

皖茶：“百亿梦想”何时实现？

专家称，茶产业进入“新常态”，需减速提质增效

安徽自古就名茶好茶迭出，在中国十大名茶之中，出自安徽的茶叶就占了三成。随口叫来便有太平猴魁、祁门红茶、六安瓜片、岳西翠兰、霍山黄芽、桐城小花等等。然而，近年来，皖茶的产值、产量等都有所增长，但与周边产茶省份相比差距仍不小，在全国的竞争位次也大不如前。

皖产的“百亿梦想”何时实现？

■ 陈亚俊 记者 董艳芬 丁林

【成绩】

17家企业入选全国茶叶百强

2014年，皖茶在品牌创建上，小有成就。去年，市场星报记者了解到，已有雾里青、老竹铺、新安源、猴坑、谢裕大、霍山黄芽、润思、六百里、良奇、岳西翠兰、松萝等12个商标获中国驰名商标。谢裕大茶叶公司、黄山市猴坑茶业公司、安徽天方茶业（集团）公司“雾里青”、安徽国润茶业公司“国润茶业”、池州市霄坑村龙袭山庄茶业公司“龙袭山庄”、池州市安池茶叶公司“安池祁红”、安徽天赋生物科技公司“司空山禅茶”、泾县涌溪火青茶叶有限公司（“涌溪”）、泾县其华涌溪火青茶业有限公司（“涌溪火青”）获“安徽老字号”称号。

同时，安徽茶叶进出口公司、安徽省六安瓜片茶业股份公司、黄山市新安源有机茶开发公司等17个企业入选2014年全国茶叶百强企业。

然而，在对安徽茶产业颇有研究的蒋楠看来，安徽的茶要想走出去，还是要打文化牌，要和徽州文化紧密结合，在茶商的营销方式、服务意识上还需要跟上浙江、福建等地的茶商。

【尴尬】

出口品种仍以低档为主

市场星报记者了解到，我省茶叶出口的主要市场仍是非洲和中东地区，其中以摩洛哥、多哥、阿尔及利亚等为主。究其原因，一是因为当地居民有饮茶习俗，同时，他们对茶的品质要求并不高。而由于欧洲人的口味原因，我省茶叶出口欧盟相对较少。

在安徽大学经济学院陈芳老师看来，安徽茶叶出口的品种比较单一，渐渐地，在国际市场上面临的压力越来越大。虽然，安徽茶叶的价格处于涨势，但在国际范围看，总体价格尚不算高，产品的附加值较低。

而省统计局在早前公布的安徽茶叶生产的一则报告中称，皖茶加工延伸不够，效益不佳，茶叶生产的附加值较低。另一方面，报告指出，安徽茶叶品牌历史虽然久远，但长期以来管理宣传不够，开发不足，品牌认知度不高，认同度不强。



合肥巢湖路茶叶市场

【展望】

上世纪90年代还排名全国前三位的皖茶，近年来，在全国的位次出现下滑。省统计局早前的统计显示，皖茶茶叶面积和产量在全国降为第七位，产量与福建、云南等省份相比，增长也处于较慢区间。

早在2012年初，省政府就出台了关于加强茶叶品牌建设进一步做大做强茶产业的意见，划定了这样的目标：力争“十二五”末，全省茶叶一产产值在2011年的基础上翻一番，达100亿元以上，综合产值达300亿元；全省茶农人均茶叶收入翻一番，茶产

【突围】

电子商务的便利渗入茶产业。去年，我省在全国农业系统率先推出了“农产品电子商务示范工程”，茶叶等农产品网络交易因此“风生水起”。

据统计，去年，全省上百家涉茶企业和一大批茶叶合作社开展了网上销售，交易额达7.6亿多元。其中，黄山市40多家茶企入驻天猫、淘宝、阿里巴巴等电子商城，农产品电商销售额达3亿多元，同比增加30%。霍山县抱儿钟秀、汉唐清茗等10多家公司实现网上销售超亿元。

越来越多的茶企，希望登上资本市场。市场星报记者了解到，猴坑、一笑堂等知名

专家把脉

夏涛认为，自改革开放以后，特别是近十年来茶产业在各级政府、茶企、茶农的共同努力下，进入了快速发展时期，尤其是面积和产量不断提升。然而，随着经济进入“新常态”，茶产业也进入“新常态”时期。

新时期，茶产业需要走出追求面积和产量的老路子，通过减速、提质、增效的新步伐促进产业良性可持续发展。

夏涛表示，近两年来，天价茶、礼品茶等，受政策规定影响出现滞销，导致相对的

“百亿梦想”何时实现？

业在全国的位次提升。

这一规划被称为皖茶的“百亿梦想”。根据这个规划，到今年，我省要培育1个年销售收入超10亿元、3个超5亿元、10个超亿元的茶业龙头企业，培育2个茶业龙头企业上市，2个茶业品牌获得中国驰名商标。

不过，从省农委公布皖茶去年“年报”可以看出：去年，安徽茶叶面积达235万亩，产量10.9万吨，一产产值76亿元，比上年增长10%。而按照此增速，皖茶的“百亿”目标或难以实现。

