

## 安徽特色农产品开启“电子交易”新模式

## 霍山百合在全国最大现货交易所上市

昨日,安徽大别山百合在全国最大的现代现货平台渤海商品交易所鸣锣挂牌上市。这也标志着,安徽特色农产品在电商化之路上,又迈出一步。“电子交易”将真正让皖产百合“插上”现代销售体系的翅膀。

■ 记者 丁林文/图

## 种植户增产不增收

“霍山百合”又叫“药百合”,是医药功效含量最高的一个品种,因其独特的栽培环境,已成为同类产品中的精品。

霍山县县长李中华介绍,目前,百合产业已经成为该县十大农业支柱产业之一,并达到年产优质鲜百合10万吨的规模。然而,高产量的背后却出现了销售难,种植户增产不增收。

“近年来,种植户们盲目增加种植面积,却没能建立相应稳定的营销体系,大都局限在江浙一带,再加上新鲜百合市场消费需求与季节供应不平衡,导致百合产能过剩。”安徽大别山百合农业科技股份有限公司总裁何鹏飞说。

## 登陆全国最大现货交易所

销售难如何突破?

“百合市场并没有萎缩,只是大家没有抓住商机而已。”安徽大别山百合农业科技股份有限公司董事长刘宏宇说,想要实现百合产业升级,提升霍山地理标志产品的

影响力,必须转变思路“走出去”。

作为目前全国最大的现货加电商交易平台——渤海商品交易所P2C产业电商平台,也就成了霍山百合“借船出海”的门户。

“百合的上市,不仅巩固了霍山百合产业在全国的主导地位,同时通过现场交易与电商交易并行,可以带动百合大宗交易,主导全国百合交易和价格信息发布,使得霍山百合有自己的定价权和话语权。”刘宏宇说。

## 预售模式缓解融资难

除了担心所种植的百合销路问题,资金筹措等也是种植户们所关心的。

在1月31日晚间的有关霍山百合现代销售体系论坛上,有种植户提出,在交易所上市,能否有办法帮忙解决融资难问题。

就此问题,昨日,何鹏飞向市场星报记者解释:采用电子交易模式销售百合,可以缓解种植户的融资难题。他举例,如果农户想扩大种植规模,而资金上存在一定缺口,那么可以将目前尚未上市的百合,按照一定的价格,先在交易平台上进行申报出



售,如果有买家购买,双方达成一定交易价格后,便可以签订协议。

“预售模式要求买卖双方都必须缴纳20%的保证金(销售总额)。”何鹏飞说,这一模式,可以说是缓解种植户融资问题,从另一个角度说,也是种植户的投资行为。

## 电商化成农产品外销趋势

近年来,皖产农产品一直在探索电商化之路。据省农委副主任周世其介绍,目前,已有多个安徽特色农产品在大型商品

交易所挂牌上市。如何增加农产品的附加值、提质增效,是未来农业产业化发展的重要方向。

“包括茶叶、瓜子以及砀山梨等,目前都已经建立了电子交易模式。”周世其表示,今后,安徽还将继续在农产品电商化上编制相关发展规划,加强农产品企业的物联网建设。

李中华也介绍,霍山希望以此次百合上市为契机,带动境内的其他特色农产品,诸如石斛、毛竹、灵芝等逐步走上电商化之路。

## 1月,合肥房价环比下跌0.03%

## 芜湖、马鞍山房价环比上涨

星报讯(记者 任金如) 昨日,中国指数研究院公布了1月份百城价格指数,作为2015楼市开年首月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为10564元/平方米,环比在经历连续8个月下跌后,当月微涨0.21%。而省城却与全国大的态势相反,结束了自2014年10月以来的三连涨态势,首次环比下跌,跌幅为0.03%。

全国楼市:回暖  
芜湖、马鞍山房价上涨

中国指数研究院分析认为,整体来看,随着楼市预期不断转好,百城住宅价格在新年首月止跌,当月上涨城市数量明显增多,达到44个,其中

一线城市全部环比上涨。涨幅居前十位的城市依次是:鞍山、泉州、厦门、济南、洛阳、北京、汕头、聊城、扬州、太原。

我省马鞍山、芜湖的房价上涨。其中,马鞍山房价1月份环比上涨0.33%,继续维持上扬态势,样本均价为5117元/平方米;芜湖房价1月份环比上涨0.6%,样本均价为5864元/平方米,而2014年12月份,芜湖房价环比下跌达到1.15%。

