

秦文君：儿童阅读 应多选择“水果蔬菜”型

从1993年起，“男生贾里和女生贾梅”的故事就伴随着无数中小学生的度过悠长而美好的少年时光。日前，“贾里”和“贾梅”的“妈妈”，也是我国著名的儿童文学作家秦文君来到合肥，为读者们带来了由少年儿童出版社推出的《贾里贾梅大系》。此外，她还走进合肥的八所学校，与孩子们零距离接触，用生动有趣的事例及幽默风趣的语言，共同分享体验文学的乐趣。

《女生贾梅》首版在安徽

“我与安徽挺有缘分的！”一落座，已多次来过合肥的秦文君就笑着介绍道。原来，她的代表作之一《女生贾梅》就是由安徽少年儿童出版社首版的。“此外，去年安徽省中考的语文卷子有一篇阅读理解，就是选用了我创作的《红书包》。”

多年的儿童文学写作，秦文君意识到保持一颗童真的心才是根本。为此，她经常前往全国各地，深入到学校的学生们中间，倾听他们的心声。“比如，我上午去合肥和平小学东校和孩子们交谈，他们都很坦率，说得一些事情也很有意思，全是大人们想象不到的。这样类似的交流就会为我的文学创作补充很有营养的东西。”

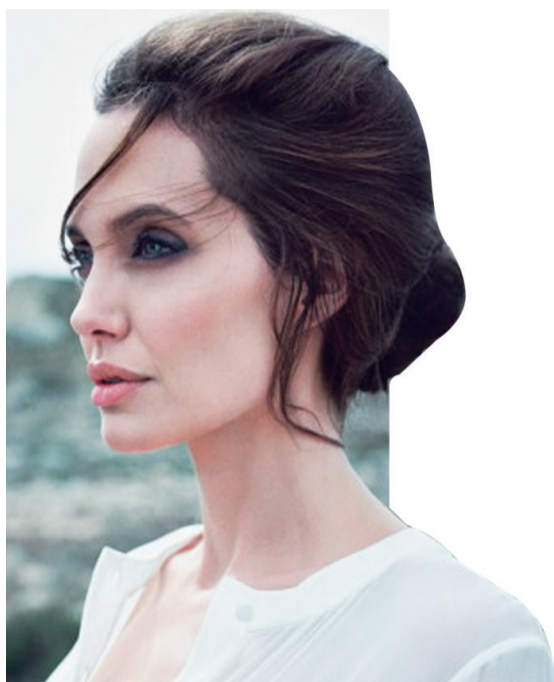
儿童也需要“走心阅读”

面对当下琳琅满目的儿童书籍，秦文君对儿童阅读有自己的看法，她不赞成每个孩子都读同样的书：“现在很多家庭把儿童阅读功利化。家长们的想法是，我给你买书看，你看了，马上就得起把学习成绩搞上去，把作文写好。孩子只是为了写好作文，就失去了阅读的意义。每个孩子的认知能力都不同，家长们要根据孩子的兴趣引导他们进行快乐阅读。”

那么，孩子应该读什么样的书呢？秦文君推荐经典的作品：“有的孩子把书当做玩具一样，只找书里感兴趣的部分，这不一定对小读者的成长带来帮助。让孩子产生兴趣只是第一步，儿童阅读也要提倡‘走心阅读’，只有走心了，才能培养他们的语言能力、想象力，真正把阅读的功能焕发出来。”

秦文君认为，国内的儿童文学可分为多个种类，有的作品像药片，具有教育意义；有的像饮料，有诱惑的味道，但“喝”多了对身体不好；还有的像水果蔬菜，有相当高的营养成分。“当然是‘水果蔬菜’型比较好，有活力而且健康。但是很多时候，小读者更喜欢甜饮料，这时就需要家长和学校的引导，让孩子们选择书籍时多吃‘水果和蔬菜’，这样才能健康阅读。”

记者 张亚琴



朱莉有患癌风险再切除卵巢

日前，好莱坞女星安吉丽娜·朱莉通过《纽约时报》宣布，由于担心罹患卵巢癌，她已经切除了卵巢和输卵管。朱莉透露，经血液检测后，发现卵巢长有良性肿瘤，疑有癌症征兆，“我告诉自己要冷静、坚强，我没有理由去想‘我将见不到我的小孩长大，与看到我的孙子’”，她自曝摘掉卵巢对她而言，是一个艰难的决定。

由于自身携带致癌基因，朱莉患卵巢癌的风险为50%，而她患乳腺癌的风险更高达87%。此前她曾进行了乳腺切除及乳房再造的癌症预防性手术，而这已经是朱莉第二次因为对癌症的担忧，进行相关切除手术。

宗禾

李修平告别《新闻联播》

退居二线转战幕后

继李瑞英、张宏民从《新闻联播》退居幕后之后，另一位元老级的播音骨干李修平也将就此告别播音一线，退居幕后。对于李修平的工作去向，有爆料称，她极有可能到央视播音员主持人业务指导委员会从事幕后工作。此后，《新闻联播》播音组剩下7位主持人，分别是：王宁、康辉、郭志坚、郎永淳、海霞、欧阳夏丹、李梓萌，他们的平均年龄为42岁。

52岁的李修平自1989年进入央视以来，已在《新闻联播》的播音岗位上工作了25年之久。在去年《新闻联播》的一次直播中，她零失误口播一篇长达16分钟的稿件，引发观众的广泛好评；在业内人士看来，李修平本人专业的播音功底和业务素养一直是业界标杆，她本人也曾获得过主持界最高奖项——金话筒奖。

辛文

《捉妖记》定档7月16日

姚晨成“吃货”汤唯演“土豪”

