

星报热线

爆料有奖 0551-62620110

安徽财经网  
www.ahcaijing.com



微信账号  
scxb123  
请扫二维码



微博账号  
@市场星报

# 面塑、糖画……

## 非遗传承人现场秀“绝技”

合肥民俗节上演非遗大戏,延续至正月十五

京剧、糖画、面塑、变脸……2月10日,在庐阳区双岗街道第五届民俗文化节上,这些平时难得一见的非物质文化遗产节目一一精彩亮相,非遗传承人毫不保留地展示着他们的看家绝活,让居民了解、珍视我们身边的文化遗产。

吴年 蔡娜娜  
记者 王伟伟



演出现场



看得开心

### 送盏路灯当“年礼” 雷麻社区告别无灯时代

星报讯(王猛 黄炎 陈三虎 星级记者 俞宝强) 2月9日傍晚,随着最后一盏路灯安装调试完毕,合肥市蜀山区小庙镇雷麻社区从此告别长期以来没有路灯的时代。

“路灯都安装到了家门口,今后晚上下班再也不用担心天黑路暗了”,2月9日傍晚6点半,蜀山区小庙镇雷麻社区村民王大哥看到又高又亮的LED路灯把家门口照的亮堂堂,激动地说。和王大哥一样高兴的还有很多村民,在被雷麻社区村民称为“中心商务区”——雷麻店经营炒货的店主赵大姐说,以前没有路灯的时候,天黑后七八点就很少有顾客上门,小店也就打烊了。“现在有了路灯,我打算把小店开到晚上九、十点钟。”赵大姐告诉记者。

负责现场施工的蜀山区市政处路灯所的工作人员告诉记者,蜀山区小庙镇雷麻社区路灯改造工程自去年12月29日启动,根据村民的需求,以及当地的路况条件,蜀山区市政处投入资金28.5万元,把雷麻社区2.3公里的街巷道路进行路灯安装工作。截至2月9日下午,46柱近十米高的LED高杆路灯,23柱沿雷麻店区域安装的LED庭院灯,全部安装完毕。当天傍晚6点半,69柱路灯全部自动点亮,把原本漆黑的道路照的亮堂堂。

“这些路灯全部采用LED光源,既节能又明亮,就像是给村民们送去的新年礼物了”,工作人员还介绍说,为了更早地方便村民出行,蜀山区市政处克服时间紧、任务重、施工现场作业面小等不利因素,使用早强混凝土,夜间错峰作业,使得路灯在春节前完成建设。据介绍,路灯配电柜设置了自动开关灯时间,从晚上六点半一直亮到白天六点半。

雷麻社区村委会主任吴永华告诉记者,社区现有居民3000多人,不少村民在镇上企业、集市上班打工,新安装的路灯将彻底解决群众的出行难题,村民可以过一个亮堂的新年。

### 民俗节“上演”非遗大戏

10日上午9点,距离民俗文化节开幕还有半个小时,活动现场的书法大师们已在忙着写春联,免费派送给排队的市民。

“听说今天有难得一见的非遗大戏,孙女一早就嚷着让我带她来看。”正在排队领春联的市民张阿姨告诉记者,以前都是街上买的春联,这次书法家可以按照要求现场写,过年贴在门上更特别了。

记者了解到,本次活动上,市民既可以

欣赏到精彩的唐服表演、变脸、民族舞蹈等文艺演出,还可以感受剪纸、糖画、变脸、喷火等传统文化魅力。

活动的相关负责人表示,民间民俗文化是先进文化建设的一个重要组成部分,本次活动以民俗韵、民俗情、民俗味为特色。除了举办趣味运动会、文艺演出、写春联,之后还将举办民俗摄影讲座等一系列活动。据了解,本次民俗文化节将一直延续到正月十五。

### 非遗传承人担心手艺失传

活动现场,面塑老师刘宗跃的工作台前围了一圈市民,各种颜色的面团在他的手中变出一个个惟妙惟肖的公鸡、鱼等动物和姿态各异的人物。由于手艺出色,基本上全国各地都留下了他的足迹和面塑作品。

他说,10岁的时候,出于自己的兴趣爱

好,外公将这门技艺传授给他,不过,已经捏了30多年面塑的刘宗跃,现如今却感到无奈。“很多人对这项非遗文化并不了解,刚才还有人说是橡皮泥做的,其实这些面塑的材料是糯米面和高筋面。”

不过,让刘宗跃心中感到遗憾是,这项手艺可能面临失传。他解释道:“一方面,孩子的玩具花样翻新、种类繁多,致使传统的面塑越来越不好卖;另一方面,年轻人都想着挣钱,他们就是学会了也不干这一行。”

