

在线旅游低价“诱惑”乱象多多



互联网时代,在线旅游网站访问量猛增,通过在线旅游网站直接预订旅行产品也越来越常态化。而在享受互联网所带来的种种便利的同时,在线旅游网站与消费者直接的纠纷也愈发凸显。由于旅游电商存在涉及环节众多、

责任相对模糊不清,尚未形成统一行业标准等问题,以至于许多消费者在通过在线平台购买旅游、出行产品后,一旦权益受到侵害,也只能吃“哑巴亏”。

案例:

新年伊始,市民刘先生在某网看到,从北京出发的马尔代夫库拉玛提5晚7日自助游特价信息,双人加保险等才10095元,他预订了3月28日出发的双人自助游,下单时也显示单人促销价为4801元,而实际支付价为5001元。令他没想到的是,第二天这个旅行计划就泡汤了。后该网以资源不足、系统错

误等理由单方面修改价格,并要求刘先生取消订单。

提醒:

对于类似情况,消费者在下单后,无论消费者是否已经支付相应的款项,都不影响双方合同关系的成立。商家因自身原因单方面取消订单的,应承担解除合同的违约责任,给消费者造成损失的还应当进行赔偿。如果商家能证明消费者同意取消,则无需赔偿。如果消费者所述的情况属实,则商家的做法有违《合同法》规定的诚实信用原则,应承担一定的法律后果。

泰国飞鸟航空即将登陆合肥

2015年春节前,省内出境旅游火热点再次落在东南亚,这先后就有柬埔寨、泰国等旅行社包机大项目,在这一系列包机中,源自泰国皇室的飞鸟航空最让人期待,皇室背景、萌版机型都给它蒙上了一层神秘的面纱。2月11日起,飞鸟航空将空降合肥新桥机场,联合万达环球国旅开启泰国包机游全新时代。

泰国飞鸟航空(中文又名:泰国皇雀航空),是泰国国家航空公司控股上市企业,185座的大飞机形似小鸟,红、橙、蓝、绿、紫多种颜色萌翻了众网友,也给游客的出行一个最惊喜的开头。

如果单以形状博眼球,那飞鸟航空很难在安徽诸多包机线中脱颖而出,最让其有料可宣的是,机龄低,安全性较好。通常情况下,15年以上的飞机就比较老了,机龄越长部件老化的速度也会比较快,检修级别很高,飞机机身结构会出现老化,会出现以前没有遇到的复杂疑难故障,对飞行安全带来了一定的影响。而泰国飞鸟航空平均机龄在5年,尽可能的提高出行安全性,在成立至今的10年间没有一起大型安全事故发生。

另外,如果你在曼谷机场,会看到到处都是萌萌的“小鸟飞机”,飞鸟航空目前执飞的航线已经遍布全泰国,到泰国知名旅游地如清迈、普吉、甲米等,其中曼谷飞清迈的航班多达每日12个,这为旅行社设计两地联游产品、泰国境内调整航班、行程无缝对接、节约旅游成本等方面,提供了有利条件。

合肥旅游迈入“智慧时代”

星报讯(记者 董艳芬) 只要你拥有一部智能手机,就能随时随地将合肥旅游信息一网打尽,不仅可以通过电子地图清晰查看旅游景点、餐馆、旅店的具体位置,还可以通过微信进行互动参与游戏。市场星报记者从相关部门了解到,合肥市旅游信息中心

一体化信息系统(二期)启动招标,将打造一个移动版的合肥旅游信息中心。

据了解,二期系统将建设合肥电子导游图、合肥市旅游局微信公众平台、合肥旅游微网站(手机APP)、旅游企业诚信管理系统、移动办公系统,采

集合肥经济圈的旅游企业信息和合肥国际马拉松大赛旅游信息等。

通过该系统不仅能够全方位了解合肥的旅游信息,还可以通过微信公众平台参与互动活动。通过参与大转盘、刮刮乐、砸金蛋等互动游戏,可以获得免费门票、免费住宿等优惠。

2014全国游客满意度发布 我省黄山排名第八

星报讯(记者 董艳芬) 什么样的城市令游客满意?日前,中国旅游研究院发布了2014年全国游客满意度调查报告,黄山的游客满意度综合指数为78.39,名列全国60个样本城市的第8名。我省省会合肥得分为75.39,排名第42位,上升了14位。

据了解,全国游客满意度调查由城市发展情况、城市建设、城市管理、公共服务等总体环境,以及目的地空气质量、商业接待体系、主客文明等旅游环境等多种指标构成。调查表明,游客满意度高的城市普遍具备以下几个特点:总体环境好;善于发挥市场机制作用和

培育企业主体;党委政府高度重视,旅游行政主管部门牵头推动,各部门协同配合和社会广泛参与。

该报告显示,2014年全年游客满意度排名前10位的城市依次是:无锡、杭州、青岛、成都、宁波、苏州、黄山、重庆、厦门和珠海。

惊奇 100%

三河古镇、万振逍遥别院、皖西大裂谷 两日游

周三/周六发团288元/人

11月8号首发班

各大旅行社均可报名

报名电话

0551-62852226

0551-62844088

62828571

62817267