

潘正友

自持一半物业
与商家同兴同荣

做住宅不讲究诚信,影响的或许只是一个片区居民的居住品质;商业项目不讲究诚信,有可能影响的是区域经济的未来发展。作为商业地产的领跑者,合肥华南城,又是如何做好商业地产项目的?近日,市场星报记者专访了合肥华南城有限公司常务副总经理潘正友,与您一起分享有责任、有担当的企业,是如何打造一个商贸地产航母的。

记者 鲁龙飞/文 倪路/图

自持50%物业与商家同兴荣

“华南城来到合肥,就是扎根合肥。不同于一般的房地产商,盖房子,卖完就走。我们不一样,我们会留下来,留下来经营我们自持的50%物业,与所有人驻华南城的商家同兴同荣。”接受市场星报记者专访时,潘正友说道。

“我们承诺的所有的配套业务,我们都会按计划实现。不仅仅是合肥华南城,我们各地的华南城都是这样规划,这样运作,大家都可以在深圳看到样板。”潘正友称,目前合肥华南城区内多条道路已经顺利通车,公交车新增696路、80路、81路,免费专线车首批50辆已经正式运行,未来还会增至100辆;乾龙物流首批核心仓储已经开始预约,今年正式运营;自持物业:好百年全球家居、华盛奥特莱斯已经开始招商,今年都会启动。

先培育市场再考虑盈利

做住宅不讲究诚信,影响的或许只是一个片区居民的居住品质;商业项目不讲究诚信,有可能影响的是区域经济的未来发展。商户生意的好坏,是区域经济发展的具象表现。想要做好商业地产项目,就必须认清企业责任,承担企业责任。对于,合肥华南城而言,“运营”一直是他们盈利、发展的关键点。

“今年,我们提出的口号是‘运营’年,目前,一期商业

已经交付使用了,除了投入巨资在道路、交通等多方配套设施建设上下足血本,以适应消费者不断提升的消费需求外,我们还会增加线上线下的活动,让更多的商家适应竞争越来越激烈的市场形势。”

“先培育市场再考虑盈利。”潘正友称,按照规划,合肥华南城全部建成后,建筑面积达到1200万平方米,“我们预期大约需要10年时间来完成城区建设,随着未来工作的不断推进,合肥华南城,将会以新的业态布局、新的市场结构,为商家和消费者提供全方位的服务。”

诚信不是口号要付诸行动

在潘正友的理念里,商家和消费者,是一种共同生存、共同得益的关系,从某种意义上说,大家都是消费者,作为企业的经营者,不仅是把产品销售出去,后续的跟踪和服务更重要。服务的好坏,直接影响到诚信,不敢想,一个不讲诚信的企业,在当前的市场环境下,能走多远。

“诚信,不是随便说说的,要不断付诸行动,企业经营生产合格产品,实际上也就是在履行自己的承诺,也是讲诚信的一种表现。除了合格产品外,还要提供100%的服务,服务好坏也直接影响到企业的诚信。”

潘正友称,华南城集团成立十三年来,始终秉承“诚信、和谐、共赢、分享”的经营理念,始终把培育市场和为客户创造价值、为区域经济发展服务放在首位。合肥华南城有限公司在不断壮大发展的同时,时刻不忘回报社

会和广大消费者,积极参与市政、城建、教育、文化、体育等多方面公益活动。

打造安徽电子商务产业园

“我们不是地产开发商,开发只是项目的一部分,未来,通过我们培育市场不断壮大,会给合肥乃至安徽省人民提供更多的就业和创业机会,从这个意义上说,我们不是简单的造城,而是在运营一座城。”潘正友称,通过测算,全面建成合肥华南城未来预计会提供40万个就业机会,5万多创业机会。

谈到创业,潘正友兴奋地说道,前不久结束的全国两会上,李克强总理就鼓励大众创业、万众创新,并认为这是中国经济的新引擎。合肥华南城,作为商业地产的领跑者,在服务好现有商家和消费者的同时,将打造一个大型的电商产业园,为立志于创业年轻人提供场所,让他们留下扎根合肥,为家乡服务。

“初步构想,未来的电商产业园的园区,将分为三块,一是布展区域,将安徽的产品分为几个大类,通过网络把安徽的产品推广出去;二是,提供场所给立志于创业的年轻人,争取政府的政策支持,让他们发挥自己的聪明才智;三是,吸引一批有影响力的企业,落户产业园,通过华南城现有的物流和仓储,帮助他们快速成长。众人拾柴火焰高,大家一起努力,打造一个安徽版的阿里巴巴产业园。”