

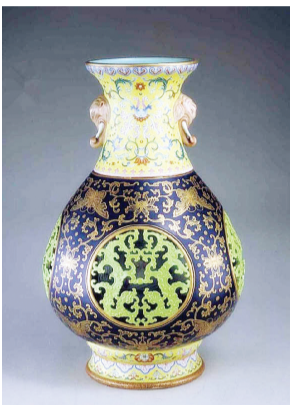
## 艺术活动

## 让艺术照亮生活

“艺术文化进社区”活动昨日启动

## 在线品鉴

## 粉彩镂空转心瓶



此为清乾隆年间清宫瓷器,颈部两侧各有一象首为瓶耳。瓶外颈部饰黄地轧道粉彩折枝莲纹,腹部饰霁蓝描金蝴蝶勾莲纹,四面圆形开光内镂空雕绿色蟠螭纹,足部饰黄地轧道粉彩云头纹。

全器在颈、腹处分为外套和内瓶两部分。瓶颈与内套瓶相连,可以旋转,套瓶白地粉彩绘婴戏社火图。清代玉器上的螭纹,很无规律,有的是战国或两汉玉器上的螭纹,有的则综合各代玉螭纹而做的所谓“四不象”螭形纹,颇有千姿百态之感。转心瓶是清代创制的一种瓶式,在一个镂空瓶内,套装一个可以转动的内瓶。

品鉴人 初澜

什么样的艺术品才算得上精品?判断书法的好坏有哪些标准?什么样的作品值得收藏?许多市民因为对艺术品不了解而“望洋兴叹”。为此,市场星报特联合安徽雅德馨香文化艺术品经营责任有限公司、新安收藏大学堂开展“艺术文化进社区”活动,2月7日下午2点在合肥蜀山区汉嘉都市森林小区居委会启动,并开展首场艺术讲座。

■ 周良/文 谢之峰/图

## 让艺术走进生活

当天下午,汉嘉都市森林小区喜爱艺术的居民来到社居委广场,感受艺术的魅力。合肥文联副主席刘晓明,安徽收藏家协会常务副主席兼秘书长蔡中寅,蜀山区宣传部副部长、文化局长罗昕及瑶海区、庐阳区、经开区相关负责人,主办方市场星报总编助理沈学辉、编委杨智、艺术中心主任周玉冰,新安大学堂主任李斌,雅德馨香公司总经理斯劲松、汉嘉社居委书记刘军等出席启动仪式,沈学辉、蔡中寅、刘军等在致辞中表示,艺术文化进社区活动是响应国家艺术走进生活的号召的务实之举。

该活动将通过艺术家沙龙、小型画展等形式,拉近艺术品与社区居民间的距离,营造文化氛围,提升市民文化素养和社区文化品位,倡导让艺术走进生活,照亮生活的价值观。



活动启动

## 强强联手提升居民艺术素养

市场星报重视文化艺术的宣传推广,通过高端活动策划、艺术专刊、学术文章、图书出版,公认为安徽艺术领域宣传推广引领者。安徽雅德馨香文化艺术品经营公司秉承“是艺术也是财产”理念,为投资人在长期理财资产中精心挑选适合的艺术品或收藏品,提供专业服务。

新安收藏大学堂是经省文化厅批准、省民政厅注册的安徽省收藏家协会直属机构,设有专家讲师评审委员会、专家讲师团、讲座部、培训部、研讨部、外联活动部等,旨在弘扬中华收藏文化。三方合作,就是要以艺术家、评论家、艺术品经纪人组成授课团队,在全省不同社区举办宣讲,把艺术品收藏、鉴赏等文化知识带到市民身边,让社区居民有机会零距离体验名家艺术,边学边赏,从而更广泛地提高社区居民对艺术品的了解