借力电商和资本市场

企业在几年前纷纷提出抢登创业板的计划。谢裕大的上市之路走得最快。

谢裕大茶叶股份有限公司于2014年1月24日成功在全国中小企业股份转让系统“挂牌上市”，成为上市茶企第一家。同时，谢裕大红茶也瞄准了迅速崛起的商品现货市场，去年8月，在渤海商品交易所挂牌上市。

茶企欲踏入资本殿堂，省茶叶行业协会副会长朱飞鸣曾表示，农副产品的利润空间有限，名茶的生产成本又比较高，加上门店扩张，如何用规模带动效益，加大资源整合力度，是上市前后我省茶企需要思考的核心问题。

茶产业需减速、提质、增效

全国政协委员、安徽农业大学副校长 夏涛

产能过剩，但仍有不少茶农在追求提高种植面积和产量。而在市场不景气时，盲目提速增产只会让茶产业“伤得”更重，减速才是理智之举。

另一方面，夏涛认为，很多茶园现在已经进入衰退期，生产商可以通过换种改园等方式来培育新的茶叶品种，以提高单位茶园的产值。同时，也可借助换种改园的契机，对茶园进行规模化、规范化和标准化的建设，最终使得茶产业完全适应“新常态”发展。

前两月近千亿省外资金“入院”

星报讯（记者 丁林） 市场星报记者昨日从省合作办获悉，1~2月份，全省1亿元以上在建省外投资项目3804个，实际到位资金956.7亿元，增长12.7%。

受经济下行压力较大、区域竞争激烈、春节假期等因素影响，1~2月份我省利用省外资金增速明显放缓，低于去年同期10.9个百分点。各市增幅呈现不平衡态势，9个市同比增长高于全省平均水平，其中芜湖、亳州、阜阳、安庆、宿州5市仍保持较快增长，同比增幅高于20%；淮北、淮南、马鞍山、宣城、铜陵、黄山等6市同比出现负增长。

合肥市2月出口大幅提升

星报讯（星级记者 张华玮） 市场星报记者从合肥海关获悉，前两个月合肥市对外进出口总值达198.6亿元，1月进出口较为均衡，2月出口则呈现大幅提升。

据海关统计，今年1月，该市对外进出口总值110.8亿元，同比增长5.1%，占全省总值的48.5%。其中，对外进口44.7亿元，增长5.9%；出口66.1亿元，增长4.6%。数据显示，1月份合肥出口加工区实现进出口值26.5亿元，同比增长六成以上，成为拉动该市外贸进出口的主要力量。特别是联宝电子两大物流配套商新宁物流和海晨仓储分别进口11.1亿元和7.4亿元，增长1005%和79.9%。出口方面，除联宝电子外，江淮汽车、华文国际和晶澳太阳能等均实现较快增长。

2月，合肥市出口呈现爆发式增长。据统计，2月该市出口总值60.7亿元，同比增长59.2%，高出全省平均水平1.2个百分点。以联宝电子、京东方光电为代表的11家企业单月出口值超1亿元，且同比均实现不同幅度增长。机电产品、高新技术产品等仍是主要出口商品。进口方面则出现较大下降，2月该市对外进口总值27.1亿元，同比下降40.9%。据合肥海关工作人员分析，受春节假期影响，外贸企业一般选择“节前抢时出口”、“节后先行进口”的习惯，导致该市2月外贸顺差明显。

国外生鲜食品可一天“到手”

星报讯（星级记者 张华玮） 天猫17日宣布，全球70多个国家的生鲜食品陆续在天猫首发，配送服务已实现包括新疆在内的全国301个城市，安徽多数城市位列其中。而在天猫超市每日鲜的一单上海同城配送的鸡蛋交易中，甚至出现3小时送抵生鲜包裹的极致速度案例。

生鲜商品是非标商品，有明显的季节性特点，因此其配送能力成为衡量一个电商平台物流水平的标杆。天猫最大限度的缩短供应链的时间，对于季节性的商品采用C2B预售的模式，为消费者提供最新鲜的商品。同时依托菜鸟，天猫不断拓展生鲜配送的广度和深度。菜鸟网络生鲜物流负责人陈涛表示，“天猫生鲜物流配送范围可达全国301个城市，主要覆盖一二线城市和部分三线城市，包括新疆等偏远地区目前也开通了配送。”

在配送速度上，天猫生鲜可实现覆盖全国246个城市的24小时送抵，这也就意味着，安徽的很多消费者，1天之内就能拿到来自国外生鲜食品。天猫生鲜负责人董帅介绍，天猫在与全球最主要的水果、水产产地进行了业务对接，锁定优质货源，通过电商的供应链优势，率先将当季好商品及时送到顾客手中。董帅透露，“未来，伴随着冷链物流的发展，喵鲜生商品种类将更为丰富、全国可送达服务范围将进一步扩大，继续创造生鲜电商极限速度，打造国内最大的在线生鲜平台。”