

文艺气质隐藏在胖胖的身体里

黄磊：年纪决定我做什么转变

通过《人间四月天》《四世同堂》等影视作品，黄磊奠定了自己在观众心中的文艺男形象，而在近期的《婚姻保卫战》、《夫妻那些事》，甚至真人秀《爸爸去哪儿2》里黄磊变成了暖男，居家大叔。在天津卫视播出的《嘿，老头！》中，又为观众展现了一个有点痞气的胡同男神海皮。日前，黄磊通过微信在接受市场星报记者采访时表示，并不是自己在刻意求转变，只是作品不同的呈现，“我在这个圈子里时间比较长，塑造的角色跨度比较大，我在生活中依然有很强的色彩，时代在变，那我就将这情怀，放在别的地方上去，与小众去分享了。” 记者 吴笑文

我也曾是鲜肉

记者：面对小鲜肉横行的电视荧屏上，您觉得自己最大的优势在哪？

黄磊：其实我们一开始也都是小鲜肉，只不过那个时候没有这个词儿。现在这些年轻人我觉得挺好的啊，我最近在何灵导演的《栀子花开》中跟李易峰合作，我觉得这些年轻人非常好，又敬业又钻研又有愿望成长，所以我觉得应该多鼓励维护他们，让他们更积极地成长起来。

记者：在《嘿，老头！》中，您还是没有完全抛弃您的文艺气质，在做酒吧驻唱歌手时，很好地把“文艺气质隐藏在胖胖的身体里”。以后您还会再出演很具文艺范儿的作品吗？

黄磊：为了这部戏我确实算是复出歌坛了，又比划了几下。当初和现在不会变得判若两人，我现在这个年纪决定了我做什么转变，我现在44岁了，也不可能是“小偶像”的定位了。

记者：《嘿，老头！》的片尾曲《当你老了》曾出现在今年的春晚上，在拍完这部戏之后，您有没有想过“当自己老了”的时候，生活、工作、家庭，都会是一种什么样的状态？

黄磊：这些问题离我也不是很远了，当我老了，我希望可以活得更更有尊严更安稳，我希望可以跟这个世界用更柔和的方式相处。

“黄小厨”喜欢跟家里人在一起

记者：您之前参与了一档婚恋交友类节目，以合伙人的身份出现，这档节目里的合伙人都有一个男神定义，那您是怎样的男神呢？

黄磊：其实现在说“暖男”、“男神”、“鲜肉”这些称呼都是标题党，就是指的我们以前说的不同类型的演员，我在这个行业很久了，也诠释了多种多样的角色，大家对我其实是很了解的，在我的各种作品中都能看到，没有太特别也没有太普通。

记者：在《爸爸去哪儿》中，您的“黄小厨”形象就已深入人心，微博上也常常是您晒出家人的温馨照片，拍过《嘿，老头！》这部作品后，家人在您心里是不是有了更重要的定义？

黄磊：“黄小厨”已经成了我的标签了，倡导一种时尚健康、自己动手、跟家人分享的生活方式，比如我昨天晚上就做了两顿晚饭，一顿给我丈母娘，另一顿是等孙莉和多多回来又给她们做了一次，所以“黄小厨”的理念就是喜欢跟家里人在一起。

记者：听宋佳说尝过您做的菜，十分膜拜。想过把做菜当成一个副业，比如开一个餐厅吗？

黄磊：开饭馆我目前没想过，可能吗将来？不过“黄小厨”我是打算给它变成一个品牌，以后可以在一些生活方式上跟大家做交流和互动，目前只是有这么一个想法，还没有展开去做。



《速7》首日票房破纪录

冯小刚：中国导演要顶住

好莱坞超级大片《速度与激情7》日前内地正式公映，首日创下4.25亿元票房，大幅超越去年暑期档《变形金刚4》创下的2.23亿元的首日票房纪录。

一直对中国电影市场十分关注的“小钢炮”冯小刚在出席中国电影导演协会2014年度表彰大会时，特别提到《速度与激情7》票房爆棚的现象：“《速度与激情7》在当日票房已经超过3亿，这为中国导演带来了不小的压力，中国电影要顶住。希望每个导演都能够能够在艺术和市场方面兼顾，能够为中国电影顶住。”