采访中,刘宗跃流露出难舍却又不得不舍的复杂情感。他感慨道,如今很少能见到年轻人对这项艺术感兴趣,在街头巷尾能见到的面塑艺人也越来越少。希望非遗文化能够得到政府部门、社会各界的足够重视,让更多的人来弘扬中国传统民间艺术,让更多的孩子把中国文化传承下去。

### 南淝河大桥披上盛装

夜游巢湖仿佛置身维多利亚港湾

星报讯(万志军 记者 祝亮) 2月9日晚8时,随着夜幕的降临,合肥市环巢湖旅游大道跨南淝河大桥准时披上盛装,856盏LED护栏灯同时点亮夜空,两座A形桥塔在36盏射灯的照射下显得格外耸立。据合肥市公路局主要负责人介绍:环巢湖公路绕湖一周全长约155公里,2014年底,所有道路桥梁全部建成通车。全线设有5座景观大

桥,分别是跨南淝河大桥、跨派河大桥、跨抗垵河大桥、跨白石天河大桥和跨兆河大桥。南淝河大桥是环巢湖旅游大桥上第一个建成通车的景观大桥。

2月9日晚8时,亮化工程正式启用。计划2015年将陆续对另外的4座景观大桥进行亮化工程,届时,市民夜游巢湖两岸仿佛置身于流光溢彩的维多利亚港湾。

### 男子在1米高的护栏上吊身亡

死者留下一份遗书,身份不详

星报讯(星级记者 张敏) 昨日上午8时许,省城阜阳北路与固镇路交口一小区13号楼楼顶,物业保洁员清理垃圾时,发现骇人一幕,一名男子拴绳系在1米多高的护栏上,采取上吊方式结束了自己性命。目前,辖区警方正在调查死者身份及轻生原因。

据悉,经过辨认,死者并非小区业主,大概20来岁。

保洁员说,除非是晾晒被褥,一

般楼顶位置很少有人来,当日自己来清扫垃圾时,发现一名男子蹲坐在地上,脖子上缠绕着一根绳子,另一端系在护栏上。

保洁员吓得惊慌失色,通知小区物业部门,并拨打了报警电话。

经过检查,男子已无生命体征,不幸身亡。这排护栏只有1米多高,但绳子系得非常紧。有知情人透露,死者留下了一份遗书,但内容并不清楚。目前,警方正在调查死者身份。

### 宣酒为何逆市涨价

日前,笔者在小区门口的万宝商店购买酒水时,商店李老板告诉笔者,宣酒马上就要涨价了。“你经常买宣酒喝,这次多买几瓶,过两天就要涨价了。”“要涨价?涨多少?”笔者疑惑地问道。“每瓶要涨五块钱,昨天宣酒业务员讲的。”说话间,李老板把笔者要的两瓶宣酒递了过来。

春节旺季到了,宣酒要在此时涨价?

这显然出乎行业常态!春节是白酒销售的最大旺季,一般情况下,白酒企业为抓销量,会搞大促销、大奖励,以刺激市场进货,吸引消费者购买。特别是这几年白酒行业普遍寒冬,多数品牌忙于降价促销,更有甚者,为获取降价时的利润而牺牲质量,置消费者的利益于不顾。白酒价格在节日期间走低,是安徽白酒的常态。而宣酒却逆市涨价,尤其令人关注。

在马鞍山合家福超市,其负责人向笔者表示:春节要到了,买宣酒的消费者特别多。宣酒的涨价通知他们也收到了。在桐城路,笔者走访了多家烟酒店,他们均表示已收到宣酒的《涨价通知函》,有的商店宣酒标价牌已经更换。笔者在《涨价通知函》里看到:“因原辅材料价格上涨,为确保产品质量,我公司决定对宣酒产品进行调价,该价格将于2015年2月26日起实施。”

宣酒集团相关负责人在接受采访时表示:“这次涨价是肯定的。宣酒专心做好一款产品,在选料上更加严格,原材料成本随着物价水平的上涨而不断攀升;同时,宣酒在科研上的投入也不断加大,产品质量不断得到提升,涨价无法回避。”据悉,此次涨价除了零售商店和大型商超外,酒店也有小幅调整。

行业观察人士徐峻认为,在行业低迷期,在春节来临之际,宣酒释放出涨价信息,不仅在徽酒,在整个白酒行业也鲜见。其对产品质量的坚持,对消费者利益的重视,由此可见一斑。