

男子凭“6+16”全蓝复式拿下954万元大奖

一张彩票,投注金额32元,中了1注超值一等奖和15注二等奖,浙江省金华市一彩民3月9日领走了954万元双色球奖金。

2月26日开奖的双色球第2015022期,当期中出7注单注奖金达794万元的超值一等奖,浙江省金华市永康市彩民马先生中得其中1注,中奖彩票是一张“6+16”的全蓝复式票,共获奖金954万元。

在兑奖室里,马先生说起了自己买彩中奖的经过。2月26日下午,马先生路过一家福彩投注站时,想起双色球彩票还没买,于是走进投注站,让销售员照打了一张“6+16”的复式票。第二天一早,妻子让马先生去火车站买车票,马先生走到半路,想起双色球彩票还没有核对,就拿出手机上网查了一下,查完之后,他吃了惊,原来自己中大奖了。

“这6个红球号码我守了好多年了,当初是机选出来的,当时我就想,要是因为蓝球错了而错过大奖,那可多可惜啊,一等奖和二等奖的奖金差距太大了,我索性就把16个蓝球全部买了,反正也就32块钱,投入不大,没想到,这次给我带来这么多的奖。”马先生说。

钟才

骏宝双色球一周推荐

蓝色球关注中区以上0路号

大小方面:综合上三期,红球大数开出8枚,红球小数个开10枚。本周大数应该在8到10枚之上,预计红球大数依然会多开,具体看好21,25,26,29,30,32,33。

奇偶方面:综合上三期红球奇数开出10枚,红球偶数开出8枚。偶数个本周将大幅回升,应在9到10枚。综合考虑,本周需特别防范奇数强烈开出,本人看好红球奇数是:03,05,13,17,29,31,33。

和值方面:上周第024期和值101,第025期和值107,第026期和值108。本周继续趋向中和值。上一周和值幅度总体来说偏差比较大,本周可能迎来大幅回升。综合考虑本周和值在走中

的可能性较大,关注70-120区间。

跨度方面:上三期跨度分别开出15、22、29。而红球多集中在一三区开出,存在过热情况。从历史数据上来看,本期跨度预计会在26到30之间开出。

蓝球方面:上三期蓝球分别开出10、14、13,从上周蓝球开出情况来看,本周需要重点关注蓝球小中号。从近期蓝球走势分析来看,本期继续重点关注在08的左右蓝球开出。

本周综合推荐。精选红球15码:02、03、05、09、13、17、18、20、21、24、25、27、29、30、33。

蓝球:09、06、10、15、13、16。

骏宝



挑战一等奖

028期双色球推荐

长矛双色球复式:红球05 08 10 11 12 13 14 15 16 24,防07 22 29 30 31;蓝球10 13 04 16。

028期七乐彩推荐

长矛七乐彩复式:02 06 07 08 11 19 24 25 26 28 30,防16 18 21。



安徽福彩官方手机投注客户端(Android版)正式上线啦!用户只需扫描安装,即可通过手机购买福利彩票!新注册用户,两大好礼等你拿!

双色球今日开奖

奖池 269549046元

上期头奖 26注,单注奖金 500万元

我省彩民中得1注500万元一等奖

五星电器获家电维修服务特级企业资质

实体店保障强:售后服务有保障,理赔方便



安装和维修等方面均有严格保障,并荣获了江苏省家用电器维修协会颁发的“家电维修服务特级企业资质”。

江苏省家用电器维修协会钱争鸣会长表示,协会希望通过树立起一批像五星电器这样的特级资质企业,为消费者营造一个更加放心、无忧的消费环境。

“卖家秀”“买家秀”差异伤不起
五星电器:正品保障,假一赔十

五星电器承诺旗下店铺所售商品均为各大品牌直供,货源正宗,假一赔十。五星电器3月6日~12日还在官方微信上线了一款家电品牌真假LOGO找茬游戏,免费投入价值100万元的3·15现金消费券,帮助消费者认清正品保障。

网购就是低价? NO!

