

当万达遇见哈佛 文化强国加速时

万达集团在上海建设哈佛首个海外研究院



国家主席习近平16日在人民大会堂会见哈佛大学校长福斯特。习近平主席指出,中国一直把教育放在优先发展的战略地位。中方重视同美方开展教育、科技交流合作。哈佛大学是世界知名高校,同中国教育界、科技界有着长期合作关系,取得了很好成果。希望两国高校增进交流,深化合作,更好服务于中美关系的发展。福斯特感谢习近平主席的会见。她表示,中美教育交流合作对增进两国人民

了解,推动两国关系发展起到了积极作用。哈佛大学与中国已建立起长期的重要合作关系,愿继续加强同中国教育界和科技界的交流合作,为进一步促进中美关系发展作出贡献。

事实上,3月15日,万达集团董事长王健林在万达集团总部会见哈佛校长福斯特一行后,双方就已经签订战略合作协定,将共同在上海建设哈佛首个海外全球研究院。这是万达集团在教育上迈出的重要一步,也将促进

万达教育实力大幅提升。

中国正在走民族复兴的道路,经历了30年的改革开放,中国的经济持续发展,我国的软实力和硬实力都得到了相应的提升。但不可否认的是,时下,中国已经进入重要的转型期,需要新的产业为经济持续增长提供动力。文化产业的影响力大,穿透力强,是没有天花板的产业,也是近年来我国最为看重的产业之一。随着国家政策的逐步出台,“文化强国”策略逐步深入,万达集团则在这样的背景和条件下,迅速转型。

万达集团的转型分为两方面,从空间上看,是从中国企业转型为跨国企业;从内容上看,是从以房地产为主的企业转型为服务业为主的企业。万达集团已宣布到2020年的发展目标,资产1万亿元,收入6000亿元,净利润600亿元,成为世界一流跨国企业。同时确定两个具体转型目标,一是2020年集团服务业收入、净利占比超过65%,房地产销售收入、净利占比低于35%;二是2020年海外收入占比超过20%。今后万达商业地产要实行新的发展模式,同时加快发展文化旅游、金融产业、电子商务3个产业,到2020年形成商业、文旅、金融、电商基本相当的四大板块,彻底实现转型升级。

作为中国商业地产第一品牌的万达集团,如今也是中国最大的文化企业,并成功迈向世界。万达集团没有辜负这个时代给他的机遇,没有辜负这个时代对他的培养,没有辜负这个时代对他的眷顾。万达的文



化旅游项目,让游客在体验和互动中去感受中国文化的精髓,感受中华文明的魅力。万达让中国文化与现代最新的科技文明相结合,通过现在科技文明的创意、娱乐等科技元素,让中国文化重新焕发时代的风采,是时代的产物。

哈佛作为世界教育的杰出代表,与万达集团携手合作,足以证明万达集团在世界上的影响力。万达集团正用实力向世界展现中国文化的魅力,展示中国企业的风采,其是中国诸多优秀企业的代表之一,是中国经济发展的缩影,其取得的成就,不是万达集团这一个公司的骄傲,是整个中国的骄傲、社会的骄傲、民族的骄傲。联手哈佛,万达集团的教育板块也将步入世界级,而教育对于企业未来发展,对于中国经济未来发展,都是至关重要的。联手哈佛,中国文化与世界文化的融合,也必将推动万达产业再上新的台阶。

张华玮/文

安庆市消防支队销毁200件假冒伪劣消防产品

3月15日上午,安庆消防支队隆重举行集中销毁假冒伪劣消防产品活动,对近期查获的近200余件假冒伪劣消防产品进行了销毁。

“这个灭火器是不合格的。没有明确的生产厂家;底部生锈;导管全部被剪掉了。压力表已经指向红色区域,如果是好的,就应该指向绿色区域。”消防宣传人员在销毁现场,详细向现场群众介绍了假冒伪劣消防产品的危害性,手把手教大家如何识别假冒伪劣消防产品以及购买使用中的注意事项等,使现场群众了解辨别真假消防产品的基本常识。