居民参与

和认识。

启动仪式后,安徽书协副主席、省文学艺术院副院长王亚洲就如何欣赏书法作品进行了讲座,社区居民零距离与王亚洲进行交流互动。

## 艺术动态

2月8日  
去裕丰感受新春文化

星报讯(宋婧怡) 春天的脚步已经来临。在欢庆新春佳节之际,合肥裕丰花市特举办“2015年宵花会暨新春文化月”活动,以丰富多彩的文化活动回馈广大市民。2月8日,该活动隆重开幕,在2月8日~3月6日期间,市民去裕丰花市,既可欣赏文化大餐,还有许多看得见的实惠等您来拿。

据介绍,本次年宵花会在2月8日安排书法家免费书写春联活动。2月11日,去裕丰,您会感受到花团锦簇迎新春,张灯结彩过大年的喜悦。喜爱戏剧的朋友,您可以去感受“正月初八唱大戏”专场戏剧演出的梨园新韵。此外,2月8日~3月6日,花市经营户会推出特价销售活动。整个文化月期间,在裕丰花市感恩销售点内购物即送现金券10元、20元、50元、100元,让我们相约缤纷裕丰,感受美好生活吧!

## 收藏报告

## 年终时节谈年画收藏

吴明



中国人过年喜欢写春联、贴年画。年画按印制工艺分,可分为木板年画、水彩年画、扑灰年画、胶印年画。按着色层次分,可分为单色年画、黑白年画、彩色年画。

年画收藏中,有“南桃北柳”的说法。南桃指的是桃花坞,北柳指的是天津杨柳青。杨柳青年画阳刚大气,桃花坞精致细腻,各有千秋。笔者最喜爱的便是桃花坞年画。其制作分为三步:绘稿、刻版、印刷。绘稿考验的

是年画艺人的艺术功底。形象地说,年画的绘稿就像电影中的剧本。剧本,一剧之本,而绘稿便是年画的根基,年画成品好坏,绘稿起决定作用。刻版要求十分严格,木板是雕版印刷的模具,一般都选择质地坚硬、木纹细密的梨木为刻版材料。古代的年画艺人甚至不惜血本向收藏界的老前辈购买上好的木材做模具。梨木要先入水池浸泡,确定不开裂才能使用。梨木被制成一寸厚的板片,用刨子刨平、砂纸磨光,把画稿反贴上面即可印刷。印刷工艺也比较重要,刻版上印刷出来的年画都是黑色的,为了让年画有更丰富多彩的颜色,就要用到套色工艺。每次上色,水墨要放得恰到好处,太多宣纸会被浸破,太少则上色深浅不一。

凡事都有正反两面,国粹京剧的没落便是一例,而年画也面临着与京剧相仿的处境。这些年做年画的艺人越来越少。一些小工厂大量印刷塑料年画,多是观音送子、财神到家之类的,形式单一枯燥,“劣币驱逐良币”,年画艺

人生存空间逐渐缩小,收藏则是机遇。

年画收藏也是学问,一般来说,发行量少,特殊题材具有收藏价值。存世量越少收藏价值越高,具体说,三类年画值得关注:

一、古版年画,古木刻版年画至今已属凤毛麟角,价值不菲。随着全国各大艺术品市场古版画的拍卖亮相,价值仍在攀升,同时也受到美术出版界、民俗研究专家的追捧,古木刻版年画和早期年画可称得上当之无愧的民间艺术瑰宝。

二、建国后名家精品,著名画家杭稚英的《西施浣纱》、刘玉斌的《鱼乐图》、贺友直的《小二黑结婚》等新年画代表,近年来已受到收藏家的青睐。

三、海派年画,按地域论,近年来比较引人注目还有海派年画。建国初期,上海人民美术出版社年画创作团体宣告成立,从此上海人民美术出版社创作的新年画发展迅速,20世纪60年代初达到鼎盛时期,该时期的年画俗称“海派年画”。

“海派年画”有强烈的时代特色,其画面色彩艳丽,人物栩栩如生,造型夸张,体态传神,对绘画爱好者及新年画的创作设计,有着不可低估的研究价值。