



# 直升机坠水库

# 合肥没有一架拿到适航证的私人飞机

民航局开通“黑飞”举报电话:0551-63775099

3月20日晚,合肥一架小型民用直升机坠入董铺水库,驾驶员李某获救,坐在副驾驶的王某死亡。昨日中午,直升机残骸被打捞上岸,当日下午,王某遗体被发现。而获救者李某则是在接连三次转院后,目前下落不明。此外,市场星报记者从民航安徽局了解到,安徽登记在册的商用航空器只有两架,而董铺水库这架失事飞机不在其中,也就是说这是一起没有报备的私人非法飞行。

■ 记者 祝亮 张崑

## 获救者三次转院 目前下落不明

3月20日19点左右,飞机事故中一男子李某被营救送往省立医院西区进行救治,经过医生全力抢救,当晚,李某伤情暂时得以稳定,但是,医生表示无法判断其内脏有无损伤。

3月21日,市场星报记者再次来到该医院,医护人员告诉记者,当天早晨李某已被转送省立医院总部的ICU病房。难道李某身体恶化,还是发生异常了?

随后,记者又来到位于庐江路上的省立医院,在ICU病房外,记者未见李某的家属及同事。医生告诉记者,目前,李某病情不是特别严重,其他情况不愿再透露。

昨天下午,记者再次来到位于庐江路上的省立医院,ICU病房内一护士告诉记者,李某当天来时耳朵上有点外伤,经过治疗后,又转院了,至于转到哪个医院,她也表示不知情。

## “黑飞”屡见不鲜,很难监测到

“严格意义上通过审批,拿到适航证的私人飞机,目前在合肥一架都没有。”安徽某通用航空公司负责人称,不仅在安徽合肥,在全国很多地方,“黑飞”已经相当猖獗。

审批程序繁琐使不少私人飞机“顶风”起飞。多位业内人士透露,私人飞机购买有严格的审批程序,首先要前往民航局去申请,获得相关批文,再以批文从海关进口,并在飞机送到后前往民航局办理适航证、电台

证、国籍证等相关手续,这样才迈出飞行的第一步。

民航安徽监管局表示,飞行方面还要涉及多方面报批、备案等程序。很多时候由于程序较为繁琐,私人并不愿意按规矩办事。

此外,目前类似于事故中的直升机飞行高度都较低,有的甚至不到百米,空管部门的雷达往往监控三千米以上的高度,低空很难监测到。

## 我省登记在册商用航空器仅两架

记者从安徽省民航局了解到,出事的直升机属于通用航空范畴。

该局相关人士告诉记者,通用航空要上天飞行,首先必须要携带三证:飞机的适航证、飞机的国籍登记证和无线电台执照。对于飞机驾驶员也有一定要求,必须取得驾驶执照和现行有效的体检合格证。此外,还有一个要求必须遵守,就是飞行计划一定要经过批准。

为了保障飞行安全,通用航空器还要经过有关部门的定期检查,“检查有年检,还有

几十小时的一个定检,由民航的航部门负责检查。”

记者从省民航局了解到,目前我省经民航局实际登记在册的商用航空器还很少,“商业运行的,就是说它对外可以取得报酬,可以对外营业的直升机,目前我们在册的只有两架。”而3月20日出事的这架直升机并不在登记之内,基本上可以认定这是一起没有报备的私人非法飞行。如果市民发现有私自飞行的现象,可以向民航局举报。举报电话:0551-63775099。

## 坠机事件回顾

●3月20日下午17时50分许,一架直升机坠入董铺水库。

●3月20日晚上7时许,飞机上一男子获救并被送往医院。

●3月20日晚上10时40分许,合肥市外宣办召开新闻发布会,证实此事件,并获知其中一王姓男子失联。

●3月21日,合肥相关部门找到常州和盐城的“蛙人”来协助搜救。

●3月21日晚上7时许,中国蓝天救援队赶赴合肥,参与飞机和失联者的打捞工作。

●3月22日上午9时许,发现飞机残骸大概位置。

●3月22日中午12时10分许,飞机残骸被打捞上岸。

●3月22日下午5时38分许,失联者王某的位置被发现,随后遗体被打捞上岸。

后续相关工作仍在继续……

# 30年专业制冷集大成,请叫我“标杆” 美的空调30亿巨惠风暴来袭

30亿回馈消费者,美的空调携制冷王强势抢滩

三月的上海,空气里裹挟着微凉,但因为家博会的各种火爆现场让这个城市也加快了春天的步伐。

家博会开幕当天,空调巨头美的,不打算如往常一般仅做个安静展示的“美男子”,而是在开幕式当天隆重发布“空气管家”及单品“制冷王”新品,并宣布借美的空调30周年(1985-2015)之际,整个旺季投入30亿元回馈让利消费者,将全国10000多家专卖店设立为空调“以旧换新”服务站,开展长期的“以旧换新”服务,不限品牌,不设门槛,预计激活300万套空调以旧换新的“存量市场”。