对于冯小刚的观点，博纳影业总裁于冬也表示赞同，称未来几年里将会有更多航母级别大片来抢占中国市场，中国电影的生存空间面临很大压力，他呼吁中国电影公司联手面对即将到来的寒冬。 凤凰

星报观影团品鉴

《万物生长》：有时候青春徒有虚名

《万物生长》之前，李玉的电影一句话总结就是“女人才是万物之主”，而冯唐则是典型的“骚情晚期直男癌患者”，这两人撞上一块，能拍出什么样的青春？答案是混沌和生猛。昨日星报观影团部分成员在保利DMC影城提前观影。

这可不是你想象中的青春片，男生女生小黑板，还珠格格小旅馆；《万物生长》没有明晰主线脉络，没有具象的青春，从头到尾贯穿始终的只有混沌和生猛，李玉跳切似叙事方法依旧，在各种情绪、各种状态直接来回切换，她不告诉他们怎么爱上怎么搞上怎么分开的，她不屑于以一切你熟悉的桥段引发你的共鸣，她只负责描绘荷尔蒙，而不是解释荷尔蒙。

于是，《万物生长》没有操场篮球纸条，没有《红日》、《对面的女孩看过来》，没有小虎队和beyond，而是老柴张楚福尔马林，是尸体酒精和死亡。死亡，是的，李玉居然正儿八经地把青春和死亡联系在一起，其他青春片里重逢是在婚礼上，而《万物生长》是在葬礼上。

所以，《万物生长》除了没有一个好的故事，该有的都有。 钱智琛

刘先平小说改编成动画电影

下半年全国公映

星报讯(周良) 动画电影《大熊猫传奇》是根据中国大自然文学开拓者刘先平同名小说改编的一部原创动漫电影精品。该作品为安徽省“2014年度影视品牌项目”得到安徽省委宣传部的关注与支持。上世纪80年代初，刘先平参加考察，前后6年，见证了竹林的毁灭、熊猫死亡、逃荒、营救的过程，写出《大熊猫传奇》来呼唤生态道德、培养生态文化、追求人与自然和谐，这是中国第一部描写在熊猫王国探险的长篇小说，曾获全国“五个一工程”奖、国家图书奖，并被推荐给联合国教科文组织。

动画电影《大熊猫传奇》由合肥泰尚文化科技有限公司与刘先平大自然文学工作室联合出品，描写果杉、晓青兄妹俩在雪山、森林中救助逃荒又被偷猎者和独眼豹、红狼追击的大熊猫母子的故事，歌颂了人与自然的和谐。

据介绍，这是一部二维制作、3D效果的动画电影，时长90分钟，计划下半年在全国院线上映。

星爷上诉索《西游》票房分红8610万

华谊：没挣那么多

日前，记者上午从北京市三中院获悉，为讨《西游降魔篇》的12.48亿元人民币票房分红，周星驰的公司将华谊兄弟传媒股份有限公司告上法庭。庭上，华谊称实际取得票房不是公众理解的这么多，“实际不超过5亿。”

原告崑崙投资有限公司是著名影星周星驰的控股公司，其称，2012年制作了电影《西游降魔篇》，并先后与华谊签订了合作协议和补充协议。由于对影片市

场评估较好，周星驰曾与王忠军口头商定，若票房收入超5亿元，华谊兄弟公司可给予原告票房分红。后就票房分红问题，双方通过邮件签了第二份补充协议。

截至2013年8月30日，该片实现票房收入12.48亿元人民币。因此，原告认为根据协议华谊应共分给其分红和收益共计1.77亿，但被告只给了8千多万。为此原告诉至法院，要求判令被告支付收益分配款8610万元人民币。

庭审中，被告华谊证实双方此前签署了合作协议和补充协议，但否认第二份协议成功签署并生效。其次，即使第二份补充协议生效，涉及的票房分红基数也应该以实际收入，而不是社会公众理解的总票房收入，“还有院线分成，事实上，华谊实际取得票房收入不足5亿。”因此华谊请求法院驳回起诉。

据悉，该案将择日宣判。

据《新京报》