在现场,消防官兵利用金属切割器、消防斧等工具,对200余件不合格干粉灭火器、水带、应急照明灯等消防产品进行销毁,彻底消除了这些假冒伪劣消防产品可能带来的安全隐患。此次集中销毁的不合格消防产品,是近期消防部门联合工商、质监等部门,在对市场销售与使用的消防产品进行监督检查时,查获的假冒伪劣、以次充好的不合格产品。



大观区消防:

3·15前开展突击检查 假冒产品无处“逃”

“3·15”国际消费者权益保护日来临之际,3月11日,大观区消防大队对辖区消防产品经销点开展消防产品检查,切实从源头上消除安全隐患,确保流通和使用领域的消防产品质量。

检查过程中,消防检查人员对消防产品销售单位销售的灭火器、消防应急灯、防火涂料、消防水带等消防产品进行检查,并认真对照相关产品的质量检测报告、合格证书等资料,现场检查产品外观以及基本性能,对每个类别的消防产品的质量是否达标、标识是否明确、是否有正规的来源渠道、经营单位是否持证经营、是否销售过期或国家明令淘汰的消防产品,是否掺杂、掺假、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等逐一进行了查看测试。

通过检查,有力打击了销售领域的消防产品质量违法行为,从源头上提高了社会防控火灾水平,杜绝因消防产品不合格所造成的火灾危害,维护了消防产品的销售秩序和消费者的合法权益。

怀宁县消防:

打假在行动 严查消防产品

在“3·15”消费者权益日到来之际,怀宁县公安消防大队扎实开展打击假冒伪劣消防产品“铁拳”行动。

3月12日上午,大队联合县市场监督管理局、电文广新局等部门对辖区内消防产品



市场进行了全面深入的检查,严格按照《消防产品质量现场检查及判定标准》,重点检查了消防产品生产、经营、维修、安装企业及社会单位使用的消防产品,严厉查处不符合市场准入制度的产品,以及质量不符合国家标准、行业标准的产品,国家明令淘汰的产品,掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格的产品。检查消防产品销售门市2家,检查公众娱乐场所10家,清除了一批假冒伪劣消防产品和火灾隐患。

为营造整治工作的强大声势,在“3·15”消防产品专项行动过程中,大队积极利用新闻媒体,加大对消防产品整治工作的宣传力度,向社会公布举报电话,通过新闻媒体的宣

传打好群众基础,提高工作的透明度和群众的参与度,进一步增强群众的消防安全意识。

太湖县消防:

3·15教市民辨别真假消防产品

3月13日上午,太湖大队在“3·15”国际消费者权益保护日到来之际,联合市场监督管理局等部门开展了“3·15”消防宣传活动。

活动现场,大队官兵设置咨询台、展示消防产品、发放宣传资料等方式,向过往群众详细讲解了销售、使用不合格消防产品的危害性,积极发动广大民众举报投诉销售和不合格消防产品的违法行为。同时,大队工作人员还将查获的部分假冒伪劣消防产品进行了集中展示,明确标识出不合格消防产品

的辨别方法,与合格消防产品进行了详细对比,过往群众纷纷驻足观看,纷纷提出各种问题进行咨询,针对群众提出的问题,大队工作人员一一进行了详细回答。此外,大队监督执法人员还重点就广大群众关心的家庭防火知识、消防安全常识二十条等相关问题进行了现场答疑,受到了群众的热烈欢迎。

此次活动共发放各类宣传资料1000余份,接受群众咨询30余人,取得了良好效果。

宿松县消防:

多部门联手打击假冒伪劣消防器材

近日,宿松县消防大队联合县市场监督管理局开展消防产品专项整治活动。

检查组一行先后深入新恒基消防、万安消防等消防器材销售单位,重点对其在售的消防应急照明灯、安全出口标志、灭火栓箱、灭火器、水枪、水带等产品进行现场判定抽查。同时,联合县商务局、县市场监督管理局等相关部门对城区改造的农贸市场进行实地检查,重点对市场钢结构防火涂料进行了现场抽查检测。通过此次联合检查,严厉打击了以次充好、假冒认证等消防产品违规行为,有效净化了消防产品市场。

下一步,大队将联合县市场监督管理局等部门加大联合执法力度,深入开展消防产品专项整治活动,严厉查处制售假冒伪劣消防产品、不按施工操作规程进行施工等违法行为,不断完善和净化消防产品市场环境。