

六个橙子榨一杯橙汁,只卖6元

七旬老人卖“良心橙汁”感动江城



星报讯(青松 记者 王小雨 赵汗青文/图)“六七个橙子才榨出一杯,只卖6元钱,味道比酒店里的纯!”近日,芜湖市高校园区综合服务市场边一位卖橙汁老人的事迹在网上迅速传播,网友们称赞他卖的是“良心橙汁”。

七旬老人摆摊卖橙汁

近日,市场星报、安徽财经网记者赶到芜湖市高校园区综合服务市场边,一位头发几乎全白的老人正在三轮车前吃饭——一碗馄饨。

几名大学生要买橙汁,老人放下碗筷,先从水果筐中取了6、7个橙子出来,用水果刀切成两瓣,一瓣一瓣地放在手工压汁机压出汁水,“小瓶的6块,大瓶的8块。”老人告诉记者,他叫孙如江,今年68岁,和老伴在附近租房居住。

据了解,孙大爷和老伴是10多年前从蚌埠老家来芜湖生活,原来他们有一个儿子在芜湖一所高校读书,现在儿子已经毕业回蚌埠工作去了,他和老伴在芜湖习惯了,就没有回家,现在每年春



充满自豪的孙大爷

夏季就选择卖橙汁,到了8、9月份回老家一趟种地。过年前,他还要回芜湖,走街串巷卖冰糖葫芦。

一斤橙子只赚一元钱

“我只是用良心赚点钱!”孙大爷表示,他买来的橙子4、5元钱一斤,一斤橙子大概6、7个,记者现场亲眼所见,7个左右的橙子才榨出一小瓶橙汁来,看来一斤的橙子卖成橙汁也就只能赚1元钱,而压榨制作一瓶橙汁就要花去孙大爷半个小时的时间。

一位正在等待的大学生建议孙大爷可以买电动压榨机加工,孙大爷说,那样加工,橙子皮上的一些部分也会压榨出来汁,影响味道。

从中午忙到晚上10点多,孙大爷告诉记者,卖了30斤左右橙子。

“这个橙汁味道纯正,比那些酒店卖的好上一百倍!”一位买橙汁的女士说。孙大爷听到这句话,脸上充满了自豪的表情。记者问他为什么不把价格提一提,孙大爷说:“这些大学生们也不容易,能赚个辛苦钱我就知足了!”



爱民好榜样 群众贴心人

蚌埠市同乐园社区“李仁强警务室”学雷锋示范点

从警以来,蚌埠市公安局蚌山分局青年派出所同乐园社区民警李仁强,五次荣立个人三等功,先后被评为“全省优秀人民警察”、“全国公安机关爱民模范”等荣誉称号。

2012年12月,李仁强管辖的社区由原来的1000多户,一下子增加到2200多户。辖区有蚌埠市培智小学、三十二中学,这些学校门口车流量大,交通拥堵且存在安全隐患。他在“大走访”中了解这一情况后马上向所领导汇报,派出所当即联合行政执法、学校等有关部门对学校周边秩序进行了集中整治。李仁强更是经常在上下学高峰时段站在校外路口执勤,护送学生过马路。

2013年8月22日,辖区居民乔文兰因为孙子出生日期被误写小两岁影响入学,于是找到李仁强求助。在李仁强的帮助下,最终解决了孩子出生日期问题,老人非常感动,逢人便夸李仁强是“居民的贴心人”。

“最美服务之星”、“最佳服务窗口”风采展示: 创新服务,一切为了方便群众



由安徽省人民政府政务服务中心组织开展的全省政务服务系统“最美服务之星”、“最佳服务窗口”初选工作已经结束。昨日,市场星报记者专访了其中部分单位与个人,听他们讲述工作中的辛劳与收获。

记者 邵华

李素侠:服务窗口铿锵玫瑰



在阜阳市临泉县政务服务中心地税窗口工作人员李素侠看来,纳税服务搞得好不好,关键在人。她说,“微笑、贴心”应该是窗口工作人员的标准配置。

李素侠是单位的行政审批股股长。微笑服务是做好窗口服务工作的

催化剂、润滑油。她把传统的微笑服务提升为“亲切服务”,要求窗口工作人员树立“纳税人第一”的思想观念。想纳税人所想,急纳税人所急,谋纳税人之所需,竭尽全力使纳税人最大限度得到方便和实惠。李素侠对待工作一丝不苟、持之以恒的精神,影响感染了许多人。她的贴心服务不仅赢得了同事的尊重更赢得了群众的好评。

