

春节期间 全省多雨

大部分地区可能会出现中到重度雾霾

星报讯(记者 祝亮) 2月16日,省气象部门召开新闻通气会,通报春节期间我省天气预报情况。据悉,春节期间(18日~24日),我省多阴雨天气,气温不是很低。

其中,18~19日大部分地区有雾或霾。淮北雨日1~2天,淮河以南雨日3~5天,累计降雨量:淮北6~10mm,江淮之间15~30mm,沿江江南20~40mm。全省气温适宜,起伏不大,最高气温:全省14~16℃;春节期间极端最低气温:淮北0~2℃,淮河以南2~4℃。

18~19日,我省无明显降雨,风速较小,受春节期间燃放烟花爆竹影响,大部分地区空气污染气象条件为3~4级,可能出现中度霾,局地可达到重度霾。20~24日,淮北降水不明显,仍可能出现中度霾,淮河以南受降雨影响,空气污染气象条件为2~3级,雾霾天气好转。

合肥地区春节期间天气预报

日期	天气	风(级)	温度(℃)
18日(除夕)	晴天到多云	东北风3级	3~13
19日(初一)	多云	偏东风3级	2~11
20日(初二)	阴天有小到中雨	偏东风2~3级	4~10
21日(初三)	小雨转阴天	偏北风2级	6~12
22日(初四)	多云转阴天,有小雨	东北风2级	8~13
23日(初五)	阴天	偏东风2~3级	5~12
24日(初六)	阴天转小雨	东北风2级	6~14

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网
www.yymp168.com



发了年终奖,你想好怎么理财吗?

过去一周,超千万人把年终奖转入余额宝和招财宝

星报讯(星级记者 张华玮) 年终奖该如何打理呢?存银行?买理财?还是有其他的选择?市场星报记者了解到,过去一周,有超千万人通过支付宝钱包把年终奖转入余额宝和招财宝,移动理财成为超热门的年终奖理财方式之一。

■“余额宝”等产品受追捧

以“余额宝”为代表的互联网理财产品,正受到越来越多消费者的追捧。“余额宝”除了拥有货币基金的高收益外,账户内资金可实时用于网上购物、转账、信用卡还款、充话费等等,也可以转回到支付宝账户余额或银行卡,在电脑和手机上均可自如操作,资金流动性好于银行定期存款,取出的时间也没有限制。

■5万以上首选定期理财

如果年终奖在5万元以上,理财师认为购买定期理财产品是首选。银行理财产品尽管门槛较高,有期限限制,不过收益相对来说比较可观,非常适合一些风险承受能力较低的投资者。

■国债投资安全等级高

国债是一种简单的投资工具,不过国债的收益并不高,特点是安全等级高,因此适宜风险承受能力较弱的工薪阶层、离退休者群体等。

■“招财宝”投资理财平台

目前,“招财宝”平台上的理财产品,预期年收益率在5.4%至7%,期限则为3个月至3年不等。与传统的理财产品相

比,除了收益率远高于同期理财产品外,招财宝平台上推出的借款类理财产品由金融机构保障本息兑付。招财宝平台大多数理财产品的购买门槛在100元至1000元之间,远低于同等收益水平的其他理财方式。

■期货投资需谨慎

期货投资,需要提交一定的保证金,然后保证金可以放大若干倍做投资。但期货投资是一种风险极高的投资,投资者需谨慎。

■股票投资难度加大

股票投资是最常见的投资方式,群众的参与度也广。目前,国内的股市还不错,但其风险性也较大。

消协“支招”应对各种春节促销

打折活动,要问清是否可以退换货

星报讯(记者 丁林) 羊年春节前后迎来消费高峰。省城各大商场打折、促销、优惠方法层出不穷,该如何保持头脑清醒,保护自己的权益不受侵害?为此,消协向消费者支了“几招”。

■手机办套餐要摸清情况

针对手机漫游、长途话费、存话费送手机业务、免费办理宽带等一些捆绑的套餐等服务,消费者应仔细阅读套餐合同并问清具体情况,如:拨打长途电话时是否需在号码前加拨固定号码、各类套餐使用是否有固定期限、上网流量使

用情况、使用超出套餐额度又如何收费等,在完全了解和适合自己或者家人的情况下,再理性选择和签订相关的合同。

■问清是否可以退换货

春节期间很多消费者喜欢添置新衣新鞋,往往看到商场的打折活动就盲目购买,买过后又后悔,由此引起了很多退换货情况。消协在此提醒广大消费者:对消费者已经认定的服装鞋帽的款式、颜色等,出现不喜欢、尺码不合适皆不是法律支持的退换货理由,建议消费者购买时向营业员询问清楚是否可以因尺

码、款式等原因退换货,以免引起纠纷。

■网购商品问清退换货期限

春节前夕,很多消费者在购物网站置办年货,但买回的商品也不都尽如人意,随着离春节越来越近,很多网站卖家开始放假,消费者如果买到不如意的商品,若收到商品时卖家已经关店放假,退换货又该找谁联系,等到节后上班已经超过了7日无理由退换的时间,卖家是否还愿意办理退换货,这些问题建议消费者在购买商品时都与卖家协商好,并保留好证据,防止自己的权益受到侵害。

本报返乡置业特刊全省同步发行

《世界再大 也要回家》受热捧

春节转眼即到,一大批在外务工人员踏上回乡之路。一年不见,家乡有什么变化?购房置业,哪些楼盘有折扣?为此,2月13日,本报针对春节前后出现的返乡置业潮,强势推出《世界再大 也要回家》返乡置业特刊,专门为返乡人群搜罗好盘,提供置业帮助。同时,本报还派出工作组分别赴全省各地进行免费派发,深受大家的欢迎和热捧。

■ 记者 邹传科



打造权威的返乡置业指南

“返乡消费通常是年末消费主力军。”有业内人士如是分析。近几年,随着合肥经济的不断发展,不少游子萌发了返乡创业、就业、置业的念头,在合肥安家立业已成为越来越多返乡族的首选。

而面对高品质、多类型的产品,购房者可谓“挑花眼”。同时,加上开

发商极有诚意的大力推盘,对于返乡置业的群体来说,如何挑选适合的产品,如何挑选性价比高的产品,如何挑选有价值的产品,的确是很耗精力。有鉴于此,基于对市场的分析,本报率先推出了权威返乡置业特刊《世界再大 也要回家》,通过严谨、专业、敏锐的分析,为返乡人群提供市



《世界再大 也要回家》受热捧

返乡特刊一经亮相,就受到开发商和购房者的大力肯定。据统计,连日来,特刊已现场免费发行过万份,深受好评。

在合肥高铁南站,看见本报工作人员正在忙碌着免费派发返乡置业手册,刚出站门的高先生上前索要了一本。“现在各种特刊都在出,但专门为返乡人群打造的置业特刊还不多见。”高先生表示,在春节这个节点,一本信息量丰富、服务性强的置业指南,确实可以作为许多家庭新春买房的参考。“希望通过这个活动,大家都买到称心如意的房子,这么好的品牌活动十分有意义,需要延续。”高先生谈起本报的返乡置业特刊连连称好。

而在九华山机场,返乡的李女士看后惊讶地告诉记者,时隔一年,回家才发现合肥房地产已经有了质的飞跃,春节期间准备和家人商量一下来合肥购房进行投资。

场大趋势判断以及自住、投资产品大梳理。

2月13日至17日,正是春运返程客流高峰期。由本报工作人员兵分多路,分别在黄山、九华山、天柱山、芜湖、合肥高铁南站以及合肥新桥机场等人员密集地免费分发。