



# 徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

## 神奇的风痛玉液酒

风湿、类风湿性关节炎是一种炎症性、进行性、破坏性的自身免疫性疾病,它以顽固难治让医患头痛。徽印象酒业研制的风痛玉液酒的问世,改变了这一命题。

■ 云舒

酒是人类生活中的主要饮料之一。中国制酒源远流长,品种繁多,名酒荟萃,享誉中外。黄酒是世界上古老的酒类之一,约在三千多年前,商周时代,中国人独创曲复式发酵法,开始大量酿制黄酒。约一千年前的宋代,中国人发明了蒸馏法,从此,白酒成为中国人饮用的主要酒类。酒渗透于整个中华五千年的文明史中,从文学艺术创作、文化娱乐到饮食烹饪、养生保健等各方面在中国人生活中都占有重要的位置。

酒文化作为一种特殊的文化形式,在传统的中国文化中有其独特的地位。在几千年的文明史中,酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。首先,中国是一个以农立国的国家,因此一切政治、经济活动都以农业发展为立足点。而中国的酒,绝大多数是以粮食酿造的,酒紧紧依附于农业,成为农业经济的一部分。粮食生产的丰欠是酒

业兴衰的晴雨表,各朝代统治者根据粮食的收成情况,通过发布酒禁或开禁,来调节酒的生产,从而确保民食。中国古人将酒的作用归纳为三类:酒以治病,酒以养老,酒以成礼。

我国是酒的故乡,也是酒文化的发源地,是世界上酿酒最早的国家之一。酒的酿造,在我国已有相当悠久的历史。在中国数千年的文明发展史中,酒与文化的发展基本上是同步。

“琴、棋、书、画”是中國人在文化上的四件雅事,“吃、喝、玩、乐”是中國人在生活中的四个乐趣,其中的“喝”就是饮酒。今天,我们把饮酒当作应酬、公关、朋友聚会和家族聚会的主要手段,酒的交际功能大大增加了,可是,酒的文化功能却大大削弱了。今天我们回顾一下《红楼梦》里的大观园,在那里,男人豪饮,女人海量,金陵十二钗个个能喝善饮,巾幗不让须眉……

任何养生方法的实践都要持之以恒,久之乃可受益,饮酒养生亦然。古人认为坚持饮酒才可以使酒气相接。唐代大医学家孙思邈说:“凡服药酒,欲得使酒气相接,无得断绝,绝则不得药力。多少皆以和为度,不可令醉及吐,则大损人也。”他可能是在一段时间里要持之以恒。古人对饮酒与养生保健的关系早就有所认识。《诗经·豳风》中便载有“为此春酒,以介眉寿”、“称彼兕觥,万事无疆”的诗句。上句的意思是说用酒帮助长嘉,下句的意思是说举觥敬酒祝长寿,都把酒和长寿联系到了一起。

人生如酒,酒如人生。“哪些酒能够让人喝着放心?”白酒专家说:“只有好的生态环境,好的原料,才能酿出优质的酒。”“徽印象”酒源于博大精深、底蕴深厚的徽文化,释义为人文美好的印象,也是安徽文化的标识解读。“徽”字的组成为山水人文,故产品所追求的是“人文美好,生态家园”。围绕这一核心内涵,打造出“柔和雅醇”的美酒,是徽印象系列产品的品质追求。

徽印象“风痛玉液酒”,传承百年酿酒古法,以水、曲酒、蜂蜜、丁香、山药等为原料,所用的白酒是纯粮食酿造,所用的中药为食品级中草药(可直接食用)并经高温提取,所有的理化指标均符合国家农副加工食品质量监督检验中心、国家农业标准化与检测中心(安徽)的检测标准,属于食品级产品,无任何副作用,其原理是清除人体垃圾,打通纤细的经脉,是风湿性关节炎、风湿性心脏病、骨关节炎、肩周炎、颈椎病、腰腿痛、亚健康(易感冒、易疲劳、手脚冰冷、胃口不佳)等患者的福音。

### □ 徽印象·地理

#### 淮南春申君陵园

周良

淮南文化底蕴深厚,尤其是战国至两汉时期,无数风云人物在此上演历史大戏。春申君是其中一位。

春申君,姓黄名歇(前320~前238),东周战国时期楚国公室大臣,是著名的政治家、军事家。与魏国信陵君魏无忌、赵国平原君赵胜、齐国孟尝君田文并称为“战国四公子”,曾任楚相。黄歇游学博闻,善辩。楚考烈王元年(前262),以黄歇为相,封为春申君,赐地淮北十二县,后改赐江东(今江苏、上海一带)。黄歇礼贤下士,招引门客,最高峰时有门客3000多人,其数量在“战国四公子”中居于首位。

史料记载,公元前238年,楚考烈王去世,黄歇被李园谋害,死后葬于何处,也是众说纷纭,不少地方都说发现了黄歇墓。目前有安徽淮南、江苏苏州、湖北江夏、湖南常德、河南信阳等地方。1979年10月,安徽省考古队对谢家集区李郢孜镇境内黄歇墓进行了考察,《凤台县志》中有“县东隗家店西大阜名黄歇冢”的记载,又经文物普查,黄歇墓址得以确认。

1992年相关部门为黄歇墓立了碑,2000年动工兴建“春申君陵园”,陵园背山面水,北靠八公山山脉的赖山,南邻瓦埠湖,融入了历史人文与自然风光。



### 徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥,行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥,十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信度品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

# 徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线: 400 886 9279