

筑梦中国

2015年
 3月7日

万人空巷 来了!约吗?
 抢格力 千亿格力大清场 价格挑战10年前

星报2015全国两会全媒体记录

两会十日谈

Liang Hui Shi Ri Tan

第六日

一方面是中国奶农生产的奶卖不出去,“杀牛倒奶”;另一方面是中国大量进口奶粉,甚至有很多市民到海外去抢购奶粉,这样矛盾的真实地存在着。昨日,农业部副部长余欣荣及部分人大代表对此展开了讨论。

全国人大代表及农业部相关负责人谈“杀牛倒奶”

奶杯要紧紧握在自己手里

谈论话题

“杀牛倒奶”
 为哪般?

谈论人物

农业部副部长 **余欣荣**
 全国人大代表、民建安徽省委
 副主委 **赵皖平**
 全国人大代表、山东省滨州畜
 牧兽医研究院院长 **沈志强**

1

谈论背景:

困境之下
 奶农“杀牛倒奶”

2014年底到2015年初,从河北到广东、从青海到山东,全国部分地区奶农倒奶风波持续发酵。

将时间倒回到2013年底,鲜奶价格一路上涨,这个商机让奶农们很兴奋,奶牛成了“香饽饽”,不少奶农花大价钱买了奶牛,希望能获得好收益。

然而,国产奶遭遇信任危机,鲜奶价格下跌,大型乳制品企业自建牧场,国外进口牛奶抢占市场,多种因素组团冲击着奶农们的利益。

“奶荒”变成“奶剩”,鲜奶价格也不断“往下走”,但奶农们的支出却一点没有降低,饲料、人工费等成本反而在升高。

在困境之下,奶农的利益得不到保障,让一些奶农陷入生存困境,“杀牛倒奶”在网上引起了很多网民的议论。

2

话题分析:

当前乳业发展面临三大困局

“产生的原因比较复杂,既有即期的原因,也有长期形成的原因;既有国内的原因,也有国际的原因。”农业部副部长余欣荣在回答记者提问时做了一个官方分析。

余欣荣说,从国际上看,2014年全球奶业增产明显,导致国际市场的奶价大幅度下跌,推动了我国进口奶粉大幅度增加;而从国内看,去年中国生鲜奶产量达到了3725万吨,增长幅度是2007年以来最大的,增加的产量最多。

“国内市场消费增加的幅度赶不上国际奶粉大幅度进口和国内奶业大幅度增产,导致国内特别是养殖户鲜奶的收购价格从去年初的每公斤3.25元下降到第三季度的2.85元。”

余欣荣解释,国内奶牛养殖和乳品加工,无论是规模还是成本、产业的链接度上,和国际特别是发达国家的奶业发展存在着差距,“还没有摆脱规模小、成本高、国际竞争力相对弱的局面。”

全国人大代表、民建安徽省委副主委赵皖平在接受市场星报记者采访时称,当前乳业发展面临三大困局,经受进口奶粉冲击的同时,还面临有待提高的牧场养殖水平和已经疲软的消费市场,“我从事畜牧业20多年,这是三聚氰胺事件之后,奶业发展面临的又一次重大打击。”

4

建议之声:

网上卖食品也要公布营业执照

“当前国内乳品人均消费量偏低,乳制品终端价格偏高。”全国人大代表、山东省滨州畜牧兽医研究院院长沈志强呼吁,可以为学龄前儿童和65岁以上老人实行乳品消费补贴政策。

在赵皖平看来,农产品安全生产是食品安全的前提和保障,直接关系到人民群众的身体健康。

“监管体系还不健全,检测体系还不完善,体制机制还不适应,投入保障还不到位。”赵皖平说,希望能推进制度创新,加大资金投入,加强农产品质量安全监管体系建设。

同时,随着互联网技术的快速发展,网络食品安全也日益凸显,特别是网络营销模式的虚

3

谈论观点:

奶杯要紧紧握在自己手里

“牛杀光了怎么办?”赵皖平抛出了问题,“杀牛倒奶”的现象让他很担忧。

“不仅要把饭碗端在自己手里,还要把奶杯抓好。”赵皖平希望,能实施优质乳工程,创建优质乳标识制度,保障优质原料奶的稳定生产供给,同时全面实施乳制品加工工艺标准化监管,彻底消除企业过热加工的乱象,为消费者提供营养丰富、安全可靠的优质乳制品。

“我国奶业发展有基础、有潜力,特别是我国奶制品市场潜力巨大、空间广阔。”余欣荣对中国奶业发展充满信心。他觉得,市场是金,强大的市场需求将会拉动中国奶业的发展。

余欣荣列举了一组数据,我国牛奶特别是生鲜乳的占有量很低,人均消费量只有33公斤,不到发展中国家的1/2、全世界平均水平的1/3,“这就是我们巨大的需求潜力,将会转化为奶业发展的巨大动力。”

余欣荣也透露,农业主管部门这些年一直在推动奶业的质量安全管理,指导、支持奶牛养殖户提升质量安全水平。

拟性,加大了防范变质、过期、假冒食品销售的难度。

“部分销售的地方特色食品属于非预包装食品,甚至有些是自制食品,既无产品外包装,又缺乏必要的安全卫生条件。”赵皖平建议,可以实施网上食品经营持证准入制度。

他解释,所有从事网络食品经营的市场主体必须经登记注册后方可经营,由网络交易平台提供商承担监管责任,督促其对现有的食品经营主体进行清理,“凡是从事网上食品销售的,必须持有营业执照和食品流通许可证,并在网络店铺主页公布。”