



星报时评信箱：  
xbxy2010@126.com

微声音  
WEI SHENG YIN

### 34个月, 1048篇微博! 80后女孩微博思念亡母

“妈, 昨晚一宿都是关于你的梦。梦到你回来了……”这个怀念母亲的微博@璐璐给妈妈的信, 从2012年6月至今, 几乎没一天停发过, 浓浓的母女情戳中了无数网友的泪点。你以为生命很长, 但其实相处很短! 多给爸妈一点时间, 也许一转身就是永别。@辽沈晚报

### 当你遭遇病痛 我就是你最温暖的枕头

3月31日中午, 南京鼓楼医院急救大厅, 一位老爷爷被送进来。儿女去缴费了, 剩下老伴陪着他。轮椅没有头枕, 为了防止老爷爷头一直悬着太累, 老伴将额头微微贴上老爷爷脖子后面, 用自己的头作为头枕, 支撑起老伴。致敬这白首相依的爱情! @人民日报

### 非常道 FEI CHANG DAO

### 姚明: 反对体育界“大跃进”, “暂停其他比赛搞足球”让人担心

最近一段时间, 个别地区学校中出现了为了设立足球课程和比赛, 而不惜打压和牺牲其他项目的做法, 姚明显得有些担忧。 “我反对体育界的大跃进, 很担心一些地方这么搞, 暂停其他比赛搞足球, 很可能到了后面足球还没有搞好, 其他项目反而废掉,” 姚明说。 不过, 姚明表示, 中国体育受到了30年举国体制的惯性作用, 在推进改革中应当不怕犯错, 对于一些做法不应过度批评, 因为“试错”本身就是对成功的积累。

# 整治旅游市场“顽疾” 关键靠法律“牙齿”

□陈广江

4月2日, 国家旅游局通报了旅游市场专项整治行动情况, 从去年第四季度到今年第一季度, 各地有44家A级景区被摘牌; 山西忻州五台山景区、南京夫子庙秦淮风光带景区等9家5A级景区被警告。12家旅行社被吊销经营许可证。据悉, 第二轮整治即将展开, 重点查处“不合理低价游”、违法一日游等扰乱旅游市场秩序行为。(4月2日新京报网)

清明小长假前夕, 旅游局等部门联合发力、重拳整治, 一批A级景区被摘牌, 一批旅行社被判“极刑”, 令人为之一振, 有一种出口恶气的感觉。不过, 尽管专项整治立竿见影, 但根除旅游市场种种“顽疾”, 关键还要靠“长牙齿”的法律。

欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费等行为, 是这次专项整治的重点, 也是旅游市场中长期以来屡治不绝的“顽疾”。事实证明, 只要相关职能部门“齐心协力”, 拿出应有的态度和作为, 没有铲不掉的乱象, 也没有除不掉的“害群之马”。像五台山这样的知名景区, 不守规矩, 照样处罚。

随着第二轮专项整治的展开, 民众有理由相信, 这种重拳整治将成为常态, 旅游市场秩序也将大为改观。但我们依旧担心专项行动会虎头蛇尾, 或治标不治本。事实上, 近年来, 专项整治行动接二连三、雷霆万钧, 但一些坑害游客的现象时有发生, “黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”问题在部分景区依旧突出。

所以, 杀鸡儆猴, 形成威慑, 这个可以有, 但关键还是要靠不折不扣地落实新《旅游法》。从目前看, 赤裸裸的欺行霸市、欺客宰客、强迫消费等行为少了, 但变相或隐性的欺客行为多了, 比如有的景区搞“票中票”, “大门”的票价很低, “小门”的票多如牛毛, 一场旅行下来, 游客满满都是被宰后的痛感。

法律的生命在于实施, 新《旅游法》的“牙齿”还没有真正显现出应有的威力。据报道, 新《旅游法》实施一年多, 有的地方旅游市场竟然是“零处罚”, “形势一片大好”。说到底, 旅游市场中的种种“顽疾”之所以形成, 恰恰是因为执法打了折扣, 有些景区、旅行社缺乏对法律的基本敬畏。

让法律“长牙齿”, 严惩景区和旅行社的“任性”, 这是一根必须啃下的“硬骨头”。

### 时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

## 火化假尸, 怎一个荒唐了得

□雷钟哲

近年来, 各地假火化、真土葬现象频现, 其中不少涉及殡仪馆工作人员从中获益。山东沂南县殡仪馆4名火化工与两名运尸工, 使用秸秆、棉被、塑料制造假尸体进行火化, 帮助60多个逝者家属骗取火化证, 受贿20多万元。(4月2日《北京晨报》)

