

诚信建设是文明城市的重要标志

“百城万店讲诚信·文明3.15”活动引广泛关注

百城万店讲诚信 文明3.15在行动



昨日,本报携手合肥市委宣传部、合肥市文明办、合肥市工商局、合肥市商务局、合肥市消费者协会,一起向合肥全城商家发出倡议“百城万店讲诚信·文明3.15”的活动后,引起合肥市相关部门高度重视,合肥市委宣传部副部长、文明办主任魏常年称,倡议该活动,是希望全城商家在生产和经营过程中,牢固树立“守信光荣、失信可耻”信念,真正做到让“守信者畅通无阻、失信者寸步难行”消费环境。

■ 记者 鲁龙飞

合肥市委宣传部副部长、 文明办主任魏常年: 守信者畅通无阻,失信者寸步难行

合肥市委宣传部副部长、文明办主任魏常年接受市场星报记者采访时称,一座城市的发展进步,既需要创业的热情、开放的胸怀,也需要法治的“守护”、道德的“滋润”、诚信的“呵护”。合肥坚持效能“立信”、政府“取信”、制度“守信”、法治“护信”、全民“诚信”,不断凝聚道德诚信的正能量,大力培育和弘扬诚信文化。

合肥市于2003年启动社会信用体系建设,十多年来,一直重视诚信建设,这项工作旨在以政府信用为先导、企业信用为重点、个人信用为基础,健全信用法制,完善信用监管。此次,结合“3.15”消费者权益保护日来临之际,倡议“百城万店讲诚信·文明3.15”活动,就是希望商家在生产和经营过程中,牢固树立“守信光荣、失信可耻”信念,真正做到让“守信者畅通无阻、失信者寸步难行”消费环境。

合肥市商务局总经济师杨杰: 经商从做人开始 诚信是立身之本

“严把商品采购关,杜绝假冒伪劣商品进入流通领域是广大商贸流通企业的社会责任。”合肥市商务局总经济师杨杰称,商贸流通企业要积极开展以诚实守信为主要内容的诚信体系建设活动,不断提高诚信经营水平,大力倡导“诚信、公平、情义、服务”的商业道德,大力倡导“为人民服务、对社会负责”的公民道德,努力促进全社会讲究信用、诚实守信、文明经营、优质服务。

市场星报社总编辑陈宝红: 点赞守信典型 曝光失信行为

“人无诚信不立,家无诚信不和,业无诚信不兴,国无诚信不宁。”市场星报社总编辑陈宝红称,当前,举国上下,正大力弘扬社会主义核心价值观,大力推行法制中国建设,而诚信则是其中的重要组成部分。市场星报作为

一家负责任的主流媒体,一直以来积极宣扬守信典型、道德模范、良心企业,同时,也重点曝光失信及造假等不良行为,在社会树立诚实守信的价值取向。

陈宝红表示,此次开展“百城万店讲诚信·文明3.15”活动,势必将带动社会诚信意识的增强、产品质量品牌的提升和

人们消费观念的转变,不断建立健全包括经济、法律、行政等措施在内的打假、防假、治假的规则和机制,着力建立健全商品进货验收、售后服务、质量物价、文明经营等管理制度,使“百城万店讲诚信”活动步入制度化、规范化、常态化轨道。

讲诚信·文明3.15”活动,就是希望发挥媒体舆论导向作用,带动社会诚信意识的增强、企业品牌美誉度的提升和市民消费观念的转变,“百城万店讲诚信”活动开展,也将有利于保护消费者权益,营造良好消费环境。

新《消法》一周年系列报道三:“举证倒置”维权陷困局 “举证倒置”仍难打通消费维权路

“举证倒置”,顾名思义就是产品质量有问题时,商家须自证清白。新《消法》的这一规定对消费者来说是莫大的福音。然而,现实案例中,消费者却屡遭举证难“瓶颈”。2014年,合肥市消协共受理汽车类消费投诉30多起,投诉量同比上涨20%。虽然相关法律法规都已比较完善,但汽车类投诉解决起来却并不容易,维权究竟难在何处?

