



筑梦合肥

—聚焦 2015 年合肥两会

长丰县委书记许华：
凝聚智慧 科学谋划
奋力迈进“全国百强县”

曾经提及长丰县，关键词是“国家级贫困县”。如今再谈长丰，关键词有：发展快，变化大，“贫困县帽子”摘了，长丰草莓誉满全国。2014年，与全国百强县第100位的四川西昌相比，差距正逐步缩小。长丰县委书记许华接受市场星报记者采访时表示，当前和今后一个时期是长丰进军全国百强县的关键阶段，长丰80万人民都是追梦者，共同发出“呐喊”：齐心共圆百强梦……

■ 常轩 星级记者 俞宝强 文/图

【谋●定位】
谋划：开展经济社会发展战略研究
规划：制定完善系列规划

合肥建设长三角世界级城市群副中心、国际化都市区、全国综合性交通枢纽的新定位，作为近郊县，我们将迎来诸多机遇。许华说，站在新起点，必须抢抓机遇，才能赢得先机。积极依托中科院、北大、清华等优势资源，组织战略团队，开展经济社会发展战略研究，对长丰未来10年发展进行把脉。科学编制“大北城”、“三区两带”建设（即：大房郢水库上游保护区、龙门寺及

周边农业示范区、杜集岛岛生态旅游区“三区”，瓦东干渠、淠河干渠“两带”）等系列规划，积极做好县城规划修编工作，完善各类专项规划，推动“多规合一”，在此基础上高标准制定“十三五”发展规划。通过深入谋划、科学规划，明确定位、引领发展，着力把长丰建设成合肥新型工业化发展的主战场、城乡统筹发展的新典范、服务国际化都市区的后花园。

【思●布局】
北城：等高对接合肥主城区
县城：完善功能提升建设水平

众所周知，一个县有两个高铁站：水家湖站、合肥北城站，就是放眼全国来看，也是件“稀罕事儿”。

长丰县在今年“追梦”道路上，将继续坚持双城带动、城乡统筹，犹如两个高铁站布局一样，左手北城，右手县城。

“围绕‘人的城镇化’，突出北城、县城两个重点，辐射带动城镇建设，构建南北双城、特色城镇、美好乡村相互协调的新型城镇化格局”。许华介绍说，将进一步加快北城建设，等高对接合肥主城区。推动魏武路西延等工程，畅通北城铁路下穿，构建北城综合立体交通网络。完

善北城公共服务设施，加快教育、卫生、公交等配套设施建设，丰富商业、服务业等城市业态。北城发展已有了方向，那么加快县城建设步伐也显得尤为重要。

“适时启动长寿路西延工程，完成城东农贸市场改扩建工程，加快县城停车场建设。全面启用图书馆、档案馆、规划展示馆，启动建设文化馆、体育馆、科技馆，推进周边片区综合改造。加速推进棚户区改造。”许华告诉市场星报记者，今年长丰县城将在主次干道及水系周边，加强景观营造，提升绿量，争创省级园林县城。

【为●举措】
工业：立足双凤、水湖等经济发展主战场
农业：长丰草莓名片传播更远更响
服务业：围绕服务城市提升“三产”水平

“坚持工业强县战略不动摇，是长丰县近年来经济社会跨越发展的重要支撑。”许华向记者介绍到，将立足双凤开发区，调整完善园区管理机制，加快扩区升级，向着国家级开发园区方向迈进。拓展提升水湖工业园区，完善岗集、吴山等工业园区基础设施，提升承载力。进一步优化产业布局，做大现代建材、汽车零部件等传统支柱产业，大力发展装备制造、生物医药、电子信息、光伏应

用等战略性新兴产业。加强产学研结合，推进院地合作，提升产业发展水平。

工业是强县之路，农业是富民之本。目前，长丰草莓已是一张靓丽的名片，誉满全国，成为年产值45亿元的大产业。许华说，今年将继续稳定草莓种植面积，提升草莓生产标准化和组织化程度，谋划长丰草莓进入天津渤海商品交易所交易，不断提升长丰草莓的社会影响力和品牌竞争力。

