

驾驶舱冒烟,客机紧急备降合肥

疑为元器件故障,人机平安,112名乘客分别转乘飞往目的地

星报讯(记者 祝亮) 3月24日上午,一架国航由厦门飞往北京的波音738客机因疑似故障紧急备降合肥新桥机场。随后,国航在其官方微博上发布消息称:3月24日7时52分起飞厦门-北京CA1802航班(机型波音737-800,飞机注册号为B-1987),在飞行过程中出现系统报警,为确保安全,机组决定选择就近的合肥机场备降。9时17分,飞机已安全降落,人机平安。目前国航已安排机务紧急赶赴合肥对飞机进行检查,国航工作人员已赶到现场,将及时对旅客进行后续安置。

市场星报、安徽财经网记者了解到,该航班在正常飞行中,机组人员发现右侧驾驶舱有烟冒出,并闻到焦糊味,怀疑是元器件故障,随后向空管发出7700紧急代码,并于上午9点17分在新桥机场安全备降。

据了解,机上共有112名乘客,一部分乘客在办理相关手续后被安排搭乘下午4点多从合肥飞往北京的国航航班,其他部分乘客也被陆续安排搭乘其他航空公司的飞机前往北京。

截至发稿时,所有滞留乘客均已登机前往北京。

刚出生一周女婴被弃路边

星报讯(刘小川 记者 王涛) 3月23日晚10点左右,六安市公安局特警支队三大队一中队中队长杨超正带领中队民警执勤,突然接到指挥中心指令,市区新河路附近有婴儿啼哭,疑似弃婴。

接到指令后,杨超迅速带领民警赶到现场,发现哭声是从一个粉色的包被内传出,走近一看,果然是一个婴儿。杨超抱起孩子打开警服将其裹在怀中,走进警车取暖,其他队员则在附近寻找,希望发现孩子的亲人,但一无所获。随后,众人将婴儿送至医院,经检查发现,孩子是名女婴,包被内放有300元钱,另有一张纸条上面写着孩子的生日是正月二十八,再无其他信息。

经过医生进一步检查,女婴可能有先天性心脏病。民警表示将会同辖区派出所、医院继续寻找孩子父母,同时也将联系福利院为孩子解决目前的抚养问题。

“最美服务之星”、“最佳服务窗口”风采展示: 不断提升服务质量,全心全意为人民服务



由安徽省人民政府政务服务中心组织开展的全省政务服务系统“最美服务之星”、“最佳服务窗口”初选工作已经结束。昨日,市场星报记者专访了其中部分荣获提名奖的单位与个人,听他们讲述工作中的辛劳和奉献。

记者 马冰璐



杜正奎:敬业爱岗用心服务

杜正奎肩负着宿州市埇桥区政务服务中心市场监督管理局窗口的首席代表职责,负责工商、质检、食品药品三个部门的行政审批工作。在工作中,他始终把敬业爱岗、苦练内功、用心服务、精益求精融入服务实践之中,以“我服务,我快乐”的积极心态和“用心用情”的服务模式,带领全体窗口工作人员以“想企业之所想,急企业之所急”为服务理念,“希望我的服务让办事人员有一种宾至如归的感觉。”杜正奎说,这是他一直以来追求的目标。

省政务服务中心教育厅窗口: 加强建设,提升服务

省政务服务中心教育厅窗口围绕中心工作,以建设服务型政府、推进行政审批制度改革和加强效能建设为指导思想,以“规范、阳光、高效”为工作目标,不断提升服务质量。近年来,省教育厅窗口全年办理行政审批和公共服务事项多在100万件以上,按时办结率100%,多次收到办事群众的锦旗和表扬信,近三年在省政务服务中心组织的年度考核中总分蝉联第一。



马强:兢兢业业默默奉献

马强是灵璧县政务服务中心房管局窗口首席代表。从2006年进入大厅工作起,他严于律己,率先垂范,兢兢业业地工作在灵璧县政务服务中心房管局窗口的第一线,充分发挥了一名首席代表的先锋模范作用。面对工作量大、任务重的实际情况,作为窗口首席代表,他从不计较得失,经常加班加点,兢兢业业,默默奉献。在工作中,他注意方法技巧,顾全大局,善于调动窗口的积极性,形成合力。在生活中,他与人为善,坦诚相待。

省政务服务中心人社厅窗口: 优质高效,便民利民

省政务服务中心人社厅窗口坚持依法行政,健全完善领导机制;坚持优质高效,4次组织流程优化,制定服务规范、办理规范及时间责任矩阵追溯流程,细化标准,规范服务,提速增效;坚持便民利民,开展“延时服务”、“预约服务”、“邮寄代办”、“协办服务”,增加10个服务项目,印制窗口名片,编制《社会保险政策百问百答》等。