赵娜娜:我是群众的服务员



在阜南县人民政府政务服务中心人社局窗口工作6年,赵娜娜收获了很多荣誉,她将其归结于满腔的工作热情和高度的敬业精神。

赵娜娜常说:“我是群众的服务员。”在人社局窗口工作,政

策性强,涉及面广,业务工作熟练程度直接影响着为群众服务的质量。为此,多年来,她一直系统地学习相关法律法规,并收集整理摘录成册,附上个人的理解和办事的实例。

踏实和用心让她的业务能力不断提高,也为她做好本职工作打下了坚实基础。

安徽省物价局窗口: 树立服务新标杆

勤动脑,多思进取之策;勤动腿,多跑多反映,及时解决存在问题;抓学习,学习法律法规,学习标准要求,学习先进经验;抓细节,确保工作“零差错”。在强手如林的窗口服务大舞台,省物价局窗口工作人员人人奋进个个当先,树立了良好的政务服务新形象。

安徽省食药监局窗口: 一切为了方便群众

备有急救药品的便民小药箱端正正摆放在办事大厅;接人待物“站起来、笑起来、快起来”的窗口工作人员;更有“窗口之外无审批”的一条龙式高效方便的服务;安徽省政务服务中心食药监窗口不断加强窗口建设,取得了较好的成效。

安全无事故 服务零投诉

蚌埠公交集团驾驶员杨苗苗 学雷锋标兵

坚守公交驾驶员岗位20年,安全行车80余万公里无事故,服务乘客200余万人次无投诉,拾金不昧总额近20万元……蚌埠公交集团107路1060号公交车驾驶员杨苗苗用执着和奉献诠释了一个优秀共产党员的时代内涵。

在日常工作中,杨苗苗扶老携幼、耐心疏导、为乘客排忧解难,赢得了当地市民的称赞。班组其他成员也不甘落后,拾金不昧、助人为乐蔚然成风,“苗苗线路”迄今收到乘客表扬约1400件次。

安全无事故、服务零投诉,“苗苗线路”的安全行驶里程、车辆卫生、技术状况、服务能力已成为蚌埠公交集团所有营运车组学习的榜样。杨苗苗带领全体蚌埠公交驾驶员围绕“主动让座”这一内容,通过语音提示、观察提醒,营造了主动为“老幼病残孕”让座的乘车环境,促进了市民素质和城市文明的不断提高。

记者 曾梅

“移动未来 创享无限”2015合肥新浪乐居年度创新峰会暨《乐居V势力》颁奖盛典即将开启



度创新峰会暨《乐居V势力》颁奖盛典即将精彩上演,届时乐居控股集团领导、V客嘉宾、政府领导、房企代表、乐居合作媒体、乐居供应商将共聚一堂,见证乐居年度盛宴。

从2013再到2014,新浪乐居在创新的路上从未止步。作为合肥新浪乐居破茧成蝶的一年,独家电商璀璨硕果累累,以绝对漂亮的数字大获全胜。极具前瞻性的移动战略引领了行业的创新风潮,占据市场业绩重头戏,用互联网思维让行业对营销有了耳目一新的创享。

本次峰会上将针对房企、楼盘、名人等奖项获奖名单揭开神秘面纱,共同见证大时代背景下的楼市营销创新、行业发展趋势。此外,城市乐居置业嘉年华启动仪式、乐居滴滴战略合作签约也将在现场共同举行。

“迎接转型,房地产和移动互联网正在一起奔跑”。如何对接下来的2015年房地产行业形势做出准确的判断;如何在迅猛发展的互联网时代以及已经到来的房地产营销新时代下持续发展,如何继续推进移动和房产结合,寻求房产营销新路子,开展合作

共创共赢,是本次峰会远见的意义。

同时,知名自媒体大咖——《地产课堂》、《地产最强音》运营者黄章林,知名自媒体《真叫卢俊的地产观》运营者卢俊均将作为嘉宾亲临现场,为大家带来最新的互联网思维及房企自媒体营销策略和思路。

2015年合肥房地产将如何迎接新的改变?房地产将在2015年有何动向?峰会上有哪些新产品面世?年终大奖花落谁家?创新峰会现场期待您的出席,一共寻找答案,携手同迈向更美好的明天。

挥别2014,我们踏步2015。经过了一整年的洗礼,地产人和房地产行业正逐步走向成熟。作为新浪乐居一年一度的答谢盛事,“移动未来 创享无限”2015合肥新浪乐居年