台的疾病数据库收录约400余种常见疾病防治、诊疗资料,网友可以通过疾病症状、病名分类检索数据库内疾病相关知识,还可根据症状查疾病,通过问答互动,评估患病风险,判断可能患有的相关疾病,并根据疾病自测给出的指导正确应对各种疾病突发情况。

时光流影全新功能时光圈上线

在本届春茗恳谈会上,由时代出版传媒股份有限公司和时代新媒体出版社“时光流影”平台共同主办的“互联网+时代 传统文化寻找爆点——时光圈内测发布仪式暨时光流影座谈会”举行。“时光流影”平台正式对外发布全新功能——时光圈上线。据介绍,新功能强化了平台的文化社交属性,实现相关行业、相同兴趣用户的聚合。仪式现场,一批班级、学校、协会、知名网络写手成为首批入驻的“时光圈”用户,一批企事业单位与“时光流影”签订战略合作协议。

本版文字由朱玉婷 张亚琴采写 周诚/图

出版主阵地拥有独立互联网出版体系

“时光流影”平台于2014年初正式上线,成为业内首家社交互动中文平台。它是一个基于移动互联网技术,集知识共享、热点讨论、话题交流和内容积累为一体的“深度社交+内容聚合”的网络社交平台。其将互联网思维真正融入平台建设,能够实现真正意义上的数字出版、在线出版、按需出版和自出版。

时代出版传媒股份有限公司总编辑林清发表示,近年来,时代出版积极利用产业优势,准确把握互联网发展步伐,积极探索

“互联网+”行动计划中传统出版转型升级发展的新模式。“时光流影”平台是时代出版数字化转型的重点项目,平台上线以来,吸引了用户、出版业界以及广大投资者的广泛关注。“时光流影”平台的社交互动和自出版功能,特别是“一键成书”得到了广大用户的一致认可。业界认为,时光流影的上线使中国国有出版主阵地拥有了独立的互联网出版体系。

“时光圈”为转型提供全新模式

“时光流影”真正实现了云编辑、云印刷、云数据库,具有文化品鉴能力的消费人

群逐步成为平台的主流用户。目前,平台注册用户数量已经突破近百万。

“时光流影”平台通过线上线下活动的强力推动,越来越多的用户开始了解和使用时光流影,个人自费打印、机构用户入驻以及广告植入等盈利模式逐步清晰。

林清发认为,“随着‘时光圈’功能上线,为平台‘深入社交+内容聚合’打下了坚实基础,为机构用户提供了沟通、交流、宣传和推广的最佳平台,为传统出版行业向‘互联网+’时代的转型提供了全新的可以探索和持续发展的商业模式。”