殡仪馆火化工用秸秆、棉被、塑料制造假尸体进行火化, 真是奇葩。 为什么这么干呢? 因为有丰厚的利润, 是利润的魔力启动了他们的“才智”, 让他们打起了死人的主意。

不惟以此获利, 骨灰盒、尸体袋、鲜花纸棺, 都能成为少数不法殡仪馆工作人员非法敛财的道具。因为遗体存放、火化等“基本服务”受国家宏观政策限制, 利润空间很低, 因此本该公益性质的殡葬, 却凭借垄断地位, 趁向丧户出售纸棺、鲜花等用品之机大肆敛财, 且常常不需集中招标, 殡仪馆负责人或相关科室, 就有采购



送“亲人” 王恒/漫画

决定权。故而殡葬服务中常用的丧事用品包括纸棺鲜花, 就成为饕餮“回扣”的盛宴。 如今殡葬领域贪腐高发, 根源在于政企不分、管办不分。如果这种机制不加以改变, 仍然由殡葬主管行业既当运动员又当裁判员, 殡仪馆成为民政部门小金库, 成为少数领导提款机, 就还会争奇斗艳常开不败。

### 热点冷评 RE DIAN LENG PING

## “代人扫墓”遇冷 是件好事

□黄春景

清明节扫墓, 是后人对逝者寄托哀思、表达敬意的一种方式。可是, 如今大多数人因为工作、学习等原因, 不得不远离家乡, 清明节回乡扫墓只能作罢。近几年, “代人扫墓”服务出现, 不少人因无法亲身前往扫墓而选择请人代扫墓祭祖。现在, “代人扫墓”服务甚至可以给客人现场“直播”祭拜过程, 收费从百元到千元不等。不过, 该服务自从出现后一直伴随着争议。近日, 记者通过调查发现, 今年在南昌, “代人扫墓”服务遇冷, 多数网店成交量为零。(4月2日《江西晨报》)

在电影《私人订制》中博得一片笑声的“代人扫墓”桥段让人印象深刻, 于是商家纷纷抓住这一商机, 推出代人扫墓服务, 可是消费者并不为这项新业务买单, 代人扫墓网店并不少, 但多数店铺的交易十分冷清。在不少人看来, 代人扫墓总让人觉得有些“离经叛道”, 无论是代人扫墓服务还是网上公墓, 无疑都是对传统祭扫模式的一种强烈碰撞, 如此缺乏诚意的“代扫”, 失去了扫墓的意义, 遇冷也就不足为奇。诚如有网友所言: “清明祭扫其实更多的是生者对逝者表达感情, 尽孝心的一种形式。如果找人代祭扫, 虽然形式到位, 但已经变味了, 难以让人接受。”

从另一个角度看, “代扫”是一种华而不实的祭祀方式, 须知, 金钱不等于尽孝。清明扫墓的传统, 从唐宋至今已经延续了千余年, 除了扫墓祭祖, 更有踏青、荡秋千、蹴鞠、打马球、插柳等一系列风俗活动, 这些是“代扫”所不能做到的。即便是“代扫”过去在传统历史上有过, 但范围也仅仅局限于亲朋好友之间。

说到底, “代人扫墓”遇冷是一件好事。清明追思, 不是花钱买祭祀方法、花钱安慰自己、弥补怀念或感恩之情就能体现出对故人的诚意和敬意, “代人扫墓”如此明码标价, 侵蚀了清明节的本意。虽然“代扫”是市场经济发展的结果, 但亲情是无法代替的。基于此, 扫墓还是要亲力亲为, 才能表达出对逝者的孝心, 哪怕是给逝者摆一束花、诵一首诗、洒一杯酒, 也要比花钱雇人扫墓更能传情达意, 更有利于表达自身的孝敬之情, 弘扬孝道美德。

买真茅台酒 茅台王子酒  
上安徽友谊名品网  
www.yymp168.com

百大电器 BaiDa Electric  
净化节  
活动时间 2015年4月3日-6日  
夏普净化器 原价6980元 现价4499元  
布鲁雅尔净化器 原价4999元 现价3999元  
A.O.史密斯净水器 进口水泵 漏水保护 现价5988元  
3M净水器 价值2280元 前置反冲洗BF1-100 送  
A.O.史密斯 select SCIENTIFIC ECOWATER SYSTEMS Blueair Austin-Mecent LG SHARP 3M  
DIQUA帝度 美的 Midea Panasonic PHILIPS 飞利浦 BONECO healthy air Honeywell HITACHI Inspire the Next SBOK  
倡导健康生活