

筑梦中国

星报2015全国两会全媒体记录

万人空巷 来了!约吗?
抢格力 千亿格力大清场 价格挑战10年前

两会踩点

之文化篇

踩点时间:3月4日 8:00-17:00

踩点坐标:北京会议中心

踩点话题:文艺、传统文化

踩点对象:全国政协委员、著名导演冯小刚;全国政协委员、著名作家冯骥才;全国政协委员、著名歌唱家郁钧剑;全国政协委员、著名导演陈凯歌;全国政协委员、著名相声演员姜昆

文艺界大咖分组讨论发言锋芒毕露

冯小刚呼吁恢复部分繁体字 郁钧剑称：“我看不起书法界”

3月4日，全国政协十二届三次会议进入分组讨论阶段。而明星云集的政协文艺界别的会风更受外界关注。记者在有冯小刚、成龙、宋祖英、陈凯歌等大咖云集的26小组会议发现，会上的讨论全程无冷场，甚至“火药味”甚浓。

■ 市场星报、安徽财经网特派记者
俞宝强 沈娟娟 祝亮文/图

冯小刚：
我国应恢复部分繁体字
人物名片：全国政协委员、著名导演



著名导演冯小刚呼吁恢复部分有文化含义的繁体字。冯小刚举例，如“亲爱的”这几个字非常有含义，“亲”的繁体是左边一个“亲”，右边一个“见”，组成了“親”，“愛”是在“爱”中加了一个“心”，这两字的含义是亲要相见，爱要有心，结果简化以后变成了“亲不见、爱无心”。

“我和张国立（演员）都认为，不能选择50个或更多有含义的繁体字，增加到小学的课本里，让小学生在感受传统文化。”冯小刚说。

姜昆：在小学阶段开设传统文化必修课
人物名片：全国政协委员、著名相声演员



姜昆认为，首先，教育系统应提高对传统文化的深刻认识，要站在民族文化认同和

国家文化安全这一高度，重新认识传统文化在基础教育阶段的地位和作用。

其次，他建议以传统文化课程为核心，融合社会主义核心价值观教育，在小学阶段把传统文化课程设为必修课，用国学课替代现有《品德与生活》及《品德与社会》。

最后，姜昆委员还提出，中小学传统文化教育，教材是关键，国家相关部门应统一制定学科教学目标和课程标准。

冯骥才：一天时间，100个古村落就没了
人物名片：全国政协委员、著名作家



冯骥才委员称：“现在我们在这一开一天会就100个古村落没有了。”

“我们这么破坏和毁灭自己的文化，这是一个特别可悲

的事情。突出的一个问题是，我国所有村落都没有村史，相关史料记载到乡一级就到头了。”他说，多年来，我一直呼吁保护古村落，实际上没有多少人去干，因为这是没有多少利益的事。我觉得需要国家牵头研讨保护古村落，只是文化界呼吁，志愿者在做是不行的。

“千村一面，村庄在崩溃，大批人往城里走。村落问题，越来越让人心疼。问题很复杂，我们在努力，也呼吁村庄留存村史，让人们记得住乡愁。”冯骥才说。

陈凯歌：想拍“整治雾霾的电影”
人物名片：全国政协委员、著名导演



“每天看着这雾霾真烦”，有拍“整治雾霾的电影”的想法，陈凯歌称今年的提案也与

治霾有关。陈凯歌认为中国电影人应该去反映观众关切的问题。

陈凯歌还表示：“我觉得（目前）是大好的势头，但还是要增加影片的质量。对未来中国电影市场的运作，我觉得早晚晚会超过美国。”

对于近年来演艺圈多位明星涉毒，委员陈凯歌在接受记者提问时表示，明星涉毒问题是十分严肃的问题，谁这么做谁就不应该在这个圈子工作。

郁钧剑：“我看不起书法界”
人物名片：全国政协委员、著名歌唱家



对于冯小刚等委员提议恢复部分繁体字的建议，郁钧剑立马泼了一盆冷水：“汉字简化是法律定死的，中国有文字改革法，你提出的恢复繁体

字教育的问题是违法。”郁钧剑说，“汉字是一种工具，不是纯艺术。”“中国几千年的历史不把书法作为艺术，它要求每一个有道德的人、有智商的人必须要写好字。”

