

未来的企业 不是“巨无霸”就是“小而精”

大佬话“企业管理提升与转型”，传统行业需嫁接互联网思维

2015年
安徽省职业经理人年会
主办：安徽省职业经理人协会 市场星报社

1月21日，由市场星报社和安徽职业经理人协会共同举办的“企业管理提升与转型发展论坛暨2015年安徽省职业经理人年会”继续受到数百名企业家热捧。中国工业品实战营销管控体系创始人丁兴良、阿百咨询副总许新民、品牌招商渠道快捷专家汪学明等风云人物现场和企业家分享传统企业如何借力互联网“突围”。

据了解，为期两天的“提升与转型发展论坛”吸引了我省500多位企业家参会，多数企业家都表示，此次活动大佬多、干货多、受益匪浅。

记者 鲁龙飞

细分市场才能赢得未来

“预计到2020年，中国传统制造业将发展到一个成熟阶段，未来，在经过一系列的兼并和重组后，留下的都是‘巨无霸’和‘小而精’的企业。”中国工业品实战营销管控体系创始人丁兴良称，中国制造业当前面临的问题，是粗放型的发展，未来必将经历一个兼并和重组过程。

丁兴良举例说，德国的制造业，在全世界都享誉盛名，但其实他们往往都是几十人的小作坊，却创造了10几个亿欧元的产值，在同行业里也是处于前三水平。而中国制造业市场份额均不高，拿电缆为例，中国电缆龙头老大，是江苏的一家企业，每年产值有200多亿，但占整个电缆市场的份额仅为2%。因此，未来10到20年期间，传统行业必然会出现一个兼并和重组的过程。

与此同时，一些细分市场的“小而精”企业，由于某项技术在市场上占据领先地位，生存空间也会非常大。“南京一家企业，专门

生产超高压输电电网的变压电阻，产品上市后供不应求，每年产值有10多个亿，最终被国家电网整体收购。”丁兴良称。

我省“B2B”电子商务处中下等水平

“安徽的‘B2B’电子商务，在全国只能处于中下等水平。”阿百咨询副总许新民，在论坛刚开始便抛出一个“深水炸弹”，让与会的500多名企业家都感到非常震惊。据许新民称，他得出这个结论，并不是空穴来风，而是基于阿里巴巴后台强大的数据分析。

许新民，曾担任过阿里巴巴的高管，在他看来，电子商务在现在看来，不仅仅是一种趋势，而是未来企业转型的必经道路。

此外，许新民介绍，前不久，他在南京步行街行走时，一家商店门口两名女促销员，在招揽客人时说：“进店里面来扫一扫，同类产品，绝对是最低价”。

“如果客人不买的话不要紧，店家会让你把扫过的信息转发到朋友圈上去，通过‘点对点’的方式，利用一个人影响了朋友圈

里面的一堆人，说不定，这一批人就会有一个人来买的。”许新民称，类似的营销，就是使用了移动互联网思维，营销成本非常低。

用移动互联网思维改造创业

“半年的时间，企业产值从3亿变成30亿元。”品牌招商渠道快捷专家汪学明说，某插座公司，利用互联思维，仅仅用半年时间就做了30亿元，而从3千万到3亿，在未借助互联网之前，这家公司用了整整10年。

汪学明认为，所谓的互联网思维，就是人性的延伸，增加客户的参与感，在互联网时代，企业家必须要用移动互联网思维改造创业。拿绍兴黄酒来说，这也是一家老字号企业，企业管理者利用互联网思维，将原有的绍兴黄酒包装得像酱油，在超市与调料放在一起。策划后，变为手工制作、特制包装，并赋予丰富文化，与当地女儿18岁出嫁联系在一起，取名“女儿红”，广告语为“蕴藏18年，只为这一天”，再搭上九九女儿红这首歌，一下子红遍全国。



“火车”主题餐厅来了

“火车”主题休闲餐厅位于合肥市和平路与滨河路口，餐厅共由两节绿皮火车车厢和火车头雕塑组成，给人以整体的艺术视觉效果。餐厅分为卡吧休闲区和主题特色包厢，并配有社区艺术展览馆，是市民休闲聊天和进行艺术欣赏的独特好去处。

解琛 记者 李皖婷 文/图



肥西年货节月底“开购”

