



是年味回归？还是毁掉春节？ 羊年春节因“电子红包”而大不同

红包故事

故事一 2月16日至今 收到电子红包过万

小陈,是合肥一家IT企业的员工。“2月15日,放假前,部门领导告诉我们今年过年有惊喜。”小陈笑着说,“没想到是发红包,除夕那天,我们部门领导私人掏腰包1万元发微信红包,供部门13位同事去抢,我抢了1236.5元,都是随机的,我抢的是第二多的。”

小陈告诉市场星报记者,今年其参与了各种红包的派发,“支付宝、微信、QQ,企业的、明星的……感觉今年过年就是抢红包了,同事在群里、微信里,也都在互相发红包。”小陈表示自己运气不错,“我虽然没戳中支付宝4999元的大红包,但中了好几个99元的,还有同事们发起的接龙红包,我也总是能中,看来今年运气不错。”

据小陈透露,支付宝加上微信,其从2月15日到2月24日,一共收到、抢到各种现金红包超过1万元。“不过,我也没少发。哪有光收不发的道理? 扣掉发出去的,我的红包收入也就2000多元。”

故事二 “摇一摇”差点摇坏手机

微信与春晚的合作,让电子红包更加深入人心。“摇一摇”是除夕当夜最主要的红包发放方式,“‘摇一摇’的方式很简单快捷,每摇一次,你会知道还剩多少个红包可以抢,然后就不停摇、不停摇……”家住省城庐阳区的小刘表示,“我本来是对春晚不感冒的,不过今年红包和春晚挂钩,点赞节目可以抢红包,我也就从头看到尾了。”

“不知道是不是网络原因,我觉得除夕当晚摇一摇的反应特别慢。”小刘说,“后来,网上有很多网友吐槽手摇酸了,摇的腰椎间盘突出啥的。这些吐槽有点夸张,但我开始摇的时候,手没抓稳手机,又很用力,手机直接就飞了,要不是家里铺得是木地板,估计手机就报废了。”

故事三 全家26人 开通支付宝和微信

小张的家里有个传统,就是除夕要大家族一起过,一大家子有三十多人。“大家在一起看完春晚是不可能的,但看春晚,也是我家的传统项目。”小张说,“小的时候,我们兄妹几个喜欢去放鞭炮,大了呢,一般吃过饭就各忙各的,今年全部都留下来了,因为我们几个有重要任务,就是帮上一辈开通支付宝和微信,并一起抢红包。”

小张告诉记者,当晚除了手机不具备相关功能的,其他全部装上了支付宝和微信。“原来我们一大家子只有6人有支付宝,8人有微信,现在26人同时有支付宝和微信,而且大多绑定了银行卡。”小张说。



如果说马年春节的微信红包,还算个新鲜事物,到了羊年春节,电子红包似乎已经变得“不可或缺”。羊年春节期间,阿里、腾讯、百度等互联网巨头全面参与“红包大战”,众多商家也纷纷搭“车”送优惠。

根据支付宝和微信团队公布的数据显示:除夕当天,微信红包收发总量达10.1亿元,春晚微信“摇一摇”互动峰值达8.1亿次/分钟。支付宝披露,除夕当天,共有6.83亿人次参与了支付宝红包游戏,红包的收发总量超过2.4亿个,总金额达40亿元。

事实上,即便是现在,QQ群里、微信群里、朋友圈里……“讨红包”的故事还在发生。你收到多少红包?又发出多少红包?你的手指有没有戳伤?你的手机有没有摇坏?有人认为“发红包”本就是传统习俗,能提升年味;有人认为,自己被红包绑架,占用了团圆时间。电子红包之于春节,究竟是好是坏?

