



万人空巷 抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

星眼

review

星报时评信箱:
xbxy2010@126.com

微声音

外媒探访鄂尔多斯:
不是空城,但很怪异……

据参考消息,美国《纽约时报》的记者探访了鄂尔多斯,称鄂尔多斯新城的规模过于巨大,仿佛出自卡通片。无论是广场的尺度、街道的宽度,还是市政府建筑和住宅楼的占地面积,仿佛都是用氦气吹过,膨胀到硕大无比的尺码……很怪异。@环球时报

2015年或成
有记录以来最热一年

美国气候科学家3月12日在最新一期的科技公报上正式宣布,厄尔尼诺事件再次到来,2015年可能成为有气候记录以来最炎热的一年。通常,厄尔尼诺事件只会持续6至8个月,但是今年的厄尔尼诺持续期可能会增加到两年或者更长……@东南快报

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网
www.yymp168.com



星报时评
XING BAO SHI PING

期待“天天3·15”由梦想照进现实

□高福生

又到一年3·15,又到消费者维权日。今年3月15日,是新修改的《消费者权益保护法》正式实施一周年的纪念日,消费维权主题为“新消法、新权益、新责任”。当晚,国家工商总局首次在央视3·15晚会现场开设消费者投诉、举报微信平台,消费者可以通过关注“2015年3·15晚会12315热线”微信公众号,按提示填写进行投诉举报,让侵权行为在同一时间昭示天下。(3月15日新华网)

对广大消费者来说,每年3·15都是一个扬眉吐气、大快人心的特殊日子。这一天,“顾客是上帝”实至名归,工商、质检、食药监等职能部门纷纷走向商场、市场,查处假冒伪劣商品;报纸、广播、电视、网站纷纷推出消

费维权专题,集中曝光一些不法商贩的恶劣行径,为“上帝”维权支招撑腰。

迫于“3·15”的强大声势,一些平日公开贩卖假货的商家,也暂时收起了他们“天不怕、地不怕”的嘴脸,对消费者喜笑颜开、低价促销各类真品。不过,这样“和谐”的促销购物场景往往是“昙花一现”。3·15一过,部分黑心企业和商家又“原形毕露”,各种假冒伪劣卷土重来。

基于这样一个残酷的现实,消费者普遍期待,3·15维权打假不能仅仅是一天的事,老百姓365天都会有消费,希望天天都是3·15。一天一时的集中曝光,虽然能引发集聚和震慑效应,给人以痛快淋漓之感,但难以摆脱作秀和

运动式治理之嫌。留住维权日,把“3·15”变成“365”,让无良商家随时得到严惩,让假冒伪劣产品成为“过街老鼠”,遭受“人人喊打”直至销声匿迹,才是治本之策。

在当前情势下,让消费者“天天3·15”须多管齐下。一是要与时俱进修补各种法律漏洞,健全质量标准体系,畅通维权渠道;二是要树立诚实守信、依法经营理念,让失信者“见光死”;三是要强化市场监管,加大惩处力度,让恶意制假售假者赔了夫人又折兵;四是消费者要理性消费,慧眼识假,提升维权意识,依法及时维权。如此,“天天3·15”才会由梦想照进现实,成为国之幸、民之福。

时事乱炖
SHI SHI LUAN DUN

最牛零食背后是最弱监管

□张剑

记者近日走访发现,河南一辣条生产工厂卫生条件恶劣,工人直接用手包装辣条,上完厕所后不洗手直接装。食品厂老板坦承,对于微生物状况心里没底,“但如果进来要洗手,上个卫生间要换个衣服,工人就感觉有点约束,就不好招工。”(3月15日《现代金报》)

“价格低廉,味道劲爆”,这可能是辣条留给大多数人的童年记忆。然而让人震惊的是,在辣条风靡全国的背后,却是其生产过程卫生堪忧、各种添加剂违规使用的沉重现实。

吃过辣条的人或许都知道,它能够俘获“吃货”的“芳心”,在很大程度上并不取决于它的味道有多么独特,营养有多么丰富,反倒是因为它违规的香料添加和过量的色素混入,使得众多人的味蕾在其面前失去了判断力和鉴别力。遗憾的是,就是这点仅有的“常识”,也足以蒙蔽过监管部门的双眼,使得那些劣质的、肮脏的辣条食品能在校园周边风行开来,这是多么的尴尬与无奈。