星报讯（记者 吴笑文）由“怪物史瑞克之父”许诚毅导演，白百何、井柏然、曾志伟、吴君如、钟汉良、姜武、闫妮等主演的奇幻爆笑巨制《捉妖记》曝光定档海报，并宣布将于7月16日暑期档上映，成为2015年首部进军暑期档的合家欢大片。

与此同时，片方也惊喜地公布了新一批加盟演员：大咖彩蛋！汤唯饰演的捉妖天师堪称“捉妖界的女土豪”，姚晨饰演的是一个厨子天师，是个不折不扣的吃货，天天、Cindy再次合体演“萌妖”。众多大咖的加盟，让这部奇幻爆笑特效大片的阵容豪华升级，备受期待。

苏宁装扮梦想家 开启2015泛家装新时代



3月24日，合肥苏宁召开了“2015装扮梦想家”苏宁正品家装节发布会，会上，苏宁云商集团合肥地区管理中心总经理王军向媒体通报了2015年苏宁家装节的整体规划策略。西门子、AO史密斯、万和、美的等厂家代表和建设银行安徽省分行、华然装饰、川豪装饰、居然之家、第六空间、圣象地板等异业合作伙伴的代表们也出席了本次会议，并就此次家装节与苏宁的战略合作等方面进行了讲解。

据悉，与以往不同的是，本届苏宁家装节将着重为消费者提供家居家电一站式购物体验、一站式服务关怀、一站式价格实惠，打造迄今为止合肥规模最大的泛家装节。

携手并进 共赢明天

未来世界将不再是“单打独斗”的时代，市场和企业都需要更多更强的合作者和创造者，此次家装节，苏宁将在整个合肥区域与目标异业商家进行战略合作，立足于服务消费者，基于对行业整合的深度认同以及共同的经营理念，共同的品牌建设目标，引领消费者步入“一站式完美装点新居”的新时代，强强联手掀开家装家居家电行业新的篇章。

百万资源投入 装扮梦想家

此次家装节，消费者可以按照自己的实际需求进行选购，比如最为经济划算的单身小户型套餐，包含了一套欧式烟灶、一台32吋LED彩电、一台大1.5P空调、一台180L两门冰箱和一台5.2KG全自动洗衣机，全套机器优惠价仅为5999元，比正常市场售价低了将近1000元！同时对于家电追求个性搭配需求的消费者，苏宁也是给出了购厨卫电器满5999元送美的RO净水器一台，购传统电器满额送吸尘器一台或空气净化器一台的优惠力度。

同时，在规模采购低成本的优势下，苏宁各品类的海量特惠商品也将在本次家装节集中放量。彩电方面，合资39吋LED彩电一款仅售1699元、合资43吋LED彩电一款仅售2699元；冰洗方面，5.2公斤全自动洗衣机一款仅售788元、180升两门冰箱一款仅售1199元、215L三门冰箱一款仅售1499元；空调方面，大1P节能空调仅售1499元、2P节能柜机直接降至2899元，厨卫方面，10升恒温燃气热水器一款998元、欧式侧吸烟灶一套1499元。

置家联盟 一站服务

苏宁合肥大区总经理王军先生表示，目前家居市场处于品牌整合阶段，加上上游房地产行业不景气，加剧了家居行业的整合。在这样的环境下，无论是品牌的整合还是平台的整合都需要进一步优化，跨界合作、整合资源、优势互补、抱团取暖是大势所趋。我们通过顾客从购房到入住全消费链的深入分析，在家电、家居的购买环节中联合协作，优化资源配置，为消费者节约消费时间，节省成本，大幅度优化服务。

针对顾客全消费链的购买轨迹，苏宁将通过与各大房企的全面战略合作，建立约年规模2万套的购房顾客储备。通过装饰设计合作，推出免费家装设计，吸引与锁定顾客。通过免费家电清洗服务，赢得顾客口碑。通过30天无理由退换货和60天全城价保，为顾客带来更多的购物保障和售后享受。

另外，合肥苏宁累计60万会员，将通过大

数据分析，精准引流带动关联销售。建立乡镇服务站，通过农村电商创造更大的异业合作空间。同时，苏宁易购开放平台也为创业者创造电子商务模式，易付宝金融理财，提供更大的理财空间。

谈到此次合作，王军表示，此次联手的商家，都是在合肥本地各行各业极具品牌影响力的知名企业，大家将通过各自庞大渠道鼎力支持合肥家装市场的发展，强强携手，使品牌本身的各种资源达到有效整合，为消费者提供从家装设计到建材、家具、家电购买的一体化服务。未来更将从消费链上进行全方位的整合与营销模式的创新合作。

资源共享 共创商机

本次家装节旨在构建一个开放的、有家装消费相关行业企业参与的信息交换平台，它的成功举办代表了合肥家居、家电产业链

结合之泛家居产业集群梦想的实现之路，必将打破家装行业的消费壁垒，给各企业本身的发展和家电、家居一体化的新型家装文化传播带来积极深远的影响。家装家居家电业的引擎强强联手之后，合肥消费者的购物效率将大幅提高，家装、家居、家电业现有的服务边界将会被打破，都将以“家”为主题，集家具、建材、设计、装修、家电、销售、服务等综合功能为一体。消费者不仅可以真正体验到“一站购齐”的愉悦，同时还可以享受到联盟尊享、超值加赠等一系列的增值服务。

同时为了让更多的消费者在有限的预算内，购买到计划内的商品，合肥苏宁与建行签订了“安居分期”业务协议，持卡人获准后，持建行信用卡在苏宁各门店购物即可获得最高10万的专享分期额度，同时不影响正常的刷卡消费，充分缓解消费者预算超支、经费不足等各种问题。