星级记者 张华玮

趣味解读

中国人 最爱发1元红包

中国人最喜欢发什么金额的红包?根据支付宝红包数据显示,所有的红包中,金额为1元的红包最受欢迎,超过1954万人发了1元红包。其次为10元红包,约1747万人选择了发10元红包。

其他的吉利数字,如88元、88.88元、8.88元等红包,也吸引了很多人。数据显示,超过320万人发了88元红包;超过239万人发了8.88元红包,超过128万人发了88.88元红包,还有超过109万人发送了充满爱意的13.14元红包。

上海人最爱发红包 湖北天门人红包最大

根据支付宝的数据显示,截至大年初一,按照发出红包的个数计算,上海人春节期间总共发出了1039万个红包,是全国最爱发红包的城市。

如果按照发红包的平均金额计算,除去商户发送的红包外,用户个人发送的支付宝红包平均金额为59.1元。按照支付宝红包平均金额计算,湖北省天门市的红包发的最为大方,红包平均金额139元为全国最高,并且遥遥领先第二名温州的97元。

天秤座最大方 最慷慨土豪发26万红包

哪个星座最大方?从支付宝红包发放情况看,是天秤座。支付宝红包数据显示,在十二星座中,天秤座是最爱给人发红包的。无论是发红包个数还是金额,天秤座都位列十二星座之首。

在全国发红包的用户中,来自杭州市的朱先生(水瓶座)春节开启了“群红包撒钱模式”。他总共发出了64520个支付宝红包,红包总金额高达26万,成为全国最慷慨的土豪。

90后成发红包主力 男性发红包比例更高

支付宝官方的数据还显示,在所有发支付宝红包的用户中,90后用户的占比最大达到50.03%,发出的红包个数也最多。在发红包的用户中,52.5%为男性,高出女性5个百分点。收红包的比例则正好相反,54.4%收红包的用户为女性,高出男性8.8个百分点。

(注:由于没有获得微信方面的相关数据分析,故以支付宝方面提供的官方数据作为参考。)

电子红包评价

点赞 电子红包活跃了春节气氛

不少网友表示,抢红包这种办法很好,既活跃了节日生活,又增加了过年的乐趣。小陈说,“都说互联网改变生活,我觉得通过互联网发红包,是对传统文化的继承和发扬,发红包自古有之。通过支付宝和微信发红包,更快捷,也增加了乐趣。”

小刘说:“我觉得发红包的方式上,还有不少需要改进的地方,比如别搞戳小人、摇手机这种,但发红包这事,是件好事。阿里也好,腾讯也好,给的都是真金白银,虽然落到每个人的头上不是很多,但1元、2元的,抢到了也觉得很有过年的感觉,很开心!”

小张说:“这就是一种全新的生活方式,除夕夜,我建立了一个微信群,都是家里人。这么多年来都是长辈给我发红包,我给他们红包,他们也从来不收,但我在群里发的红包,一家人抢得很开心。我觉得这种方式蛮好的。”

差评 电子红包毁掉了春节团圆

有网友表示,“我觉得过年就是家人一起团聚的日子,如果每个人都看手机抢红包的话,我觉得不太好。这样会让年轻人和家人交流变得更少,抢红包,适可而止吧!”

有网友给出这样的段子,“对于抢红包,我觉得有一句话说得很到位。世界上最遥远的距离,是我和你在一起,你却在抢红包。”

还有网友表示,“发红包不过是个噱头,每个人都抢不到一点,几块钱、几十块钱,完全是浪费时间。消费者被支付宝、微信所绑定成为用户,牺牲的是一个正常的春节。”

另外,值得关注的是,在电子红包开始“火”起来的同时,很多借助于发红包进行的网络诈骗也多了起来,不少网友已经中招。

专家 电子红包是生活创新 但要适可而止

中科大管理学院副教授张瑞稳表示,电子红包的出现本身是一件好事,“发红包的习俗,中国自古有之。电子红包,大多数使用者都是有发有收,可谓是对传统习俗的一种继承和创新。”

“有网友抱怨红包数额,一方面数额是由人控制的,另一方面,发红包的意义本就不在金钱的多少。而是一种人情的往来,一种情感上的交流。”张瑞稳说,“在电子红包出现之前,红包大多是长辈对于小辈的祝福,如今,平辈之间、幼辈对于长辈,也可以表达心意。而企业单位领导对于员工的群发红包,更体现了一种关怀,电子红包的存在,本身没有问题。”

“但需要强调的是,一方面,红包活动发起方在活动规则制定方面,在时间选择上,要有更好的规划,时间跨度过长,时间过于紧密,可能会对居民生活带来一定影响。”张瑞稳说,“更重要的是,消费者要有清醒的认识,电子红包是生活的一部分,但不是全部,不是所有时间点、所有的红包活动你都需要参与。娱乐为主,辅助生活,才是正解。”