■ 丁云 记者 王玮伟

案例:新车未满月,离合器片烧蚀

随着合肥市汽车保有量迈入百万大关,汽车已变身生活消费品。与此同时,消费者在购买、使用汽车过程中也不断出现各种各样的问题。

去年7月,车主张先生向合肥市消协投诉,反映其在20天前购买的某品牌轿车,在正常行驶过程中由于离合器片

损坏造成车辆无法使用,认为系车辆质量问题,但4S店经过检测却认为是人为原因导致离合器片烧蚀而拒绝保修。

按照新《消法》规定,六个月内新车出现质量问题,由厂家举证没有瑕疵。张先生要求4S店举证责任倒置拿出第三方检测机构的意见,但4S店只出具维修单据检测意见便不再理会。

难点:“举证倒置”陷困局

合肥市消协受理投诉后组织调解,消协要求4S店按照新《消法》规定承担提供该离合器片质量合格的证明义务,4S店表示无法提供第三方检测机构鉴定报告,张先生不认可该意见,最终调解未能成功。

合肥市消协的相关负责人表示,实践中,厂商和经销商在“自证清白”的过程中,往往会举证证明自己“无过错”或者“无责任”,因此,如何考量这种结果是

否真实可信,仍需要法院或者一个第三方检测机构进行评价。

破解:必要时走法律途径

针对受理投诉中发现的种种问题,合肥市消费者协会相关负责人介绍,为避免购车后发生不必要的纠纷,消费者在预付定金时须三思而后行。其次,签订购车合同要认真查看销售合同的所有条款,对以车辆货源紧俏为由加价行为,消费者有权拒绝。

对购车及用车过程中与经营者发生争议时,合肥市消协建议消费者尽量先找销售方负责人协商解决,当协商未果时可向有关部门及时投诉,因为新消法规定的汽车等耐用商品“举证倒置”的期限为六个月,消费者别错过相关权利。

对涉及重大的安全隐患及质量问题要及时向监管部门反映,必要时走法律途径解决。

本周六,第二季一见倾“星” 单身派对等你来

星报讯(实习生马琛璐 记者董方) 3月14日是西方的白色情人节,也是2月14日情人节的延续,在这样温暖浪漫的日子里,市场星报再度举办《一见倾“星”》系列单身派对活动。让你在这一年中最美的日子里,寻找最温暖的TA,让你不再孤单。

本次活动以简单、轻松、娱乐的形式,为单身者提供一个扩展人际交流范围、寻找真爱的平台。不仅是一次相亲会,更是一次让您认识更多朋友的机会!

报名方式:提供个人的基本信息,姓名、性别、职业、年龄以及联系方式。

报名方式:1、微信报名:关注市场星报 scxb123 或者星报惠生活: hsh_scxb,进入微信公众号进行报名;2、热线报名:0551-62556647;3、现场报名:合肥市永红路10号市场星报社二楼活动部或者活动现场填写报名表;4、集体报名:到各单位联系人处报名即可。

报名时间:即日起至3月12日;
活动时间:2015年3月14日下午。

“Duang”星报小记者来寻宝啦

星报小记者探访保利艺术博物馆活动圆满落幕

3月7日,20多名星报小记者领着爸爸妈妈一起来到了保利西山林语营销中心,一探国家级鎏金佛像的真容!“原来每一尊佛像也有这么多故事啊!”小记者一个个惊呆了,一面忙着给佛像拍照,一面不忘竖起耳朵,听讲解员叔叔的细心讲解,忙的不亦乐乎。

国宝背后的故事你知道吗?

保利艺术博物馆合肥巡展总共有67尊国宝鎏金佛像悉数亮相,规模之大,在合肥还是首次。一进馆内,一件件金色的文物佛像栩栩如生,本次保利金佛展的大学生志愿者讲解员带领大

家依次领略了佛像的魅力。“这组是金刚,这组是佛母,这边是度母,小记者们知道度母是怎么来的吗?”一进展馆热心的讲解员就跟小记者互动起来。小记者们既了解了知识,又参观了璀璨的珍贵文物,一举两得。

家长比学生更积极:佛家文化真是博大精深啊!

都说小记者爱学习,家长们可是丝毫不含糊。“怎么区分藏传佛教、本土佛教呢?”虚心求教的家长更是将讲解员围的水泄不通。简单教大家一招,讲解员说道:“从外观上看,藏传佛教大多

外形比较华丽,佛像基本全身或者在头部佩戴宝石,而本土的佛像大多外形比较简单。”原来是这样啊!大家再细看一下馆内的藏品,果真如此,佛家文化真是博大精深啊!

笔者了解到保利艺术博物馆的这次展览,佛像大多以藏传佛像为主,时间跨度从八九世纪到十八世纪,横跨汉传、南传、藏传三大佛学文化体系。展品主要由内地和西藏所做,这些静态的佛像承载着许多历史、宗教、文化信息,为现代人的佛教文化学习和艺术研究提供了丰富的史料。李敏/文 倪路/图

