

安徽中档白酒单品销量领先 宣酒为何如此“任性”



安徽越来越多人喝宣酒

A 越来越多人喝宣酒 宣酒成为首选品牌

【从省城合肥到遥远的县市,从高大上的酒店到简朴的土菜馆,宣酒已成为朋友聚会的首选品牌,其红火程度就像饭前的撮蛋游戏一样。“饭前不撮蛋,等于没吃饭。聚会喝宣酒,感情更长久。”好口感、价格适中成为越来越多人选择宣酒的理由。】



走亲访友送宣酒

程先生。程先生是合肥人,对于撮蛋非常喜欢,还参加过一次安徽电视台的“大牌驾到”比赛,可惜输了。著名主持人阿伟送了他一提宣酒,让他至今难忘。

“宣酒绵柔不上头,朋友们都喜欢喝。”程先生说,“朋友聚会主要是放松放松,讲究的是简单、理性的消费,宣酒非常合适。”

说起撮蛋,程先生一套一套的:与同事打牌讲娱乐,与领导打牌讲政治,与客户打牌讲友谊,与美女打牌讲开心,与长者打牌讲尊重,与哥们打牌讲实力。

“阿伟说,越来越多人爱撮蛋,越来越多人喝宣酒。你怎么看?”笔者笑问。

“差不多吧。我感到周围确实是越来越多的人喝宣酒。”作为阿伟的粉丝,程先生表示赞同。

合肥同庆楼酒水部负责人表示,同庆楼作为合肥最火爆的酒店,宣酒受到越来越多消费者的欢迎,点击率上升很快。内部数据显示,宣酒是该店销量冠军。正在同庆楼和朋友一起用餐的高先生对宣酒这样评价:“宣酒进口好,不上头。”

不仅省城合肥流行宣酒,笔者一次去淮溪县参加一个活动,也切身感受到,宣酒市场已触及到全省各个角落。

因为远道而来,朋友特地在淮溪孟山南路的一家特色农家乐摆下晚宴。一走进大厅,只见十多桌已坐满客人,或碰杯畅饮、或窃窃私语。令笔者意外的是,淮北地产酒本来就很大,但这里不仅挂着许许多多宣酒红灯笼,而且绝大多数桌上都摆着红艳艳的宣酒。

据朋友介绍,这个土菜馆有当地做得最好的南坪响肚和临涣培乳肉,有意请我尝尝。这南坪响肚是南坪镇的一道特色名菜,味道鲜美、清香宜人、清脆爽口,在口中嚼时,发出“咯吱咯吱”的响声,“响肚”因此而得名。而培乳肉则是临涣镇的特色名吃,香浓、味纯。比起红烧肉,培乳肉肥嫩不腻,含化在嘴里回味无穷;比起精肉块,培乳肉更有软嫩感,尤其是它特有的乳香味,香气四溢,叫人垂涎欲滴。

一个服务员走进包厢问我们喝什么酒,朋友说喝宣酒。

“淮北人也喝起宣酒来了?”想起刚才所见,笔者不禁问。

“是啊。宣酒小窖酿造口感就是好,就这几年时间,在我们淮北忽然就红了。”朋友回答道。

国家权威统计部门最新调查显示:

2014年度,宣酒在安徽中档白酒中单品销量领先。

同时,安徽省省情调查中心评选宣酒为“2014年度安徽百姓最喜欢的白酒品牌”。

2011年至2014年,宣酒连续四年成为“安徽畅销白酒”。

一石激起千层浪。

近日,省内多家主流媒体纷纷对宣酒崛起,成为安徽中档白酒单品销量领先品牌予以报道,行业领导、白酒观察人士也频频对宣酒在白酒市场低迷时期,能够赢得竞争、稳步成长予以关注。

无疑,近年来宣酒异军突起,成为安徽大品牌确实令行业侧目、令消费者惊奇。资深行业观察人士史先生认为:宣酒长期坚持小窖酿造,品质稳定,口感绵柔,消费者的口碑一直很好。在安徽中档白酒中单品销量领先,是好事、好榜样。

从持续畅销,到销量领先,宣酒“野蛮”成长,表现得为何如此“任性”?

