

随处可见淮南牛肉汤,美发店一家挨一家……

便民服务亦要创新



三孝口女人街的便民巷

规划

我省将大力发展社区商业 对接电子商务

记者从省商务厅获悉,我省对社区发展非常重视,并已充分调研。商务厅方面表示,近年来,我省社区商业建设取得了一定成效。但同时,部分社区商业资源分散,经营主体不强,基本业态缺失,服务创新不够,与居民消费需求存在一定差距。

省商务厅方面提出,社区商业应整合社区服务资源,向居民提供购物、餐饮、洗衣、维修、理发、寄存、快递、家政、养老等综合服务。鼓励实体店增强服务能力,实行“一店多能”,拓展收发、托管、缴费、充值、挂号、票务等多项功能,要特别注重针对老年人、婴幼儿以及其他特殊群体的服务功能设置。倡导社区商业企业开展送货、送餐、修理等上门服务,推动社区商业向品质化、便利化、多元化发展。

鼓励与支持菜市场、便利店、生鲜超市,以及餐饮、家政、养老、维修等服务进入社区;探索开展社区商业公益性建设。鼓励有实力的企业和社会组织参与社区商业建设,引导连锁经营企业、知名品牌连锁企业发挥组织化程度高、供应链管理全等方面的优势进驻社区,输出品牌和管理。

支持生产基地、批发市场与社区消费直接对接,开展直供直销,减少环节、降低损耗。建立完善社区商业物流配送体系,推广“网订店取”、“网订店送”等配送模式,允许符合标准的非机动车快递车辆从事社区配送。

我省要求充分利用电子商务的优势,支持社区商业实体企业与电商企业全面对接,鼓励生产、流通企业开办网上商店,建立面向社区商业的综合服务平台。

支持以家政服务网络平台为支撑,建设社区便民服务信息系统,实行“一网多用”,方便社区百姓动态了解社区商业服务信息。依托电子商务消费数据,支持建立以零售为核心的订单销售管理系统,实现鲜活农产品以销定产、以销定进,日用消费品统一采购、规模销售和产品预售,建立配套的诚信体系、质量标准、品牌管理等,促进社区商业服务从终端向产业链延伸。



延伸

小区商铺开棋牌室合法,但扰民

不知道从何时开始,合肥的“自由棋牌室”在一些小区周围如雨后春笋般冒了出来。这种因为成本低、利润高而形成的跟风经营固然可以理解,但也带给了小区居民很多不便?环境嘈杂、人员复杂且进出频繁,让小区变得不安静,也不够安全。

这种棋牌室合法么?安徽大森律师事务所律师郭波介绍,根据规定开设棋牌室一般无须前置审批,只要有固定的经营场所就可以申请工商登记,而且目前尚无禁止性法规,申请登记较容易获得通过。但存在几种情况,还需

“住改商”有效监管,不好办

将住宅出租或者改为经营性场所,应该怎么管?蜀山区的一些小区物业负责人,谈到这个问题时“有苦难言”。作为小区物业的直接维护者,他们并没有执法权,小区居民擅自出租自己的房屋作为商用,只有发生扰民行为,他们才能“请”有关部门来小区里现场办公,无证经营工商可以取缔,有赌博行为公安可以查处。但要彻底将有证经营的经营户“赶出”小区,多个物业公司负责人表示难度太大,自己无能为力。

有关部门审核。如果棋牌室连带经营餐饮,需卫生部门批准卫生许可证,面积超过一定规格,还须通过消防部门审核。

如果确实存在扰民行为,可以向法院提起诉讼,据最高人民法院《关于审理建筑物区分所有权纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》第十条规定,“业主将住宅改变为经营性用房,未按照物权法第七十七条的规定经利害关系人同意,有利害关系的业主请求排除妨害、消除危险、恢复原状或者赔偿损失的,人民法院应予支持。”

记者也就此询问了合肥市房地产管理局相关处室,工作人员告诉记者,按照最新规定,合肥各小区发生的问题,应由辖区社区、街道负责解决,相关部门联合查处。然而,来自一些街道的声音却是,“住改商”问题应由区建建部门、工商部门管理,特别是工商部门在企业注册时就应严格“把关”禁止。但市场星报记者从工商部门了解到,按有关规定,申请人出具房产租赁登记备案,工商部门无权禁止登记,而出租后住宅的实际用途又确实难以监控。

中小企业投资有“娘家”可咨询

星报讯(记者 丁林) 随着我省投资产业的发展,亟需打造一个集服务、交流、自律和研讨为一体的平台,作为政府联系投资企业的纽带。市场星报记者获悉,安徽省中小企业投资协会日前应运而生。

据悉,该协会将为中小企业牵线搭桥,开展资金、项目、技术、人才等方面对接,扩大省内、国内及国际间的交流合作;同时,为会员单位提供投资咨询服务、投资交易的协调服务;组织开展从业人员培训。

海螺水泥去年净利约110亿

星报讯(记者 丁林) 最赚钱的上市皖企海螺水泥,昨日发布了公司2014年年报。去年,海螺水泥实现净利润109.93亿元,较上年同期增长17.19%。

与此同时,去年,共生产熟料1.97亿吨,同比增长11%;生产水泥2.19亿吨,同比增长18%。集团全年营业收入607.59亿元,同比增长9.95%。海螺水泥表示,集团2014年受益于产品单位成本下降,盈利水平提升,利好当期业绩。

皖企“牵手”李宁公司进军智能运动领域

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日获悉,李宁公司宣布与安徽华米信息科技有限公司达成战略合作协议,共同打造新一代智能跑鞋,并探索大数据在健康领域的应用。这是我省电子信息智能硬件制造商与国内体育界领导品牌的首次跨界合作,也是对“互联网+体育”发展新模式的一次全新尝试。

据悉,华米科技将研制开发相应的智能芯片,嵌入到李宁跑鞋中。首批合作推出的两款跑鞋,一款是李宁顶级跑鞋烈骏的升级版,另一款为全新跑鞋款式。智能芯片通过采集跑者运动数据和对跑姿、步态等的分析,与运动移动端APP相连,实现对跑者的运动过程的专业化指导。

农村包裹八分之一 可实现次日达

星报讯(星级记者 张华玮) 北上广快不算快,偏远的农村地区快才算快。菜鸟网络首度公布的数据显示,菜鸟统计了阿里巴巴村淘覆盖区域的快递进出时效,发现有约13%的订单也在当日或次日即可送到。

“消费者对快递的要求不仅是快,更多是时间的确定性,未来菜鸟将同合作伙伴协同,继续细化快递服务能力,力争将预约送货、时效承诺等服务尽快铺开。”菜鸟网络快递事业部总经理非青表示。目前,菜鸟网络牵头的物流平台联合合作伙伴服务了淘宝、天猫、聚划算等主要网购平台,快递单量占全国总量的65%以上。

此前阿里巴巴的招股说明书显示,旗下淘宝天猫等平台,约23%的订单可以在发货后48小时内送达。江浙沪是全国网购送货最快的地区。农村地区作为今年网购的热点,虽然整体快递时效明显低于城市,但部分地区也有惊喜。菜鸟统计了阿里巴巴村淘覆盖区域的快递进出时效,发现有约13%的订单也在当日或次日即可送到。在长三角、珠三角的网购更为普及的地区,农村快递速度已不逊于城市。