合肥楼市:微跌  
结束三连涨态势

耐人寻味的是,合肥房价首次结束自2014年10月以来的三连涨态

势,房价环比下跌0.03%,样本均价为7421元/平方米,在中部位于第四的位次。排列前三位的分别是太原(房价环比上涨0.97%)、郑州(房价环比上涨0.79%)和长沙(房价环比上涨0.13%)。而排在合肥之后的是南昌(房价环比下跌0.49%)、武汉(房价环比下跌0.58%)。

中国指数研究院分析称,展望未来,政策环境和货币环境趋于宽松,市场信心增强,楼市将进一步回暖,价格平稳回升。一线城市和部分二线城市在利好政策叠加作用下价格趋于稳定;但多数三四线城市短期需求饱和,过剩风险突出,去化压力较大,未来房价仍存下行压力。

2015中国最具价值品牌百强  
古井贡酒3.56亿美元上榜

星报讯(记者 丁林) 作为了解中国品牌及其价值增长动力的权威性年度报告,全球知名传播服务集团WPP推出2015中国最具价值品牌100强榜单。

榜单显示,中国100强品牌总价值为4642亿美元。其中腾讯以660.77亿美元的品牌价值,位列榜单首位,品牌估价比上年翻番。阿里巴巴凭借举世瞩目的IPO募股,市价飞增,以596.84亿美元名列第二。中国移动排名第三,百度排名第五。此外,在前10位排名中,银行业占据四席,另外两席被石油企业瓜分。

值得一提的是,在这个百强榜单中,也不乏安徽品牌的身影。古井贡酒以3.56亿美元的品牌价值,位列百强榜第76位,也是唯一上榜的安徽品牌。

## 合肥2月液化气价格6元/公斤

星报讯(许桂芳 记者 任金如) 昨日,合肥市物价局向各液化气经营公司公布了2月份石油液化气销售价格。经研究,2月份石油液化气销售价格定在6元/公斤(不分民用和商用气),与1月持平。

民用管道石油液化气每立方15元;商业用气(含对外经营的宾馆、饭店、招待所等)可在此基础上上浮10%。

## 安徽省企业风险研究会成立

星报讯(记者 李尚辉) 1月31日,经省民政厅批准,安徽省企业风险研究会正式成立。据悉,安徽省企业风险研究会是由从事财税、金融、法律、保险、人社及保障工作相关的专业人士与企业风险预测、防范、管理单位自愿结成的全省性、学术性、非营利性社会组织。以“整合社会资源,共谋防范风险,维护纳税企业利益”为基本原则,以“提升企业生存力,促进企业竞争力,推动企业健康持续发展”为根本宗旨,努力促进全省经济社会和谐稳定发展。

## 春节临近,食用油进入“旺销模式”

## 皖产山茶油“抢滩”植物油市场

春节临近,食用油市场进入了消费黄金期。市场星报记者1月30日走访市场发现,眼下高端植物油市场需求趋强,在省城各大超市,山茶油、玉米胚芽油、橄榄油、核桃油等定位高端的植物油纷纷“抢滩”食用油市场。

■ 记者 董艳芬

## 食用油进入春节“旺销模式”

“还有10多天就过年了,是得准备打年货了,食用油当然是必不可少的年货。”最近一两天,家住省城经开区的张阿姨已经开始张罗年货的事情了。

在合肥生活大半辈子吃惯了菜籽花生调和油的张阿姨发现,超市里可选

用的食用油品种真是越来越多了。“以前光知道色拉油,花生、菜籽炸出来的,现在玉米胚芽油、橄榄油、山茶油都出来了。”

市场星报记者随后从合肥市经开区大润发、红星路红府超市采访发现,不少食用油礼盒的产品被摆放在了显眼的位置,很多卖场都开辟了特种油区,亚麻籽油、橄榄油等高端食用油都推出了“春节套餐”。

“现在的消费者追求绿色健康,山茶油、橄榄油最近卖得很好。”经开区大润发超市相关工作人员告诉记者。

## 皖产山茶油“抢滩”市场

市场星报记者留意到,在高端植物

油生产领域,频频出现安徽本土山茶油的“身影”,而相比普通的食用调和油,山茶油的“身价”要高得多。

“山茶油的产量特别低,一般山茶树要经过5季(15个月)才能榨油,种植成本很高。”安徽九紫生物科技有限公司总裁刘军介绍说,以该公司生产的九一六油为例,500g每瓶装的零售价格都卖到200~300元。

从全国范围来看,福建、广西等地的山茶油种植起步早、产量大,而安徽仅有六安部分地区有山茶油种植基地。“目前,我们在六安有1万亩的山茶油种植基地,随着种植面积的扩大,山茶油的价格有望更加‘亲民’,摆上普通市民的餐桌。”刘军透露说。