郁钧剑认为，书法界目前存在的腐败问题与此有关。“我自己都看不起书法界”，他举起手边的一本杂志，颇为激动地说：“这里面你看看都什么破字……丢死人！这是对中国文字的一种亵渎！”

据悉，郁钧剑在书法、绘画领域颇有造诣。

千亿格力大清场，万人空巷抢格力

格力重拳出击，15年空调市场最强清洗风暴来袭，全年极限价，认筹拿好礼

初春三月，“骄阳”暖心，处处还透着新年的气息。

3月1日，安徽格力通过多家媒体正式发布消息：3月7~15日，安徽格力将再次启动“万人空巷抢格力”大型钜惠活动。一场针对空调行业内低价低质、高能耗产品的清场行动就此拉开。

据省内一家卖场采购经理透露：此次格力清场行动力度非凡，价格震撼，空调行业或将迎来15年最强清洗风暴。格力精耕空调行业几十年，品牌和技术积累丰厚，2014年格力电器利润总额168亿元，格力有责任也有能力发起清场行动，扫除杂牌低劣空调，还空调市场蓝天白云，既让利于民，也进一步巩固自身的市场地位。显然，对广大消费者来说，全年抢购格力空调的最好时机已经到来。

为什么“万人空巷抢格力”总能如此火爆？

自2009年11月第一届以来，格力每一次“万人空巷抢格力”活动都能获得空前成功。如今，“万人空巷抢格力”已经成为好品质好服务最实惠的代名词。作为第一届万人空巷抢格力的发起者，合肥南瑞制冷总经理邵纯为我们分析：第一：格力品牌品质好，市场号召力强。第二：格力诚信经营，消费者信赖。第三：价格力度恰到好处，消费者赚到很大实惠，商家也不会白忙活。第四：厂商联动活动力度强，比如此次万人空巷活动，就得到了全省4000多商家的支持；另外百大电器、国生电器、五星、国美等知名连锁品牌也都拿出各自的资源，惠上加惠，让利于民。这些都是万人空巷抢格力经久不衰的原因。

谈及3月7日的万人空巷清场行动，邵

纯充满信心：3月天气已经逐渐变暖，市场行情抬头，这个时间点正是空调销售淡季分水岭，如今消费者都精明理性，一定会把握这样的机遇。

预交50元定金认筹，加送好礼

目前，全省范围内格力认筹活动已经开始。预交50元定金即可参与认筹，格力免费赠送两瓶价值150元的“喜庆版醉三秋”喜酒。如果你还沉浸在拜年的喜悦中，不妨停下匆匆的步伐，前往格力专卖店或各大商场格力展厅参与认筹，带着两瓶喜酒再去拜年也是不错的选择。

从全省网点反馈的信息来看，此次认筹活动已经非常火爆。广大消费者对格力品牌的信赖和对万人空巷的期待非常高，再加上认筹的礼品物超所值，迅速点燃了市场的激情。据了解：本次认筹活动除了

格力空调以外，格力空气能热水器、晶弘冰箱、格力净水机也同步参与。在即将到来的3月7日“万人空巷抢格力”清场感恩中，格力全系产品一步到位省到底，感兴趣的莫忘了先认筹。

这个3·15，携手格力，回归诚信和品质

一直以来，空调行业存在着众多杂牌军，顶着廉价的旗号，做着高能耗低质量的产品，给广大消费者带来巨大的危害，也拉慢了整个社会节能环保的步伐。作为空调行业龙头，格力力争通过自身的不断努力，普及高效变频产品，推动中国节能环保进程，还祖国蓝天白云。

现在，格力清场行动冲锋号已经吹起，我们诚邀您一起加入这场普及变频、节能环保的事业中来？穹顶之下，幸有格力，3月7日我们约吗？