

# “滴滴”“快的”合并 谁当老大? 补贴会减少吗?



情人节当天，曾经水火不容的两家移动出行公司滴滴打车与快的打车宣布实现战略合并。滴滴打车CEO程维及快的打车CEO吕传伟同时担任联合CEO。两家公司在人员架构上保持不变，业务继续平行发展，并将保留各自的品牌和业务独立性。

他们如何从相杀到相爱？在合并过程中谁是主角？合并背后是谁在推动？此次合并对于用车市场是否会产生影响？合并之后的补贴会下降吗？

■ 星报综合网科技等报道

## 谁给他们做的媒？

据最初的媒体报道，此次双方的合并系背后的资本方在推动，随后也有投行人士和业内人士证实了这一点。

与此同时，还有声音称，快的联合创始人陈伟星在推动此次并购。

事实究竟如何，目前暂时无法得知。但一个明显的事实是，滴滴方面一直在推动着此事的进展。

2月3日滴滴并购易到的传言，有业内人士指出，源头就来自于某当事方公关向媒体群发的邮件；鉴于内容多有吹捧滴滴市场份额第一之处，矛头直指滴滴。

而在2月13日的消息中，鉴于传出消息的腾讯财经的特殊身份（腾讯系滴滴的投资方），也被认为是滴滴方面在对外释放信息。

但由于合并细节尚不清晰，谈判过程更无从得知，因而无法确定究竟谁处于主导地位，更无法确认滴滴方是否通过几次传闻而获得谈判主导权。

但是，从昨日滴滴CEO程维的内部邮件上可以看出端倪，“1月21日，我、柳青、Stephen在深圳启动了一个秘密项目：情人节计划，目标在情人节前完成该计划。就像专车团队的口号：再一次震惊世界！克服千难万阻，22天后，我们做到了。”相比较陈伟星的不舍，滴滴团队在此前并购中应该占据重要的位置。

快的CEO吕传伟在内部信中称，“中国有句古话叫‘不打不相识’，也有‘一笑泯恩仇’的说法，在过去的两年多里，我们和滴滴打车既是对手，更是磨刀石，这其实也是双方能飞速发展的最重要的因素之一。”

此外双方依然强调两条业务线原有业务和团队依旧保持不变，并且表示，背后的主要投资人腾讯和阿里，都对合并表示认可，但是未来的下一步发展我们仍需关注。

## 合并后谁当老大？

CNNIC权威发布的《2013-2014年中国移动互联网调查研究报告》数据显示，在中国打车软件市场，74.1%的用户选择使用滴滴，超过排名第二位的1.48倍。

而易观国际最新发布的《中国打车APP市场季度监测报告2014年第4季度》数据显示，截至2014年12月，中国打车APP累计账户规模达1.72亿，其中快的打车、滴滴打车分别以56.5%、43.3%的比例占据中国打车APP市场累计账户份额领先位置。

不过，业内一般认为滴滴的优势要更为明显一些，这也在本次合并的传闻中得以体现：根据传闻，在双方合并而成的新公司中，滴滴占据了主动，占了55%（或者52%）的股份，快的则显然处于从属地位。

何况业内更有传言，此次合并后，快的高管将全部套现走人。但是，快的高级副总裁公开回应称，“对于高管套现的说法，不知道从何而来，但我认为这很荒谬。”

前日晚间，快的联合创始人陈伟星在朋友圈称“有的产品看似让用户知道的很少，实际替用户考虑的最多，加上私家车个性，堪比天籁般的设计。一直想夸，怕影响人心情，现在无所谓了”，而其更是用Uber的图片作为背景，“现在无所谓了”，颇有点心灰意冷的意思。

不过，对于此前股权分配比例并未得到滴滴和快的的确认；根据双方的声明，新公司将实施

Co-CEO制度，滴滴打车CEO程维及快的打车CEO吕传伟同时担任联合CEO；同时，两家公司在人员架构上保持不变，业务继续平行发展，并将保留各自的品牌和业务独立性。

此外，从融资规模上看，滴滴打车获得的几轮融资分别是：

2013年4月25日，获得腾讯产业共赢基金B轮融资；

2014年1月2日，获得中信产业基金和腾讯产业共赢基金投资的1亿美元C轮融资；

2014年12月11日，获中投公司、淡马锡、腾讯产业共赢基金投资的7亿美元D轮融资；

快的打车获得的几轮融资分别是：

2013年4月10日，获阿里资本、经纬创投1000万美元A轮融资；

2014年4月1日，获阿里巴巴、经纬中国、一嗨租车1亿美元B轮融资；

2014年4月获老虎基金、阿里资本8000万美元C轮融资；

2015年获阿里巴巴、软银中国、老虎基金6亿美元D轮融资。

从公开的融资规模上看，滴滴获得更多的资本投资，可以估算未来在合并公司的层面应该占据更大的话语权，但是由于双方背后依靠的阿里腾讯两大巨头的利益之争将会非常值得关注。

