



春节黄金周 我省居民花了72亿元

超市销售火爆,农产品批发市场交易势旺

星报讯(星级记者 张华玮) 今年春节期间,我省生活必需品市场总体运行平稳。截至昨日下午4时,据省商务厅对54家省级重点监测的企业销售统计,春节7天长假实现销售14.1亿元,同比增长17.6%。初步测算,全省春节黄金周实现社会消费品零售总额约72亿元,同比增长19%左右。

从监测企业类型上看,我省综合商场销售平稳。重点监测的17家大型综合商场共计实现销售额4.7亿元,同比增长5%。安徽商之都、合肥百大集团等老牌企

业销售额稳步增长。芜湖华亿国际购物中心、芜湖南京新百销售增长20%以上。

另外,超市销售火爆。重点监测的15家大型超市共计实现销售额5亿元,同比增长30.3%。其中,合肥百大集团合家福以销售1.3亿元位居第一。

农产品批发市场交易势旺。重点监测的8家大型农产品批发市场共实现交易额3.8亿,同比增长19.2%。合肥周谷堆农产品批发市场、安庆市龙狮桥蔬菜批发交易市场、安庆市龙狮桥蔬菜批发交易市场销售超过1亿元。

从监测的消费热点看,品牌消费成首选。随着消费者保健意识和品牌意识的增强,我省消费者对商品的选购也从讲价廉到讲品牌、品质。

从生活必需品来看,品牌生鲜、精品蔬菜、精品进口水果等大受欢迎,商超里的知名品牌专柜销售火爆。

从服饰来看,知名品牌销售明显高于一般品牌。便民、特色、大众化消费成为餐饮消费的主导,文明、科学、理性、健康的餐饮消费渐成风尚。

经营高档餐饮的企业顺应潮流注重实惠的大众化消费,经过两年多调整已初显转型成效,同庆楼、金满楼等多家品牌餐饮企业针对家庭团圆、朋友聚会等推出新春促销活动,年夜饭、婚宴、家庭和朋聚餐消费火热,一改近年门庭冷落颓势。合肥市4家重点监测的餐饮企业营业额同比增长4.2%。以数码电器、智能大屏手机、平板电脑等3C和家用小家电产品热销,特别是提升生活品质的小家电更是孝敬父母、看望亲朋的首选礼物。

楼市

合肥7天成交过百套

星报讯(记者 任金如) 据网上备案数据显示,春节七天,合肥楼市成交过百套,但大年初一、初二楼市零成交。

与去年春节相比,今年春节期间,合肥商品房成交量明显上扬,去年初一到初七仅成交39套,而今年初五一天就成交50套,超过了去年七天的总和。

去年春节期间,虽然有不少楼盘安排值班,部分房产企业推出特定时间段的购房优惠回馈广大购房者,但力度明显不及今年。

市场星报记者调查发现,省城多数楼盘今年春节“不打烊”,只有极少数的楼盘停止营业,不少楼盘大年初一仍留有值班人员。“今年春节我们案场是实行的轮休制度,我除夕休息,初一、初二上班,初三休息。”省城合肥高新区一楼盘置业顾问李小姐如是说。

物价

生活必需品稳中有降

星报讯(记者 任金如) 据省物价局价格监测局监测显示,春节假期前三天(2月18~20日),我省天气较好,各地市场商品品种丰富、供应充足,与节前相比,全省27种主要居民生活必需品价格5涨19跌3平,价格总体稳中有降。同时,主要旅游景点门票价格无上浮现象,交通运输价格基本正常。

旅游

黄山风景区7天接待127325人次



2月24日,黄山风景区春节黄金周在一片欢乐祥和景象中结束,七天共接待游客127325人次,景区旅游秩序井然,无有效投诉和安全责任事故发生,实现了社会效益和经济效益双丰收。

