

2015年3月19日
星期四
乙未年正月廿九
新闻热线
62620110
中国十大
影响力都市报

市场星报

安徽财经网
www.ahcaijing.com



微信账号
scxb123



微博账号
@市场星报

安徽出版集团 ACG 主办

今日合肥 32 版 第 5856 期

国内统一刊号: CN34-0062 邮发代号: 25-50

活动 **»A04**
12日游遍云南贵州
“星动”价只需2680元

信息 **»A05**
合肥新建商品住宅
2月价格环比跌0.3%

»A11
近期股市走势为何如此强劲?
原因归结为最新股市政策取向罕见地鼓励做多

5米内可“声控”家中智能家电

皖企首发远场识别技术;并首推“人脸+声纹”认证

“语音行家”科大讯飞,最近宣布了好几项最新成果。除了“一句话”可以搞定解码外,还首次把“人脸+声纹”认证结合在一起,作为身份的验证码,大大提高了个人信息的安全性。与此同时,远场技术可通过语音操控家中一切智能硬件设备。

■ 记者 丁林

5米内可“声控”智能家电

智能家用电器渐渐进入寻常百姓家,然而,人与智能硬件的语音交互并不十分顺利,受到背景噪音、其他人声干扰、回声、混响等多重复杂因素影响,导致识别率波动或降低,很多甚至无法

使用,实际应用场景下只能近距离使用。

科大讯飞日前发布远场识别技术,突破5米语音识别瓶颈。据介绍,该远场识别技术利用麦克风阵列、回声消除等技术将目标说话人的声音增强,并

抑制、消除周围或本身无用的声音(噪声+回声)。

这也就意味着,有了远场识别的远距离、高识别率支撑,现在用户在以家庭为单位的活动范围内,可以通过语音轻松操控家里的一切智能硬件设备。

“声纹+人脸”认证更稳定

“人脸”和“声纹”,由于都是人体所固有的不可复制的唯一性的生物特征,它们俩叠加在一起进行认证时,被叫做生物认证。

为何要将两者结合起来,科大讯飞董事长刘庆峰之前在接受市场星报记者专访时表示,单纯依靠

声纹或人脸单一生物特征进行认证,具有不稳定性。

“声音会随着音量、速度和音质的变化,如人感冒时,而影响声纹特征;人脸结构相似,如双胞胎,以及眼镜胡须头发等附着物可能导致外形变化。”刘庆峰称。

“‘声纹+人脸’融合的统一生物识别认证技术,使得每个人的‘身体密码’具有唯一性,更易用,更安全”。昨日,该公司相关人士也介绍,该生物认证系统,目前已经在金融、保险等领域启动了大规模应用推广,并将很快走进我们的日常生活中。

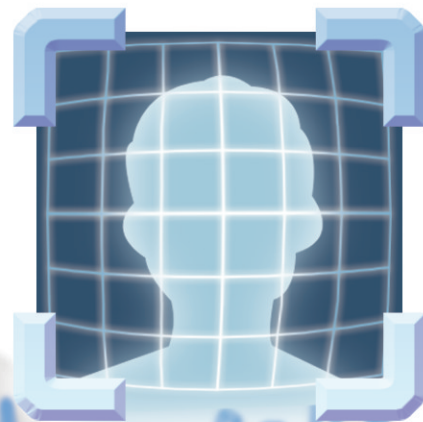
解码、付款可“刷脸”“说话”

“刷脸”和“说话”解码适用范围很广泛。比如,如果你的手机丢了,现在要输密码交证件,未来,只要你的“声音”就可以补办电话卡。

此外,该统一生物认证系统还将为移动支付、移动金融方面,打开想象空间。比如,在手机上先录一段声纹,解锁、支付的时候,只要说句话就可以了;而在今后,你

要登邮箱,也不需要手动输入数字密码。

这种被称为专属于每个人的最高安全等级“人体秘钥”,其无需特别记忆,也不用担心密码被黑客盗用。以后,企业/政府在为用户建档时,通过采集用户的声纹、人脸等信息进行生物身份注册,后续用户再进行相关业务办理时,即可通过声纹+人脸确认身份,这将有效避免被冒用身份进行业务办理的情况,维护个人信息安全。



澳洲资本市场加速抢滩,我省企业欲赴澳上市

星报讯(记者 任金如)除中小板和四板市场之外,我省中小企业又有融资新渠道。昨日,市场星报记者从省贸促会和省工商联联合举办的“澳大利亚产业合作和上市融资研讨会”上获悉,有关部门已经在帮助我省民企赴澳大利亚主板(ASX)上市,安徽的中小企业上市前三年合计净利润100万澳元(最近一年须达40万澳元)且吸纳300名股东,就可以在澳大利亚上市。

伴随着国内资本市场IPO的暂缓,中国与澳大利亚自由贸易协定的达成,今年赴澳大利亚上市成为越来越多企业的新机遇。到底哪些行业和企业可以在澳大利亚上市呢?据昨日与会专家介绍,目前,赴澳洲上市过程中的中国企业涉及各行各业,如吸尘器制造、化妆品制造、中医

药、中国传统推拿、化妆品的包装物、房地产、林业、罐头食品、红酒经销商、船舶制造商、电脑游戏生产商、运动鞋生产商、服装零售、物流、农牧场、金矿、饲料生产商等。目前融资额500万至8000万澳元。

与国内IPO相比,在澳洲上市最大的优势是门槛低,时间短。在澳大利亚的主板市场(ASX),上市企业则需要有三年以上的持续经营记录,过去三年的净利润超过100万澳元,且过去12个月的净利润达到40万澳元,或上市时市值达到1000万澳元。值得一提的是,对于高科技企业来说,在澳大利亚知识产权也可以算入资产,中国企业的专利、商标、知识产权的认证等于无形资产,如果有专业机构出具的鉴定报告书,也等同于企业资产,企业上市的门

槛无形中又降低了。

企业若有意赴澳洲上市,通常需要多长时间?昨日专家介绍,从新三板转板到澳大利亚主板上市看,大多耗时不超过九个月,快一些的只需六个月就能完成,一般而言,只要企业没有太大瑕疵,只要有6-9个月就能在澳大利亚上市,在时间上比中国内地和香港等地区上市快很多。

昨日的专题研讨会吸引了上百家企业主与会。据介绍,目前,已经有一家合肥制造公司正在申请赴澳大利亚主板上市。澳洲产品在世界上一向具有优良的质量和信誉,特别是在东南亚地区,得到广泛认可,安徽企业如果拥有澳洲的品牌,无疑相当于获取了销往西方市场的通行证。