虽然现在仍然不知主角是谁，但从我们的推测上看滴滴的可能性更大。

## 合并后会有什么影响？

此次合并对于用车市场是否会产生影响？业内人士也存在着不同的意见。

有评论称，滴滴打车和快的打车合并让新公司在打车市场和专车市场的份额快速壮大，也让易到用车陷入到尴尬境地。该评论以优酷土豆案为例，认为合并后的优酷土豆虽然依旧亏损，但优酷土豆奠定了在视频行业的第一地位，且拥有规模效应，最终结果是优酷土豆做大市值，优酷和土豆投资人均获得好的回报。

该评论称，易到用车要么成为炮灰，要么要寻找更强对手结盟。

但这个论点并没有获得太多支持。

数据显示，在优酷收购土豆之前，两家的市值分别约28.5亿美元、4.36亿美元，市场份额分别为21.8%与13.7%（2011年第四季度）；在合并之后，优酷土豆市值35.85亿美元，市场份额为22.82%（2014年第3季度）。

在2011年Q4以6.9%市场份额排名第四的爱奇艺，已经以19.07%的市场份额排在了第二位；或者说，原本土豆的市场份额大部分已被爱奇艺吞噬。

此前就认为消息会成为事实的评论员魏武挥对此案例表示，“土豆作为一个独立公司可以认为不复存在，因为现在舆论上已经很少单独提起它（经常是优酷土豆），我看迟早有一天，这两个字也会消失不见。”

对于另外一起同样经常被提及的“京东易迅合并案”，魏武挥也同样表示，“易迅也很难再说它是一个独立公司了。”

因此，不少评论认为，短期内，两家公司的合并会对市场造成一定的冲击；但从长远来看，这两家公司的合并实际上反而给易到用车们提供了更广阔的发展空间。

对于未来的具体安排，包括补贴政策的变化，我们只能期待年后的发布会能透露更多的消息。

# 极具格调 论全新东风标致508的自我修养

表面波澜不惊的中高级车市场却暗藏汹涌，前有大众迈腾逐节升级，后有福特新蒙迪欧高调凶悍来袭。在这种局面下，定位于“驾乘尽享的中高级杰座”的全新东风标致508带着内外兼修的战斗实力与大无畏的操守格调全新登场，这款整体均衡并彰显尊贵气息的东风标致品牌旗舰车型刚刚上市便吸睛无数，跻身展现个人型格魅力的优选车型之列。凭借动力、智能科技、设计三方面的突出表现，全新508在中高级市场展现出咄咄逼人的气势，带着“彰弛有道 悦我人生”的自我修养，成为消费者展现自我价值的极好座驾。

## 动力全面觉醒 实力超乎想象

在全新508的字典里，“动力”二字格外显眼，T+STT高效动力组合的成功融合成为全新508卓越动力与节能环保之典范，凸显张弛有度的愉悦驾驶感受，也成为其冲击中高级

主流市场的重要武器。作为东风标致品牌的旗舰车型，全新508搭载了代表品牌动力精髓的1.8THP涡轮增压直喷发动机，这款发动机拥有媲美主流2.0T发动机的越级动力性能，最大功率150千瓦、峰值扭矩280牛·米有着同级“最强芯”的称号。满足消费者激情之外，这款发动机搭配了Stop-Start发动机智能启停系统（即STT），可以在怠速状态下智能判断关闭发动机，从而节省燃油消耗最高达15%，使全新508综合油耗降至百公里6.9L。

## 彰显尊贵 顶级享受不可取代

一款车的外观与内饰是驾驶者价值观的最佳体现。全新508极具视觉冲击的外观设计耀耀锋芒，华丽的内饰尊贵不凡，气质底蕴直抵人心。全新508采用“Lion Spirit”雄狮仿生设计理念，外观整体体现了力量与灵动的平衡。昂首站立的狮标、一气呵成的车身线

条、全LED狮眼大灯展现了品牌旗舰车型的优雅与大气。全新508倡导“全员尊享”的乘坐主张，同级别独有的NAPPA头层小牛皮座椅拥有细腻的触感，搭配驾驶员座椅腰部电动按摩、前后排座椅加热、全员座椅电动调节，为驾乘者带来飞机头等舱般的尊享享受。

## 智能科技 引领“车联网”时代

随着科技进步，汽车市场逐步走入“车联网”时代，作为一款“驾乘尽享的中高级杰座”，全新508用丰富的科技配置引领“车联网”的时代走向，自在从容、尽享便捷无忧。

全新508搭载同级独有的Blue-i车载互联系统，内置的“智能出行”、“安防保障”、“专属服务”三大功能为驾驶者提供了智能、便捷并且安全的行车体验。在此基础上全新508还装备了诸多高科技安全装备，例如同级少有的直接式胎压监测系统，可确保汽车在行驶过



程中对轮胎胎压进行实时自动监测，并对轮胎漏气和低气压进行报警，以确保行车安全。

均衡全面的表现使得全新508最大化的发挥了自己的实力，“T+STT”高效动力、智能驾控、全球设计三大优势搭配“彰弛有道 悦我人生”的用车主张为驾乘者带来了最人性化的用车体验，它不仅是一款车，更代表着年轻尊贵享受成功路上的生活态度。