

2015新年首开

THE BAONENG CITY IN HEFEI

# 不只是传奇

## 宝能热销已是新常态

2015年2月7日,宝能城二期盛大开盘,108-178 m<sup>2</sup> 观湖大宅 1 小时劲销 2 亿;  
 2014年12月13日,宝能小户型首开,254套房源一个小时几近告罄;  
 11月22日,宝能应市加推28#楼,半小时不到,128套房源被抢购一空;  
 10月18日宝能首开,5小时售罄2000套房源,劲销15亿;  
 别人难以企及的成绩,在宝能成为稀松平常;  
 这一新常态提升了滨湖乃至合肥市场的业绩线,也必将成为合肥市场的新常态。

**宝能城**  
300万方航母级城市综合体

**安徽地标**  
宝能欢迎你回家 >>>

滨湖新区作为合肥市千亿级“1331”市域空间战略发展规划的核心板块,成为了现代化滨湖大城市建设的前沿阵地。而合肥宝能城,实力定鼎滨湖核心板块,无论是超前的城市规划理念还是强大的品牌实力,都深刻影响着合肥的城市发展进程。

宝能城除了公益活动全城瞩目,完备的业态备受关注,宝能城住宅产品更是一经推出即遭追捧,以辉煌的业绩、实在的产品、良好的口碑得到市场的高度认可。宝能观湖大宅1小时劲销2亿就是最好的例证。宝能热销新常态纵观滨湖难以复制、更少有人能超越,统领未来城市人居选择。

300 万方航母级城市综合体——宝能城,以滨湖新区乃至安徽未来王者之姿屹立于巢湖之畔,带来世界级的摩天建筑集群,更以王牌业态组合和卓越人居标准,缔造景观、稀缺资源同后现代城市发展需要双线并进的产品,缔造繁华都市新生活,引领合肥城市变革之梦,开启真正意义上的滨湖宝能时代。在 2015 新春团圆的美好时刻,550 米安徽地标,宝能欢迎你回家!

## 2015新年首开 观湖大宅1小时劲销2亿 >>>

2月7日上午7点左右,宝能城营销中心门前已经排起了长队。营销中心内部更是人群鼎沸,气氛十分火爆。9点58分,抢房大战正式开始。一位已成功认购的业主张先生,买到房的激动之情溢于言表:“之前就很看好宝能城的房子。配套很完整;出门就是湖,居住环境都很不错,价格也在自己能接受的范围。更重要的是,地段很好,两条地铁、三个地铁口围绕,随着滨湖区的发展,无论是居住还是投资,价格肯定会涨,前景都非常看好。而且以后跟别人说我住在安徽地标旁,也倍儿有面子。所以才选择了宝能城。”



实景图

## 观湖大宅齐聚稀缺原始属性 旺销是必然 >>>

### 非安徽地标 何以成就人居首选

宝能二期观湖大宅,比邻宝能城7栋摩天建筑集群,550米安徽地标所在,人居巅峰所在。观湖大宅坐拥地标优势,不仅是这座城市绝无仅有的观湖大宅,更是地标中心藏品的唯一代表。

### 非观湖藏品 何以成就层峰赞誉

居观湖大宅,让宝能城业主百米之内尽享全能资源及安徽最顶级的规划:拥享独一无二的一线8万方人工活水湖,阳光充足,全明无遮挡,推窗即瞰湖、俯瞰精英墅区环境、沿湖酒吧商业街等全能型繁华业态,成为地标中心唯一藏品。

### 非繁华中央 何以犒赏尊贵人生

鱼型的动线规划,将48万方国际购物中心同7栋摩天建筑集群一脉贯通,下楼即可触碰一线潮流生活。完美建设有奢华五星级酒店、空中高端会所、总裁公寓、云端观光层等豪华全能配套,全方位满足城市精英阶层生活所需。

### 非极致设计 何以打动挑剔眼光

宝能观湖大宅以创新卓越的户型设计,真正实现低公摊、最高约13m<sup>2</sup>赠送面积、3米层高、最大4.7米面宽、户型方正阔绰、户户南北通透。稀缺价值不可复制,保值增值潜力无可比拟,成就滨湖置业完美之选。



实景图



实景图



效果示意图

**宝能城**  
300万方航母级城市综合体



0551 681 66666

营销中心: 滨湖新区华山路与云谷路交口(徽州大道转云谷路向东)  
 市区接待中心: 黄山路与徽州大道交口(学苑大厦对面) 开发商: 合肥市宝能房地产开发有限公司  
本广告相关内容、图片是对项目所做的示意表现,仅供参考,最终以政府有关部门批准文件、图纸为准。本广告为要约邀请,买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本资料相关内容如有更新,请以最新资料内容为准。