

2015年2月12日  
星期四  
甲午年十二月廿四  
新闻热线  
62620110  
中国十大  
影响力都市报

# 市场星报

安徽财经网  
www.ahcaijing.com



微信账号  
scxb123



微博账号  
@市场星报

安徽出版集团 主办

今日 24 版 第 5831 期

国内统一刊号: CN34-0062 邮发代号: 25-50

财经 A04  
徽商银行全方位助力  
中小企业发展

证券 A05  
踏准市场节奏  
方能取得新春红包

A02  
非遗园看樱花、三河古镇赏夜景、“美食村”里吃土菜  
2015年,你在合肥可以这样“玩”

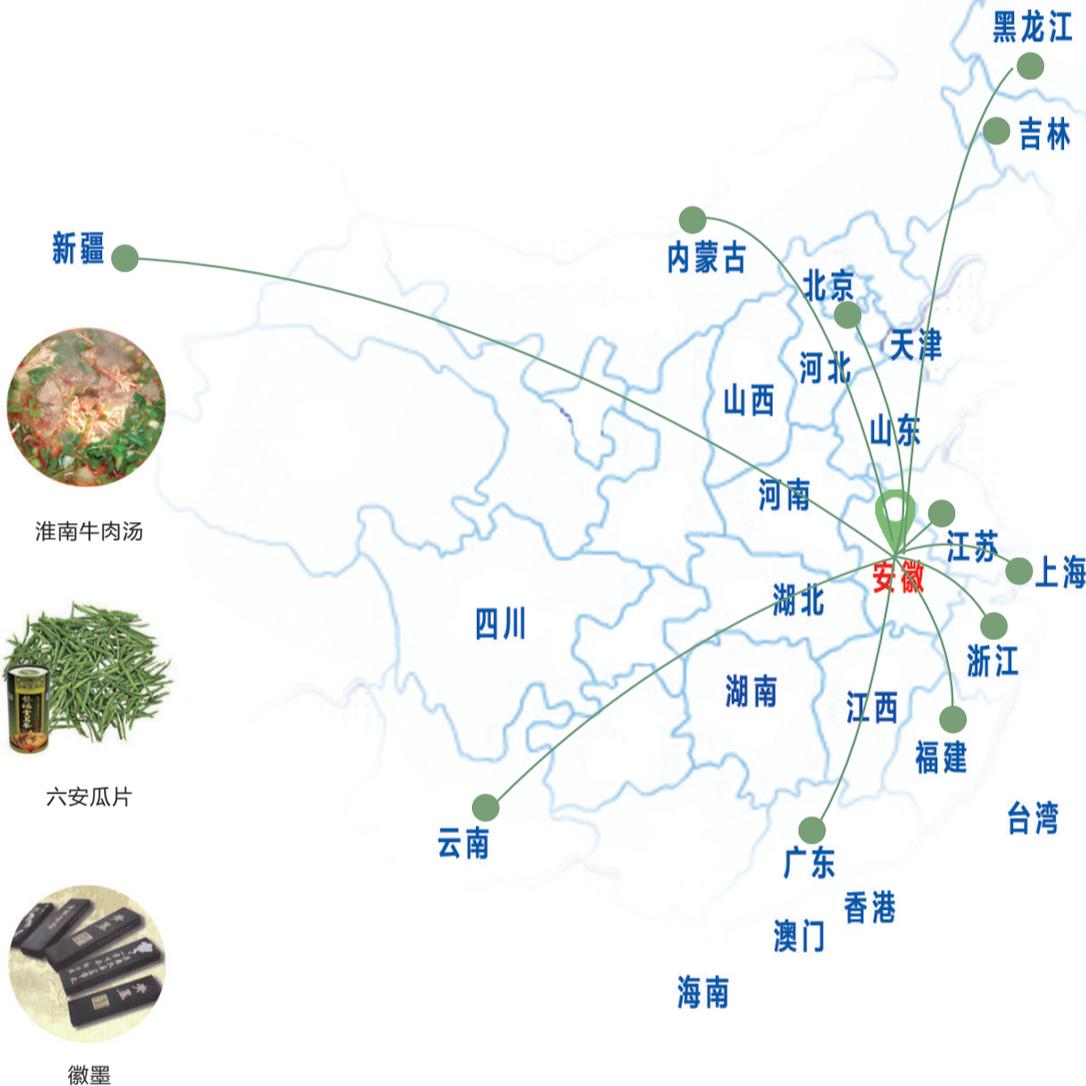
## 数据揭秘地方特产“年货路线图”

