

今年我省将新通车高速公路414公里

合宁、合安、合芜扩建项目有望开工

星报讯(记者 祝亮) 市场星报记者从省交通控股集团获悉,根据该集团2015年高速公路建设投资任务,计划完成建设投资210亿元,新增通车里程414公里。其中,合宁、合安、合芜扩建项目有望在年内开工。

据了解,备受关注的望东长江大桥目前建设进度已经过半,预计2016年底通车。根据计划安排,望东长江大桥北岸接线项目计划今年10月份主体工程完工,11月份附属工程完工;芜湖长

江公路二桥的塔柱,已经出水一个月了,预计明年7~8月封顶,有望于2017年建成通车;池州长江大桥及接线工程则将于近期正式动工,建设工期4年,计划2019年建成通车。

今年,我省将确保开工建设扬绩高速广宁段,力争开工建设合宁高速、合安高速、合芜高速扩建项目,建成济祁、永利段和望东桥北岸接线、宁干、滁马、岳武、铜南宣等7个项目。

按照交通运输部门的计划,合宁、

合安、合芜这三条合肥出城的主要高速公路有望从4车道拓宽为8车道。作为高峰时段最大堵点之一的合芜高速试刀山隧道将于下月先行开启“4改8”的改造,并于明年9月30日项目建成并正式通车。

此外,市场星报记者还获悉,我省将积极推进济祁合枞段、芜黄扩建前期工作,提前谋划“十三五”项目储备,探索以PPP模式参与交通基础设施建设,以及积极协调邻省加快“断头路”建设。

@资讯

我省车用天然气价格下调

昨日,市场星报记者从省物价局获悉,从4月1日起,增量气最高门站价格每立方米降低0.44元,存量气每立方米提高0.04元,实现价格并轨。并轨后的我省非居民用天然气,统一为每立方米2.79元。我省车用天然气价格下调为每立方米4.33元,执行范围为全省管道联网的市(县),不分西气和川气。

记者 任金如

合肥市财政局 市商务局接听12345

昨日,市场星报记者获悉,3月27日(星期五)15:00至16:00,合肥市财政局、市商务局负责同志携相关处室负责人,就“财政社会保障政策,财政支持经济发展政策,会计人员管理和会计类考试政策”和“便民惠民蔬菜流通体系建设,农村商品流通服务体系,典当、拍卖,早餐工程”专题,接听12345政府服务热线市民来电。

记者 马冰璐

教练员考试报名下月开始

3月25日记者从省运管局获悉,今年上半年的机动车驾驶教练员的报名考试工作下月开始,网上报名时间为4月11日至16日。具体日程安排如下:网上报名时间为4月11日至16日,运管处资料审查时间为4月13日至17日。广大考生可登录安徽省道路运输管理局门户网站(www.ahyg.com.cn),在“网上办事”版块点击“教练员网上报名”,按流程进行报名并审查资料。

记者 祝亮

清明部分方向火车票已售罄

星报讯(记者 祝亮) 记者3月25日从铁路部门获悉,目前合肥前往长沙、广州和哈尔滨等城市的高铁票开始紧俏,假期几乎一票难求,不过前往北京、上海等城市和省内各地的车票较为宽裕。

记者查询铁路客服中心12306网站了解到,4月3日合肥前往哈尔滨、

长沙、广州和成都等方向的动车和高铁车票已基本售罄,其中,合肥至长沙的8趟高铁列车均无票可售。不过到北京、上海、武汉和杭州等方向还有大量动车高铁票,至省内各地的车票较为宽裕。

今年清明假期,客流以踏青扫墓为主,旅客出行计划性较强,返程时间

安排紧凑,合肥站将根据客流情况,适时加开临客或加挂车辆,有出行计划的旅客可多关注。值得关注的是,与清明假期相比,人们对于“五一”小长假出游的兴趣更浓,准备出行的旅客可抓紧时间订票。铁路部门对此提醒,中国铁路总公司规定,开车前15天(不含)以上退票,不收取退票费。

巢湖边上将建一座迷你鱼市

星报讯(洪玲 记者 沈娟娟) 巢湖湖鲜,听上去是不是直流口水?如果这些湖鲜从渔船直接蹦到你的菜篮子,你愿意吗?市场星报记者从合肥滨湖新区了解到,在巢湖岸边,将会建一座迷你鱼市。

“渔船直接停靠在鱼市旁边售卖

湖鲜。”相关负责人介绍说,滨湖新区在原有滨湖湿地试验段的基础上,开工建设景观及配套旅游设施,包括木栈道、木栈桥、观景平台、观鸟塔、观光塔、休憩驿站以及游艇码头等,市民能进入到湿地里游玩。

在观鸟塔可近距离地欣赏湿地中

栖息的鸟类,在观湖塔欣赏城湖共生的美景……据介绍,目前在建的观城塔、观鸟塔、观湖塔、游客驿站各一座,木栈道串联了整个湿地景观,游艇可以在湿地中快速穿梭,沿途设置游人码头、听雨轩、凌波桥、袖珍鱼市等景观,“在建的各项景观及配套旅游设施正在收尾。”