打造互联网共赢新格局 浦发信用卡力推“合伙人”计划



2013年一部电影《中国合伙人》的热映,让全民见识到三位志同道合朋友在创业征途相互扶持,共创辉煌的合伙人精神。如今,合伙人精神开始融入银行机构的业务版图。

3月16日,浦发信用卡在移动互联网平台推出浦发信用卡“合伙人”计划——无论你是否持有浦发信用卡,只需登录浦发信用卡网站或微信页面注册,即可成为浦发信用卡“合伙人”,获得你的“合伙人”定制二维码。

作为“合伙人”,你的职责就是向亲朋好友推荐信用卡,让他们通过扫描你的专属二维码进行卡片申请,并成功获批。

与此同时,你也将获得丰厚的红利,每成功推荐一名新用户,即可获得20元刷卡金;每成功推荐五名新用户,即能获得一次中奖机会;成功推荐300位新用户,就能直接获得免费台湾游。而且,“合伙人”还有一项特别福利,被推荐人的全部有积分消费都将按照1%的比例,以刷卡金形式返利给“合伙人”。

一位浦发信用卡人士直言,“合伙人”计划的启动,也是浦发信用卡融合互联网思维进行客户营销变革的一次全新探索。自浦发信用卡充分利用互联网思维,围绕客户体验开辟人性化、多样化服务的新经营战略以来,管理团队越来越真切地感受到,如果传统金融营销服务注重的是“封闭、保守”,那么互联网时代的金融营销更需要融合“分享、协同、创新、共赢”的基因,这也是互联网时代发展的主旋律。

此次浦发信用卡重磅推出的浦发信用卡“合伙人”计划,处处诠释了互联网分享、协同、创新、共赢的特性:当“合伙人”向朋友们推荐浦发信用卡时,无形间就将浦发信用卡一系列优质服务分享给别人;当朋友为了帮助某位“合伙人”实现台湾游梦想而申请浦发信用卡时,彼此之间自然产生协同效应;最终,朋友们得到浦发信用卡的优质服务,合伙人也从中获得红利福利,某种意义上实现了共赢。

至于创新,则是浦发信用卡改变传统客户营销模式,借助“合伙人”计划的一系列线上营销创新,将原先用于传统渠道的大量获客成本节省下来,转化为丰富活动奖励形式返还给客人,同样能取得理想的客户增长效果。

在业内人士看来,互联网对传统信用卡客户营销模式的最大颠覆,是它改变了用户体验——在互联网时代,谁能将传统渠道营销成本转化成广大网民最乐见的良好体验,谁就能在激烈市场竞争中脱颖而出。

这位浦发信用卡人士透露,互联网思维已经深深地融入浦发信用卡的各项业务拓展。此前浦发银行高层曾明确提出,在经济发展方式转型、互联网时代来临等新常态下,银行同样需要转变经营思路——单靠一两款主打产品,一两个通用模板“包打天下”的服务方式,早已不能适应市场竞争与客户服务的需要。

“合伙人”计划的适时推出,也契合浦发信用卡的新经营思路,“这种经营思路,也诠释了互联网的共赢精神”,这位浦发信用卡人士透露。目前浦发信用卡推出的一系列优惠营销活动,正得到越来越多用户的热情追捧。在“合伙人”计划推出前夕的市场调研期间,还发生了不少故事,有子女为了圆父母的台湾观光梦,表示将发动身边朋友们争相加入浦发信用卡;不少40-50岁大妈具有强大号召力,为了一圆台湾梦,将加入合伙人并锁定“最佳人脉奖”这个目标;更有不少年轻人更是把此看作为“创业之路”。

即日起至2015年6月30日,无论您是否持有浦发信用卡,注册成为浦发信用卡“合伙人”,推荐好友办卡即可叠加获得以下四重奖励:

- 轻松推荐奖:“合伙人”每推荐1名新户(成功核发),即可获得20元刷卡金奖励。
 - 百分百有奖:“合伙人”每推荐5名新户(成功核发),即可获得1次抽奖机会,每次抽奖最高可赢取588元刷卡金,100%有奖。
 - 百万返现奖:被推荐人成功核发信用卡的全部有积分消费将按照1%比例给与对应“合伙人”刷卡金返现,每位“合伙人”最高可获得1,000元,刷卡金总额100万!
 - 组团台湾游:“合伙人”累计推荐300名新户(成功核发)。即获最佳人脉奖;可使用9积分兑换单人台湾6日团队游一次;成功推荐500名新户(成功核发):可使用99积分兑换双人台湾6日团队游一次。(二者择一参加,每位“合伙人”限兑一次)
- “合伙人”若非浦发信用卡持卡人,可享专属绿色通道。



扫一扫,立即成为浦发信用卡“合伙人”