余盛明 姚育青 记者 陈明文/图

合肥旅游7天“进账”18.5亿

星报讯(记者 董艳芬) 羊年首波游客潮让合肥旅游收获“开门红”。市场星报记者2月24日晚从合肥市旅游局规划发展处获悉,春节长假,合肥市主要景区、景点和农家乐共接待揽客336万人次,旅游总“进账”18.5亿,同比分别增长了16%和17.6%。

新年民俗游成节日旅游亮点。合肥市旅游局相关工作人员介绍,春节期间,滨湖国家森林公园举办了“新年喜羊羊、新春乐翻天”主题活动,其中,幸福花船、河蚌舞、花挑舞、花鼓灯等民俗活动吸引了广大游客的目光。7天时间,该公园就接待游客约6.2万人次,综合收入约35万元。三河镇举办的“民间文化艺术节”上,文化庙会、民俗汇演、水上画舫及乌篷船体验等活动精彩上演,令游客流连忘返。据统计,春节期间,三河古镇共接待游客18.3万人次,实现旅游门票收入8.87万元,同比分别增长了43.3%和59.53%。

另外,节日期间,合肥市旅游局实行24小时值班制度,截至24日16时,共解答旅游咨询12个,接到旅游投诉4起,其中责任投诉1起,已协调处理。未发生重大旅游安全事故。

未发生重大旅游安全事故。

公安

合肥110接警6万余起

星报讯(合公新合交宣记者 王玮 张崴) 2月24日,市场星报记者从合肥警方获悉,今年春节假期,合肥市公安局110报警服务平台共接各类报警6万余起,其中有效警情12800余起,主要为交通事故及民事纠纷。其中有效警情最少、也是假期最平安的一天是大年初三,合肥范围有效警情仅900余起。

春节期间,合肥各派出所、户籍、车驾管、出入境等公安窗口单位正常办理业务。据统计,2月18日至2月24日,合肥户政窗口办理户政业务2980余笔,其中受理居民身份证业务近2200人次,接受群众咨询5100余人次。

此外,2月18日至2月24日,合肥市交警支队共出动警力数千人次,排查交通安全隐患200余处,查处各类交通违法行为8000起,办理车、驾管业务890人次。全市道路交通安全总体保持平稳态势,未出现严重交通拥堵现象。

新民俗

扫码比价渐成购物新时尚

星报讯(星级记者 张华玮) 羊年新春涌现出的“新民俗”,除了手机抢红包之外,购置物品时进行“扫码比价”、收到实物礼品时“扫码查价”也成为精明消费者“一定要干的事”。

以年前2月16日计,拥有全球最大的商品条码库的阿里巴巴集团披露数据显示,仅当天,条码库扫码量就骤增2.6倍。

白领张女士属于手机淘宝重度用户,家中上有老下有小,年货必须根据家庭成员不同偏好来设定采购清单,商品必须种类多、价格实惠,品质好且能经得起长辈挑剔。

今年,张女士没有像往年那样,在人山人海的超市里排长队等着付款,而是选择用手机“扫一扫”:扫一扫商品条形码,价格、同类商品、折扣优惠都一目了然,不仅能最快捷地找到对应商品,还能拓展到同类商品以及相关的折扣优惠等信息。

“之前的年货采购,基本上是一笔糊涂账,觉得抢购回来就已经是胜利了,但是还经常被家里的长辈说是买贵了”,张女士表示,这次年货采购,感觉“扫一扫”之后,能真正做到货比三家,逛超市时不带现金、不带购物袋、不用排队,轻松买买买。

阿里巴巴集团“码上淘”相关负责人表示,在羊年的年货备货大潮中,女性扫码用户占比较高,年龄多集中在25~35岁的年轻群体,商品集中在美妆、食品、母婴、生活快消品(洗护、纸品)、酒等类目。



过新年 赏庐剧

大年初三,合肥市城隍庙春节期间首场庙会拉开帷幕,精彩的庐剧演出,引得市民阵阵掌声。 记者 黄洋洋/图



猜灯谜 过大年

春节期间合肥包公园举办赏花灯猜灯谜活动,内涵丰富、趣味十足,让市民感受春节民俗之风。 记者 倪路/图