### 淮南牛肉汤上海人超爱 六安瓜片北京受欢迎

西湖龙井、新疆和田枣、武汉鸭脖、山西汾酒、杨柳青年画、淮南牛肉汤、六安瓜片……这些琳琅满目的地方特产成为2015年春节年货购物车必不可少选择。猜一猜,它们都流向了哪些省份消费者的口袋?

根据淘宝提供的1月1日~1月31日来自19地(含区域)地方特产年货数据显示,北上广是各地特产购买需求最旺盛的城市。淮南牛肉汤通过淘宝平台卖到了全国316个城市,最远到达了云南大理、新疆克拉玛依等地,上海、安徽、北京、江苏、浙江、广东的居民很喜欢“喝一碗”;六安瓜片更是卖到了全国352个城市,最远到达新疆乌鲁木齐、黑龙江齐齐哈尔等地,深受北京、广东、江苏、浙江、天津、湖北、安徽居民的喜爱。

星级记者 张华玮



淮南牛肉汤



六安瓜片



徽墨

#### 安徽特产获当地人力挺

根据淘宝提供的数据显示,在19地总计57个包罗万象的地方特产中,超过七成商品在短短一个月内流通到全国300多个城市。

比如淮南牛肉汤,通过淘宝平台卖到了全国316个城市,最远到达了云南大理、新疆克拉玛依等地;徽墨卖到了全国344个城市,最远到达了呼和浩特、吉林延边等地;六安瓜片卖到了全国352个城市,最远到达了新疆乌鲁木齐、黑龙江齐齐哈尔等地。

并且,多数本地市民始终是本地特产的“死忠粉”:无论是闻名全国的广式腊肠、潮汕牛肉丸,还是鲜为人知的广绣,广州人在淘宝都是购买最多的。南京人不甘落后,买走盐水鸭、雨花茶、南京云锦最多。北京人民对北京烤鸭、稻香村、脸谱情有独钟。淮南牛肉汤、徽墨和六安瓜片,也受到了安徽人民的追捧。

#### 上海北京消费力最旺盛

淘宝地方特产年货数据显示,上海人的消费“博爱”程度以24个种类数量稳居全国之首;北京人紧随其后,以13个种类占据所有地方特产数量四分之一强。

不过,京沪南北两地消费者的喜好差异还是比较明显的。上海人买走了西湖龙井、和田枣、片仔癀、厦门馅饼、沧州黄小米、阿胶、昆明松茸、人参、景德镇陶瓷等,“小资调调”就是他们最鲜明的标签。不过,上海人也爱淮南牛肉汤,好味道依旧最重要。

北京人在豪爽之余还有小清新的潜质,既包揽了山西汾酒、湖南腊肉,又对昆明鲜花饼、新疆小花帽、徽墨有偏好。但无论历史如何变迁,老北京对平遥漆器、郑州钧窑、杨柳青年画、泰山石敢当等这些传统文化喜好从未改变,这在淘宝数据上也得到了证明。

#### 酒和茶过年不能少

对各地的消费者来说,酒、茶饮品在春节缺一不可。数据显示,山西汾酒上月通过淘宝卖向了360个左右城市,无论是豪爽热情的山东人和新疆人,还是温婉的江浙人,都对这美酒爱不释手。

无一例外,西湖龙井、安化黑茶、六安瓜片等茶品售卖城市的个数也达到了360个左右。江南地区的消费者对茶情有独钟,尤其是上海,购买人数最多达1.4万,杭州以9000人次排名第二。北京、天津、重庆、陕西等地不少消费者也非常愿意为此花费。

注:最新数据由淘宝提供,涉及57个地方特产的19地(含区域)是北京、上海、广东、天津、浙江、江苏、山东、福建、河北、河南、湖北、湖南、山西、新疆、云南、四川、安徽、江西、东北。