在美的家用空调事业部总裁吴文新看来,空调“制冷制热能力、能效、噪音”三项基本性能,虽然只是空调产品的“ABC”问题,但也是驱动空调企业可持续发展的“三驾马车”。去年,美的空调推出“厨房空调,儿童空调,空调净化器一体机,静音王”等新品,都是美的空调深度挖掘消费者“痛点”,专门打造的突出个性功能、满足个性化需求旗舰产品。

面对即将到来的高温酷暑天,美的空调提前部署,隆重推出了以“制冷”见长的空调新品——“制冷王”。吴文新介绍,这款产品采用“冷媒环”技术,在60℃超高温环境下,也能强劲制冷,是目前市场上挑战超高温环境,能力最强的空调。基于对这款产品的信心,美的空调还将在全国挑选100个最酷热的空调工作环境,招募100名消费者“免费试用”,以用户体验见证美的“制冷王”空调的制冷实力。

智能家居战略,奔跑的一年

同是在家博会,3月11日,美的集团发布了智能家居系统白皮书,这是继去年美的集团发布M-Smart智能家居战略后,智能家居产品的整体亮相。

在展会现场,美的集团智能家居研究院院长毛宏建表示:未来M-Smart系统将建立智能路由和家庭控制中心,将提供除Wi-Fi之外,如Thread、PLC、BLE、EnOcean等新的连接方案。同时M-Smart系统还将扩展到黑电、娱乐、机器人、医疗健康等品类。以开放、互存、共进的原则,构建更加广义的商业圈及生态圈。

时间距2014年3月美的初次提出M-Smart智能家居战略刚好一年。在一年里,美的开放、创新,建立智能家居研究院,联合华为、阿里、高通、京东、BAT、小米等多家企业,全力推动美的智能家居战略的发展落地。2014年底,美的已实现30个白电品类的互联互通,支持安卓、苹果双系统的智能家电管理应用美居APP也正式上线。

美的M-Smart系统的开放,对于普通用户来说,不仅能免费获取更多的智能家电资源,还能够参与到产品创新过程中。这将从根本上改变用户的使用体验,也会改变单个企业孤军作战的竞争状态。中国家电协会理事长姜凤评价:“美的M-Smart系统面向全球开放,有望进一步促进中国智能家电产业的加速发展。有助于更多的家电企业可实现快速、低门槛的自有产品的智能化升级,进一步推动国内传统制造业的升级换代,引导企业由‘产品制造商’向‘用户需求服务提供商’转型。对家电行业乃至其他行业都意义深远。”



无论是牵手小米共建智慧家居发展大平台,还是作为中国第一家企业加入Google旗下智能家居公司NEST发起的Thread Group,成为中国首家家电企业联盟核心成员,为中国智慧家电走出国门保驾护航,实现科技战略转型,立足成为智能家居领先的创造者……过往一年,美的集团用真真实实的努力,拔节生长的力量,赢得中国乃至世界的喝彩,“我们很幸运,赶上了一个伟大的时代,这是一个我们只要敢于伸手就能触摸到天空的时代,这是一个我们只要敢于坚持梦想也许就能实现的时代……”这是美的集团董事长方洪波在2015年开工会上对每一个美的人的寄语和勉励。

30年,精益求精,与时俱进,是每个美的人一直践行并将秉持的信念。

30年,对美的人是一种积累也是一个新的开始。

30年,专业制冷,专注为你,智造更美好的生活。

三月正芳菲,绿意满枝丫。  
生机盎然的季节里,一直致力为人类创造美好生活的美的空调迎来专业制冷30年,整个旺季将让利30亿回馈消费者。  
美的空调钜惠风暴空降合肥,3月27日-29日优惠动真格,让利破纪录!  
30而立,意味着担当和责任,从1985年到2015年,美的空调专业制冷30年,美的人用一个个坚实的脚步践行“创新科技美的空调”的信念。  
是谁奋勇当先,开创蛙坛神话  
是谁快如飞梭,成就冲线冠军  
是谁最小角度压水,问鼎奥运冠军  
是谁技术裂变,打破世界纪录  
……  
是他们,运动健儿  
用NO.1的技术与NO.1的态度。  
成就NO.1的事业。  
同样,美的人也在路上。  
30年美的空调专业制冷集大成。  
30年,美的空调用专注和责任完美诠释谁才是制冷产品的最好代言。