

爸爸早去世,母亲已走失,5岁孩子和奶奶相依为命,他一直以为: 爸爸妈妈会带着玩具,回家!

2015 我有一个愿望
热线电话: 62620110

在涡阳县花沟镇一个偏僻的小村庄里,刚满5周岁的小奥伟,与年迈的奶奶王素兰(音)相依为命。

在小奥伟几个月大的时候,父亲去世,母亲患精神疾病后走失,留下年幼的他和多病的奶奶一起生活。为了孩子有个健康的童年,奶奶骗他说爸爸妈妈在外地打工,给小奥伟挣钱买玩具。于是,小奥伟每天都盼着爸妈回家,给自己带新年玩具。

■ 记者 曾梅 文/图

5块钱的肉,配上菜包饺子吃两顿

1月20日中午,温暖的阳光洒向涡阳县花沟镇王楼大队孙钱庄。满身尘土的小奥伟,正围着奶奶转着圈跑,奶奶怎么拉也拉不住。“奶奶快来追我,快追我啊!”小家伙见奶奶跑不动,又一个箭步扑进奶奶怀里,摇着奶奶的胳膊,试图要糖吃。

爷爷去世得早,奶奶靠着家中一百多地每年几百元的收成,和在村里捡些废品维持生活。奶奶告诉市场星报记者,小奥伟才6个月大的时候,在外打

工的儿子,也就是小奥伟的爸爸意外去世,2个月后,儿媳患上精神疾病后走失,至今生死未卜。为了瞒住孩子实情,奶奶不敢在家里摆儿子、儿媳的照片,小奥伟甚至不知道爸妈的样子。

家境贫寒,祖孙俩很少能吃上肉,衣服也大都是周围亲戚邻居接济。有时,小奥伟馋了,会闹着要吃肉,这时,奶奶就会到集市上买5块钱的肉。“5块钱的肉,配上点菜包饺子,够他吃两顿。”

爱的“欺骗”:爸妈打工挣钱给你买玩具

每次看到别的孩子跟爸妈一起玩耍,小奥伟会问奶奶:“我爸爸妈妈呢?”奶奶总会骗孙子说:“爸爸妈妈在外打工呢,挣了钱回家给你买大玩具好不好?”这时,小家伙总会蹦蹦跳跳地跑开。

奶奶说,她最歉疚的是,小奥伟从小到大没有过一个花钱购买的玩具,“集市上一个玩具都得十几块钱,这些够我们两天的饭菜钱了,咋舍得买呀。”

玩具,成了小奥伟最大的梦想。

采访中,当记者提议给小奥伟拍张照片时,小家伙一脸狐疑地摆弄记者的

相机,问:“阿姨,这个能看到爸爸妈妈吗?”听到这话,在场的人无不流泪,记者只好告诉他,只要小奥伟乖乖听话,好好长大,爸爸妈妈就会看到。

记者在采访中了解到,因为幼儿园需要一定费用,所以,虽然小奥伟早已是可以上幼儿园的年龄,却也只能在家里玩耍。当记者离开小奥伟家的时候,这个天真的孩子,虽然衣裳破旧,却满脸开心地在奶奶跟前蹦蹦跳跳,在他小小的心里,应该以为,爸爸和妈妈有一天会带着城市里很好很大的玩具回家。



小奥伟跟奶奶撒娇

7岁男童坐公交迷路街头 见到警察叔叔张口报上手机号

星报讯(星级记者 张敏) 昨日下午13时许,省城滨湖新区广西路与南京路交口一家工地门口,值班保安发现一名小男孩蹲坐在地上,抹着眼泪,只说“找不到家了”。由于不知道男孩具体家庭地址,保安只得报警求助。

辖区滨湖派出所民警赶到后,小男孩一见穿着制服的警察叔叔,缓了缓情绪,询问后得知,小男孩才7岁,家住省三建公司附近。

男孩记忆力很好,说自己是去上学路上,坐60路公交车一时坐错了站,才来到此处,但自己从未来到这里,急得不知怎么办。

民警打算将其带回派出所查询家庭信息时,男孩倒是顺口将自己母亲的手机号码报了出来,民警立即回拨过去,电话那头正是男童的母亲,正在疯狂地四处找孩子。

随后,母亲打车来到该工地,接走了孩子。“以前经常能接到幼童走丢的警情,因为孩子不懂事,后来费了好大劲才联系上父母,这回有点出乎意料,比较顺利。”民警也借此提醒父母,尽量不要让幼童单独出行,避免迷路发生意外,平日也可以训练孩子牢记父母的联系方式,关键时刻真的能派上大用场。



牵手国寿 成就未来

中国人寿全国第四届少儿绘画展我省23名少儿获奖



中国人寿“牵手国寿 成就未来”少年儿童绘画活动全国优秀作品展暨颁奖仪式上月举行。在本次活动的全国总评审中,我省共有5位小作者获得“全国优秀作品奖”、18名小作者获得“全国入选作品奖”、3位指导老师获得“优秀少儿美术指导老师”,安徽国寿还以总评分第五的好成绩获得“最佳组织单位”。



本届“牵手国寿 成就未来”少年儿童绘画(安徽赛区)活动是由安徽国寿与安徽省美术家协会少儿艺委会联合举办。2014年5月活动正式启动以来,全省广大少年儿童热情参与、成果丰硕。全省活动参与人数达63599人,参与度全国排名第五;1400余幅作品提交省级评选,110幅作品提交全国总评审。

▲ 安徽国寿获“最佳组织单位奖” 中国人寿领导为我省获奖小作者颁奖 ▼



近年来,安徽国寿大力开展“国寿1+N”客户服务,不断推动客户服务工作持续健康发展。同时,以客户满意为目标,在开展优质服务的同时,关注公益事业和文化产业,致力于和谐、友爱、安定、团结的社会建设。

据安徽国寿有关负责人介绍,安徽国寿将一如既往地坚持“以客户为中心”的服务理念,不断改进服务方式、创新服务手段、拓展服务平台、培育服务文化、打造服务品牌,致力于建设以客户为中心的服务体系,着力将安徽国寿的客户服务系列活动打造成安徽保险业的知名品牌。



淮南张雨晨作品
《游泳好快乐》



池州盛学桢作品
《制新茶》



淮南马弘毅作品
《白桦林》



淮南孔令怡作品
《皮影表演》



阜阳高进作品
《乐趣》

客户服务专线
95519

www.e-chinalife.com