

诚信
3·153月7日—
3月15日万人空巷
抢格力

真金品质! 钜惠315!

空调用格力·冰箱选晶弘※全年极限·势不可挡

买来才一年 20万的轿车自燃成空壳

厂家:加装线束短路导致 4S店:线束是原厂配置



技术人员在勘察

事发: 购买一年的轿车突自燃

如今,杨兵的轿车只剩下空壳,被暂时存放在4S店的停车场上,整车被遮上雨布。

杨兵说,自己是2014年1月份在合肥市包河大道大步车业销售有限公司购买的这款车辆,“裸车接近19万,车况可以,定期保养,从未进行过私人改装,一年下来跑了1万6千多公里。”

自燃当天,杨兵驾车行驶至北京路时,突然闻到驾驶室里有一股塑料焦味,反复检查后,发现是从档位位置下面的塑料缝隙里冒出。为防止出现意外,杨兵当即开车开到空旷地带,避开人群。

“当时明火已经蹿出了,引燃了坐垫及塑料部件。”杨兵动手扑救,还被烧伤了手部,自己就匆匆拿了东西,弃车到一旁,待消防部门赶到时,整车陷入火海,扑救结束,车子已经被烧成空壳。

“事情过去快一个月了,晚上还经常会做噩梦,反复回想起爱车被烧的场景,惊醒后,一身冷汗。”3月8日,合肥市民杨兵(化名)在接受采访时,还是心有余悸。

事情要回到今年的2月14日下午14时许,省城北京路与人民大道路口,买来才一年的福特新蒙迪欧轿车开到半路上,就起火了。如今,杨兵一边上班,一边抽出时间处理爱车自燃索赔事宜,“4S店让我做好长期应对心理准备”。

■ 星级记者 张敏



被烧成空壳的轿车 图片由当事人杨兵提供

争议: 引火的线束是 加装还是原装?

杨兵认为自燃与4S店加装的导航有不可推卸的责任,遂提起索赔诉求,但4S店给予的答复只能让他“再等一等”。

3月9日,市场星报记者也陪同杨兵来到4S店,该店负责人杜彬解释,在拿到厂家调查报告后,也对线束是后期加装还是原厂配置存在异议,所以就提起了重新鉴定。

“预计厂家会再派技术团队来合肥,对这辆车进行第二次鉴定。”杜彬说,从4S店掌握的情况来看,该线束是原厂配置的,并非是购车时加装导航安装的。

此外,杨兵指出在购车后的2个月时间里,因导航屡次出现故障,曾在4S店维修过3次,如今想要4S店出示这份维修记录,却拿不出来了。

杜彬告诉市场星报记者,目前还在与厂家协调处理此事,厂家暂时还没有准确的时间答复他,可能是一个漫长过程,“车主也可以通过司法途径解决此事,我们也会承担相应的责任。”

调查:自燃因加装的线束短路导致

爱车平日保养不错,为何会出现自燃险情?杨兵联系了4S店人员前来,再一查保险,没买自燃险,这意味着保险公司无需担责。

事发后,“长安福特”厂家也派技术人员对受损的车辆进行细致勘察,并于2月17日出具了调查报告。

市场星报记者也拿到这份报告,内容重点围绕车辆线路走向进行了分析,其中认定“在车辆尾部确认加装有后摄像头,一组连接摄像头的照明灯,线束出现过热现象。”排除了原车电器线路故障造成事故的可能。

结论指出,“在驾驶员座位附近发现加装有3处非原车线束……判断为经左前门槛通往中央通道的加装线束短路导致本次车辆积热”。

非原车线束?短路?这让杨兵想起了当初购车时的导航选配一事,“因为是新手,购买的车型配置低,就在4S店加了1000多块钱加装了导航及倒车影像。”但4S店方不认为引发自燃的线束与自己有关。

“结论指出线束有短路,说明安装存在不规范。”杨兵以此向大步汽车4S店提出交涉。

诚信是做人之本 立业之基

工商、消协热议“百城万店讲诚信·文明3·15活动”

工商:构建诚信消费环境,让消费者感受到以诚相待

“‘携手共治,畅享消费’是今年的3·15主题,我想这不应该仅仅是个口号,更应该落实到产品的生产、销售、服务中去。”合肥市工商局消费者权益保护局局长蒋玉林在接受记者采访时称,只有全行业真正树立诚信的观念和习惯,才能构建安全、诚信的消费环境,提高消费信心,让消费者真正感受到以诚相待。

蒋玉林表示,合肥市“百城万店无假货”示范街创建工作进展良好,在商品质量管理、物价计量管理、服务质量、诚信管理等方面已经建立了规范的标准,形成了较为完善的体系。

此次,结合“3·15”消费者权益保护日来临之际,由市场星报发起,多个政府部门共同倡议“百城万店讲诚信·文明3·15”的

活动很有意义。“让‘中国好人’、‘安徽好人’、‘合肥好人’担任监督大使,以此来监督商家,维护社会正义,活动的结合点非常好。作为市场监管执法部门,将全力参与活动,切实维护消费者合法权益。”

同时,蒋玉林提醒省城广大消费者,如遇合法权益受到侵害,请及时拨打12315进行申诉。

消协:凝聚维权组织,搭建维权共治新格局

诚信是做人之本,立业之基。合肥市消费者协会有关负责人表示,组织开展3·15消费者权益日活动,又恰逢合肥喜获“全国文明城市”称号,此时开展这项活动意义重大。今年消费者权益日主题是“携手共治 畅享消费”,就是要动员社会力量,凝聚消费维权组

织,搭建维权共治新格局,努力开创消费维权新局面。

为此,希望政府部门、行业组织、研究机构、专家学者、新闻媒体以及其他维权组织的作用,主动搭建消费维权社会平台,努力构建企业自律、消费者参与、社会监督、政府监管的消费维权社会共

治新机制。

同时,合肥市消协倡议商家要结合新《消法》的宣传贯彻,强化诚信经营意识,不断提高服务客户的质量和水平,采取切实有效措施化解消费纠纷,不断完善消费投诉的处理机制,真正让消费者愿意消费,无忧消费,畅享消费。

百城万店讲诚信

文明3·15在行动



二期国际茶城、国际电器城、汽摩配交易中心

4780 盛大开盘

3月12日

VIP优惠3000元

马上预约即享3万抵5万

由本报携手合肥市委宣传部、合肥市文明办、合肥市工商局、合肥市商务局、合肥市消费者协会,一起向合肥全城商家发出倡议的“百城万店讲诚信·文明3·15”活动,自启动以来受到了社会各界的积极响应和广泛参与。

3月10日,合肥工商、消协部门先后接受星报记者采访,畅谈此次活动举办的意义,以及作为市场监管执法部门的新做法、新动向。

■ 蔡娜娜 记者 王玮伟