五星电器:800万价保金,差价赔付
调研发现,消费者选择网购而非实体店的主要原因之一是认为价格便宜。五星电器表示,经过与电商这几年的价格战PK,实体店的价格已经与网络价格趋同,甚至更低。为了让消费者得到价格保障,加快购物成交速度,五星电器今年将95%以上的价格控制权直接从总部下放到分部和门店,并推出“同城比价,差价赔付”、“3C线上线下同价”等活动。为此,五星在全国184家门店平均每店匹配了4万多元的“价保备用金”来保障消费者的权利。

奔驰助您“羊羊”得“E”

梅赛德斯·奔驰E 320 L以动感、宁静、舒适以及优惠的四重献礼,馈赠社会中坚力量,助其在新的一年里不惧挑战,全力以赴,得“E”尊享极致驾乘乐趣,从容开启人生全新里程。

E 320 L车型是奔驰国产车型中的佼佼者,它不仅搭载了3.0升V6双涡轮增压发动机,拥有272马力的最大功率,且性能指标在同级别车中力拔头筹,同时更拥有超过两千项的技术升级,卓越的动力系统以及突破性的技术应用,使其成为兼具低油耗与高效动力美学的理想车型,绝对是新春体验动感外出的不二选择。

想要逆风飞翔的驾驭快感,同时还要静谧的车内环境,这就需要拥有最低的风阻系数,这一点,E 320 L车型满足你的梦想。它0.25的风阻系数达到同级别最低,既提升了燃油经济性,又降低了行驶风噪,为您在纷繁喧嚣的春节之中,带来一份宁静安逸的驾乘空间。

国产长轴距E 320 L车型全面考虑中国人的体型、身高、驾乘习惯,将轴距增加了140毫米,从而使得后排空间更为宽敞;布置在右后车门上的“老板键”,可以一键前移副驾驶座椅,拥有更大空间;而源于飞机座椅头枕设计的内凹式豪华头枕,让头部有了最舒适与稳固的支撑。E级车上堪称完美的人体工程学设计,为踏青出行奉上最为舒适的驾乘体验。E 320 L车型还带有空气污染传感功能的多区域智能空调,一旦监测到污染物含量超标,便将内外空气循环模式自行转为内循环模式,让你远离有害气体的侵扰。

合肥春节白酒市场 宣酒持续火爆

春节是白酒销售的最旺节点。省内外各种白酒品牌为抢合肥春节市场份额,可谓争奇斗艳。而宣酒在这个羊年春节的持续火爆,更是成为合肥春节市场的一抹春色。

正月初三,在银杏苑附近的阳光商贸社区店,买东西的顾客进进出出,店老板胡先生说,现在宣酒卖得最火,春节几天就卖了将近120件,“很多人来直接拿宣酒。前两天还卖断了货,又紧急调来一批才跟得上卖。这两天来买的

人还有不少,你看又快卖完了。”

笔者走访合肥多家社区店了解到,市民送礼大多购买整箱或一提两瓶。位于乐水路满福便利店的张老板说:“过年用酒量大,为方便消费者购买,我将店里的宣酒都拿到门口打成货堆。”

一项民意调查显示:春节送礼酒水排在第一位,80%的人表示春节礼品中有酒。而春节期间合肥大街小巷宣酒的身影到处可见,走亲访友送宣酒似乎成为合肥人的风尚。“过年了,大家聚在一

起吃饭少不了要喝上几杯,通常我到亲戚家串门就会带两瓶宣酒。”市民李先生说,“老婆娘家亲戚多,酒是必须送的,每家一箱,好看又体面。”

宣酒为何持续火爆?白酒资深人士邵先生认为:“宣酒这几年品牌力不断上升,小窖酿造的绵柔品质,符合当下人们对健康白酒的消费趋势。遍布大街小巷的烟酒店、‘夫妻’店出现宣酒销售火爆现象,正是宣酒品牌力走强的反映。”

荣华洲