服务没有节假日

美的空调如何谱就“服务三部曲”

那天在做营销案时,百度了“三月节日”除了我们能记住的3月5日元宵节、三八妇女节等大小节日,共有19项,可谓是节日最多的一个月,然而三月,还有一个不得不提到的重要日子,就是美的空调免费清洗服务月,这是美的坚持了十五年的服务承诺,从最开始的空调清洗服务,到现在的空调、冰箱、洗衣机、中央空调四大品类的联合清洗保养,美的成为行业内坚持家电免费“体检保健”服务时间最长、力度最大的企业。对于美的空调售后服务团队,不仅在三月,而是全年365天,只要用户需要,他们就会第一时间出现在用户家里,及时帮用户解决所需,对于用户,美的服务没有节假日……

第一个大幅提升安装费的厂家,极大地调动了一线安装工程师的积极性,使得短期内美的空调售后服务口碑在客户和消费者中急速提升,美的家用空调每年举行售后服务年会,表彰优秀服务商、优秀售后服务工程师,激发了一线员工作为美的空调售后服务工程师的责任感和使命感。

近几年美的空调的强势发展,已经让美的空调挂到了千家万户,为了保证美的空调消费者的利益,美的通过这几年的布局,以专业网点为主,自保网点为辅,遍布全国几千家服务商较为完善的网络,县级覆盖率更是达到了90%以上。

另外其他厂家停留在24小时上门服务的承诺时候,2014年美的集团提出24小时完成的硬指标。

从2008年要求“全满意”,到2011年提出服务标准化,再到2013年全流程监控。美的空调售后服务体系,随着市场方位的转变,在迅速调整自己的角色,更快适应市场,满足消费者的体验需求。

同时,美的集团还聘请第三方公司,对目前美的售后服务质量进行监督和评估。

“服务无止境”、服务没有节假日,这是美的空调售后人铭记在心,并一直践行的一个信念。只有不断审视自己,不断根据市场和消费者要求,改变自己的思维惯性和服务要求,才更能适应市场,从而让自己品牌的口碑更加深入消费者的心中,让消费者真实感受到美的在用心做服务。

为了用户,他们连周末也不休息

每年的6月是空调安装的旺季,最忙的季节空调安装工顾不上照料家人,即便是要参加高考的孩子、生病的父母他们也无法顾及。

陶师傅干空调安装已有21个年头。去年6月的一天笔者和陶师傅一起来到博澳丽苑29层高楼的一个用户家里。那天陶师傅的工作是给这名用户先移机安装一台旧空调再安装一台新空调。在和用户核对确认安装机型、协商内外机安装位置后,便开始了工作。用了40多分钟陶师傅和他的伙伴们顺利地移机并且安装了那台旧空调。

随后是新空调的安装。先安装的是室内机,接空调铜管,缠外置管道,整机挂墙上墙,几个步骤一气呵成。那天,火辣的阳光照进屋内,整个房间闷热无比,豆大的汗珠顺着两位师傅的额头不断往下滴,他们的工作服也

已经被汗水浸透。

难度最大的要算室外机安装。一名安装工人要到窗外去放置重达30多公斤的外机,十分危险。同行的贾师傅为自己和外机系好保险绳后,在同伴师傅的保护下跨出窗外,用电钻架好支架放上了空调外机。

大约一个小时,整台空调安装完毕。陶师傅说,夏季安装工作量大,他们每天要从早上7点一直忙到晚上11点,甚至更晚。有时候一天只能吃上一餐方便面。6、7月份是空调安装旺季,每天平均要安装6至7台空调,6月他们连周末都没有休息过。

陶师傅说,“起初就是为了学门手艺而入门,一干就是20多年,这个行业服务没有时间概念,一切围绕用户需要,空调安装工作对年龄的要求也很高,一般都在20~35岁。”陶师傅这个年龄现在行业内是承担“传帮带”的作用。他告诉笔者,他们的服务一定要高于、

优于行业三包规定的。当被问到每天回家做的第一件事是什么,和陶师傅同行的两位师傅笑着说是洗澡,“我们的衣服一天不知道要被汗水浸湿几次,当然最希望的就是回家能马上洗个澡。”最朴实的话往往最能反映心声,他的话,正是空调安装工辛苦工作的真实写照。

美的空调“服务三部曲”取得先机

空调行业竞争日趋激烈,“三分质量七分安装,”售后服务越来越被重视。能否把售后服务真正做到消费者的心里,成为各厂家、商家争取更多市场份额的战场。而在这个没有硝烟的战场上,美的近几年通过服务资源的大量投入、服务网络的合理布局,管理体制、考核体系日臻完善逐渐取得先机。

美的向来都是敢做第一个吃螃蟹的人。2008年通过满意度奖励形式,美的空调作为