星报讯(时云 记者 董艳芬) 市民打年货又有新去处了。市场星报记者昨日从合肥市肥西县旅游局获悉，本月31日~2月24日，2015肥西年货购物旅游节登场。届时，你在旅途中就能把肥西老母鸡、丰乐酱干、中和祥糕点、紫蓬山调味、三河米酒等地方特色旅游年货淘回家了。

据介绍，年货节期间，肥西县旅游局、肥西旅游集散中心还将开通打年货“旅游直通车”，采购年货的同时，游客还能在当地听庐剧，欣赏古河、古桥、古街巷。

聚划算团购包车热门线路 蚂蚁微贷“花呗”加入 有钱没钱都能回家过年

星报讯(星级记者 张华玮) 日前，聚划算宣布尝试团购包车热门线路的方式，弥补春节运力不足，帮助大家“聚团圆”。

据了解，本月21日和22日，广大消费者可登录聚划算参与“聚团圆”，团购54条包车线路、3万个包车回家名额。包车线路涵盖北京、浙江、广东、河北、内蒙古、湖南、江西、山东、安徽、辽宁等14个省、直辖市的春运热门线路。

其中大巴包车线路共35条，北上广深杭东莞等地出发，覆盖国内30个城市，最低66元起，可送20000人回家过年。这35条线路中，就包括了杭州至合肥的线路。消费者在聚划算购买包车名额后，可预约2月8日~15日期间乘坐包车大巴。

另外，聚划算还联合了快的打车旗下的一号专车，推出覆盖北、上、广、杭、深等56个城市、19条热门线路的包车服务。

此外，为减轻大家包车回家的经济负担，蚂蚁微贷的“花呗”加入了这次“聚团圆”活动。用户只要通过“花呗”购买活动页面的车票，就能先不付钱，“任性”地包车回家，并有机会获得现金红包。

值得一提的是，如果用户在1月21日购买，2月1日预约回家车票，那么会在春节后，也就是3月10日才需要还款。所以，甭管有钱没钱，聚团圆都能帮你回家过年。

业内人士分析，聚划算在春运场景下发力非实物商品，是其拓展业务外延的新尝试。聚划算春运期间的尝试同样体现了回归消费体验、服务升级的方向。

国际金价升温，老百姓的购金热情跟着涨 春节临近，省城黄金饰品走俏

星报讯(记者 董艳芬) 随着羊年春节的临近，不少市民对“硬通货”黄金的兴趣又高涨起来了。昨日，市场星报记者走访合肥多家商场发现，主打“羊”主题的黄金饰品以及生肖金已陆续上市，项链、挂坠、戒指等黄金饰品颇受青睐。

黄金饰品价格涨到328元/克

国际金价升温，省城老百姓的购金热情也跟着上涨。1月21日下午，市场星报记者来到省城长江中路百大CBD一楼黄金珠宝专卖区发现，当日，周大福、周生生专柜里的黄金饰品价格涨到了328元/克。

“元旦之前，黄金饰品每克的售价

才300刚出头，之后一路上扬，根据往年经验，随着春节的临近价格还会上浮。”周生生专柜一销售人员介绍说。

市场星报记者随后来到长江路中国黄金专卖店，这里的黄金饰品价格比一个月前也不有不同程度的上扬。

生肖、挂坠等小克重饰品走俏

“我想给双胞胎宝宝买一个生肖羊小挂件。”虽然不是周末，但市场星报记者昨日下午在百大CBD一楼某品牌黄金专卖区采访发现，前来选购黄金饰品的市民仍络绎不绝。

市场星报记者了解到，2到3克、价格在1000多元的生肖、挂坠等小克重

黄金饰品款式最多。销售人员告诉记者，除了羊年吊坠热销外，其他如葫芦、娃娃等寓意吉祥、如意的吊坠、戒指也比较受欢迎。

提醒：消费者购买黄金需理性

对于不少市民年末“抢金”过春节的做法，业内人士指出，许多市民都有一个错觉，认为购买金首饰，既是买黄金，又可以佩戴，一举两得，但建议市民购买黄金一定要分清用途再下手。

据了解，有投资经验的市民抢购投资性金条，而不少市民跟风选择的却是金饰品。而首饰金的价格要远高于现货金价，回购变现相对比较困难。