■ 荣剑

B “四捎礼”宣酒成标配 “走亲戚”当然有面子

【有好事者统计出人的一生要办21场酒,这每场酒都是人生中的重要节点。喜宴用什么酒,走亲访友送什么酒,就是畅销中档白酒的标准,是老百姓既有面子又有里子的选择。在今年结婚宴、谢师宴等各类喜宴中,常常见到一片宣酒红,分外喜庆。】

金秋十月,宿州市祁县的天运大酒店,正在办喜酒。大厅里30多桌酒席满满当当,热闹非凡。喜庆的乐曲、开心的笑脸,火红的宣酒构成一幅热烈的画面。

笔者原本打算采访新郎,但新郎忙得晕头转向,正好碰到男方的媒人周大哥,就聊了起来。

“俺们祁县‘四捎礼’,宣酒和红皖是必须的。”周大哥说:“喜酒用什么酒,办‘四捎礼’的时候就决定了。现在条件都提高了,女方家要面子,祁县的‘四捎礼’都流行这个。主要有十二条红皖、十二箱宣酒,还有鱼肉、糖果、鞭炮等等。”

说起这“四捎礼”,它是女方过门前,男方送给女方家的各类用品的总称。主要有烟、酒、鱼、肉等。“四捎礼”商定送达女方家后,方可商谈婚嫁路线等具体事宜。皖北普遍称为“四捎礼”,而皖南一带则叫“水礼”。

能够成为“四捎礼”的标配,则意味着物品能拿

得出手,有面子、很流行。笔者了解到,在宿州的中档酒水中,宣酒销量遥遥领先,成为皖北人民办酒送礼的首选。

固镇滨河路鸿兴商店的林老板开店多年,为人热情,服务周到,老主顾特别多。

他告诉笔者:“现在我们固镇办喜酒、吃喜面、走亲访友都用起了宣酒。今年宣酒卖得特别好。”

“为什么?”笔者问。

“送宣酒有面子,档次合适。”

笔者在临泉路的合家福超市看到,随着春节的临近,春节商品已开始陆续上架,春节的氛围也逐渐浓烈。宣酒、口子、种子、高炉等酒水的货堆陈列分外抢眼。据超市负责人介绍:“合家福高端白酒的销量相对较小,主要以省内中档白酒的销售为主。从今年的销售数据来看,宣酒销量很好,是我们店的单品销量冠军。”



家有喜事喝宣酒

C 专注小窖酿造 绵柔品质卓越

【中国规模最大的小窖群,在江南诗山——敬亭山脚下静静地酝酿。白墙黑瓦、翘角回廊、松竹摇曳、琼浆飞瀑。这里有李白豪饮后的万丈诗情,有小窖飘逸出的绵柔醇香。宣酒受到消费者普遍赞誉的绵柔品质正是在这里得到不断升华。】

万物皆有法,成功自有道。

带着对宣酒崛起一探究竟的好奇之心,笔者走进中国最大的小窖酿造基地——宣酒小窖群,与它作了一次零距离接触。

据宣酒集团质量总监、国家级酿酒品酒师黄明介绍,2007年年底,中国白酒专家组组长沈怡方先生来宣酒考察,发现了宣酒江南小窖。沈怡方认为:“宣酒小窖池是江南地区特有的一种小窖池。因为体积小,糟醅与窖泥接触面积大,发酵充分,能产生更多的香气成分,酒体更加醇和、绵柔。”沈怡方早年专门做过小窖研究,曾在其专著《中国白酒生产技术全书》中对小窖价值有过详细论述。

正是由于沈怡方的指导,让宣酒集团认识到小窖独特的价值所在。随后,就投入大量人力物力,加强了小窖酿造工艺的保护与研究,不断提升小窖酿造工艺水平,使宣酒品质越来越好。

2008年12月,宣酒小窖工艺作为江南地区一项独特的酿造技艺、传统手工酿造的典型代表之一,入选非物质文化遗产保护名录。

2010年10月,江南小窖酿造工艺研究所成立。这是全国首家专门以白酒小窖酿造工艺为

研究对象的科研机构。沈怡方担任研究所所长。

2012年,小窖酿造工艺非遗传承人之一王明生发明的《小窖池覆盖罩技术改进》技术,荣获2012年度安徽省重大合理化建议项目和技术改进成果奖。

2013年,《小窖宣酒》通过省级地方标准并正式发布。2014年底,“小窖宣酒”成为国家地理标志保护产品。

黄明在接受采访时表示:宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品。与其他多产品线的徽酒相比,宣酒更能够集中资源,不断优化管理、提高品质。宣酒能够连续4年畅销安徽,成为安徽中档白酒销量领先的原因,就在于此。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

市场的选择权在消费者手中,消费者的每一次购买就是一次点赞。销量领先不是销售出来的,而是消费者无数次点赞的汇集。

宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,正是宣酒销量领先的品牌密码。

令人神往的灵秀江南,穿越千年的神秘小窖,终于孕育出宣酒这样的安徽大品牌。



中国规模最大的小窖群