“天下之事,不难于立法,而难于法之必



大灰狼真的来了 王恒/漫画

行。”面对这些监管疲软甚至出现渎职的执法部门,对其进行必要的问责是保障食品安全的必要一环。

科技翼术·光耀未来——2015 格力家用中央空调全国巡回新品发布会在合肥召开

科技之光,格力让生活更完美

最新的一项调查结果显示,在去年国内新购房的家庭中,有5%至10%在装修时会考虑安装中央空调,而且这一比例在未来还会继续增长。一直站在空调行业发展前沿的格力,也致力于为消费者打造更舒适、美观、便捷、节能环保的中央空调。

3月14日,“科技翼术·光耀未来——2015格力家用中央空调全国巡回新品发布会”在合肥召开,向全国重磅推出其家用中央空调颠覆性新产品,并集中展示家庭中央空调产品阵列,同时,进一步宣传“6年免费包修”政策。

■沈娟娟/文

Duang,科技之光照进完美居室

开始工作时展开,不工作时自动闭合,与墙面、吊顶灯无缝贴合,宛如隐藏于墙面,让灰尘没有可趁之机……这样的空调听起来是不是很炫酷?

在格力此次发布的新品中,全球独创设计的“翼之恋”就是这样一款“隐形”室内机,它只有330毫米的深度,是家用中央空调史上之最,与传统家用空调相比缩短深度45%,而且它可以根据房间格局和装修要求灵活安装,让你的家更“百变”。

“出、回风口与检修口合二为一,无检修口的实现让天花‘补丁’永远消失。”相关工作人员介绍,这样的“隐形机”能让居室更美观。

当然,翼之恋不仅是造型上取胜,在功能上也能完胜其他中央空调。它具备世界首创回下送式气流设计,搭配智能3D扫风控制,可实现夏季瀑布式制冷,冷风自上



而下沉降;冬季地毯式制热,暖风被向下送出口再自下而上升起,温湿度均匀,且机组运行最低噪音值低至18分贝,比轻声耳语更低,送风舒适至人毫无察觉。

细看格力此次展示的产品,无论是格力全球独创设计的隐形室内机“翼之恋”、利用清洁太阳能的光伏直驱变频多联机,满足制冷、地暖、供热水的全能一体机、性能优越的Star系列家用多联机、家居新风净化系统、家庭能源智能管理中心,消费者只需将订单交给格力,就尽管坐收惊喜。

而且,只要你下载一个格力自主研发的APP“格力U易控”,就能让用户通过手机远程自如控制家中空调,为你打造一个完美家居。

让天空更蓝、大地更绿,格力助推“绿色”

随着科技的日新月异,人们的生活水平越来越高,但科技带来美好的同时,能源在不断枯竭,环境在遭受破坏,如何能够利用科技保证可持续的发展,是企业应肩负的社会责任。

“格力的家装系列产品保持格力一直坚持的节能环保风格,用科技利用清洁能源,用科技实现效率提高。”工作人员举例,格力光伏直驱变频多联机与常规光伏空调系统相比,节省了交、直流电变换过程的能量损耗,提升效率6%至8%,光伏直驱系统电能利用率高达98%。

而格力创新的动态负载跟踪 MPPT 技

术,可实时跟踪光伏系统的最大功率点,从而实现对光能的最大化利用;格力 Unic 全能一体机远超国家一级能效,在“制冷+生活热水”完全热回收模式下,综合能效比最高可达7.0。

据介绍,格力利用空调与热水“完美一对”的特点,将领先的空气能热泵技术与直流变频空调技术完美结合,“夏天开着空调就能享受免费的生活热水,一套机的钱带来两份生活享受。”

用相关负责人的话说,格力家装系列产品不仅使消费者享受到具体的实惠,也让全民加入到助推绿色的责任行动中。

88台任性半价空调,等你来抢

如果你还以为这些“高大上”又节能的产品离我们很遥远,那就大错特错了!为了让消费者享受到更舒适便捷的生活,从3月21日至4月30日,格力将推出“万人空巷抢格力家用中央空调”的活动,任性88台半价,抽到绝对赚到!

据了解,活动期间,只要你扫描安徽格力电器二维码,添加公众号,打开公众号,点击右下角“万人空巷抢格力家用中央空调”,进入活动专区,按提示就可以参与活动了。

“活动奖项设置格力半价豪礼券和2000元现金券。”工作人员解释,半价豪礼券共有88张,抽中的消费者可获得格力家用中央空调 STAR 系列多联机产品半价购买资格,而抽中2000元现金券,则可以获取格力家用中央空调多联机系列产品2000元现金抵扣资格。

当然,抽中的奖券只能在格力中央空调授权经销商处使用,也只在安徽省内有效。