



万人空巷 抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

首发诚信经营倡议书,将诚信进行到底

“百城万店诚信建设”志愿服务周同时启动

百城万店讲诚信

文明3·15在行动



“百城万店讲诚信·文明守信3·15”启动仪式上,由市场星报倡议,合肥市委宣传部、合肥市文明办等6家主办单位联合向全市广大商家发布倡议书的50多块展板,遍布合肥各大中型商场门口,受到广大商家和市民的热议。据悉,从今日起,“百城万店诚信建设”志愿服务周正式启动,届时,星报将协同市、区文明办、工商消协等相关职能部门及志愿者进入社区,与市民面对面进行假冒伪劣知识宣传,教会市民如何识别假货。

■ 记者 鲁龙飞 祁琳 王玮伟 马冰璐/文 倪路 黄洋洋/图

A 首次发布诚信经营倡议书

“我倡议,以诚兴商;我践行,依法经营。切实维护广大消费者合法权益,以实际行动为市场营造良好的诚信氛围。我承诺,城市是我们共同的家园,文明诚信是我们共同的荣耀……”启动仪式上,合肥消费者协会一位代表宣读倡议书。

据悉,此倡议书,是由市场星报倡议,合肥市委宣传部、合肥市文明办等6家主办单位首次发布。“倡议书的内容非常务实,之所以发布这个倡议书,就是希望借助‘百城万店讲诚信·文明守信3·15’活动,积极倡导广大消费者增强自我保护意识和能力,努力做到科学、合理、健康、文明消费,让全行业真正树立诚信的观念和习惯,营造安全、诚信的消费环境,提振消费信心,使得消费者无忧消费,畅享消费,安全消费。”合肥市工商局消费者权益保护局局长蒋玉林称。

B 50多块展板遍布合肥街头

在清溪路大润发超市门口,市场星报记者发现3·15诚信宣言展板放置在显眼的位置上,“类似于这样的展板,在全市范围内,大约有50多块,从商业重地的长江中路到天鹅湖商圈,再到北一环商圈,大东门的商业地,3·15诚信宣言都亮相其间。”活动主办方一负责人称。

该负责人称,作为此次“百城万店讲诚信·文明守信3·15”活动的一项活动,倡议书的展板将在合肥市各大商圈,掀起一阵诚信经营和消费热潮,对强化诚信经营意识,提高服务客户的质量和水平都会起到积极作用。

C 商家与市民热议倡议书

“倡议书内容非常好,如今,消费者维权的意识都很强,商家在遇到消费者投诉时,要积极同消费者沟通,并勇于替消费者向源头厂家追问题。”大润发经理孟祥兵说道。

的哥魏巍称,倡议书有利于让消费者了解什么是3·15,不要存在维权盲区,保持一个理性、正常的心态。有些消费者,在维权时大有不狠宰商家一把就誓不罢休的势头。其实,这样做既得不到法律的支持,也不利于事情的解决,往往适得其反。“诚信生态是社会的大环境,需要每个‘小我’共同努力,主动营造,精心呵护。”

D “百城万店诚信建设”志愿服务周启动

据主办方相关负责人介绍,此次活动的另外一个重头戏,“百城万店诚信建设”志愿服务周活动也正式启动,届时,市场星报将协同市、区文明办、工商消协等相关职能部门及志愿者进入社区,与市民面对面进行假冒伪劣知识宣传,教会市民如何识别假货。

如果你愿意从事维权活动,并对辨别假冒伪劣产品有一定的心得,欢迎拨打市场星报新闻热线0551-62620110、@市场星报官方微博以及关注市场星报微信公众号(scxb123),让我们携起手来,为营造一个诚信、守法的市场环境贡献自己的一份力量。



大家在倡议书上签名

商家代表

家乐福安徽公共事务部经理 张楠楠
欢迎“中国好人”
担任商家诚信消费监督大使

“家乐福一直高度重视消费者维权工作,在严把产品质量关口的同时,积极回应市民关切。针对顾客反映的问题,我们会积极做好配合,协助解决。”家乐福合肥公共事务部经理张楠楠表示,家乐福不仅积极参与此次活动,还希望通过此次活动在服务、管理等方面进行改善,更好地服务市民。

“我们非常欢迎‘中国好人’担任商家诚信消费监督大使,他们的监督将对家乐福的发展起到积极地促进和督导作用。”她表示,除了“中国好人”,也欢迎广大市民积极参与到商家诚信消费监督工作中来。

安徽国美电器有限公司市场部经理 黎卫东
作为商家,应该做到天天3·15

“‘百城万店讲诚信·文明守信3·15’活动非常有意义,感谢市场星报牵头让商家、消费者、‘中国好人’欢聚一堂,一起探讨诚信消费。”安徽国美电器有限公司市场部经理黎卫东表示,作为商家,应该做到天天3·15,“国美电器一直把消费者权益放在首位,

好人代表

“中国好人”徐辉
每个人都应用实际行动践行诚实守信

“中国好人”徐辉表示,作为“中国好人”,每年3·15,他都会参加倡导诚信的活动。“希望能借助‘中国好人’的影响力,带动更多的人参与到像‘百城万店讲诚信·文明守信3·15’这样的活动中来。”

“我们国家正在构建诚信体系,我认为,人人都应该参与其中。”他说,在经济活动中,不乏有商家为了一己私利,损害消费者权益,“因此,需要大家一起进行监督。”除了积极地对商家进行诚信消费监督外,他认为,每个人在工作和生活中,也应该用实际行动践行诚实守信,做个有诚信、讲诚信的人。

“中国好人”赵秀珍:
希望每天都是维权日

“现在,我们的消费维权日像过节,每年这段



遍布合肥的诚信倡议书



一直在不断地提升自己的服务意识,为消费者提供优质的商品、服务。”

“国美电器非常乐于参加‘百城万店讲诚信·文明守信3·15’活动。”他说,国美电器作为家电零售业的引领者,有责任、有义务带头在维护消费者权益和诚信消费等方面做得更好。

期间举办各类宣传、维权活动,但时间一过,这种氛围就淡化了。”赵秀珍呼吁,希望构建起消费维权的长效机制,让消费维权常态化,让每一天都是维权日。

同时,她建议把法律知识纳入学校课程,从小开始普及,在公共场所张贴宣传告示并及时更新,让消费者学会辨识、学会维权,并以此促使经营者自觉遵守法律,提高商品和服务质量。

“中国好人”童春香:
遇到商家不诚信行为,忍气吞声不可取

参加活动非常高兴,也非常荣幸。现在很多市民遇到商家出现诚信问题,譬如虚假广告、假冒伪劣这些,一般有四种情况,一是当场反击,一种是忍气吞声,一种是通过律师,一种则是通过消协等部门。

忍气吞声必然是不值得提倡的,要采取必要的合理手段予以反击,不过这也要一些相关部门,要让投诉者投诉有门,有反馈,不能让投诉石沉大海。