【心●所向】
民生为重：着力提升人民群众幸福指数
作风建设：营造“风正心齐、务实创新、勇于争先”的良好氛围

“改善民生是我们各项工作的出发点和落脚点。”许华告诉记者，今年将进一步加大民生事业投入，不断提升群众幸福指数。大力实施文化惠民工程，积极构建现代公共文化服务体系。围绕集中、集聚、集约的方向，调整优化中小学校布局，着力发展农村学前教育。加快县医院、中医院争创二甲医院，加强乡镇中心卫生院服

务能力建设，改扩建50个村卫生室，持续提升医疗和基本公共卫生服务能力。

“一切美好愿景的实现，都需要脚踏实地、真抓实干。围绕实现‘百强梦’，大力营造‘风正心齐、务实创新、勇于争先’的良好氛围，凝心聚力，群策群力，工作同向，各负其责，形成全县上下‘一盘棋’”。市场星报记者从许华坚定的话语中感受到了满满的信心。

合肥经开区党工委书记、管委会主任姚卫东：
“合肥智造”
从这里走向全球

联想来了，带来千亿产值的电子信息产业；清华大学公共安全研究院来了，更多的“合肥智造”将从这里走向全球；空港示范区来了，“世界之门”正在打开……回顾2014年，合肥经开区在经济社会发展中的成绩可圈可点，它有哪些新亮点？今年又有哪些新跨越？合肥经开区党工委书记、管委会主任姚卫东为此进行了解读。

■ 记者 沈娟娟 文/图



“一见钟情”擦出的千亿火花

2014年，合肥经开区最大的成就是转型，最大的亮点是联宝。

“可以用一见钟情来形容，但绝非一见钟情那么简单。”姚卫东将时光倒回到2011年金秋，联想签约落户合肥，与台湾仁宝合资建设合肥联宝电子科技有限公司，而之后，这个公司阔步前进的每一步，都让所有的人关注，不仅一遍遍刷新了“合肥速度”，更是书写了令业界惊叹的“联宝传奇”。

从签约到开工，仅用了一个星期；从开工到建成全球最大的单体厂房并投产，仅用了14个月。

用“奔跑”来形容联宝的发展一点

儿也不为过。姚卫东透露说，2014年联宝生产笔记本电脑1700万台套，工业产值达到433亿元，助力联想集团PC销量蝉联全球第一。投产仅2年，联宝电子迅速成长为合肥市产值最大的工业企业、全省最大的进出口企业。

以联宝为代表的全球最大笔记本电脑产业基地已在合肥经开区形成。“联想给合肥带来的是一个全新的千亿产业。”用姚卫东的话来说，搭乘联想这艘航母，是合肥经开区加速实现转型跨越的重要战略选择，该区的电子信息产业有望于2015年突破千亿产值。

出口加工区打开“世界之门”

联宝生产的笔记本电脑销往哪里？听到市场星报记者的问题，姚卫东的答案很明确：主要销往海外市场，“这不仅带动了合肥市，也带动了安徽省外向型经济发展迅猛。”

数据显示，2014年1~11月份，合肥经开区累计实现进出口总额63.9亿美元，分别占合肥市和全省的34%和14.3%。联宝及关联企业实现进出口总额39.6亿美元，比上年同期增长4倍，联宝电子已成为我省最大的进出口企业。

“2014年，平均每天有近200辆大型卡车进出，出口加工区排满了等待进出的车辆。”姚卫东介绍，去年合肥出口加工区出台了更加开放的政策，上海自贸区14项便利通关政策的复制，长江

经济带“十二城海关如一关”的通关一体化举措，为联宝进一步拓宽了进出口市场。

出口加工区的开放，为联宝壮大提供了成长的沃土；联宝的壮大，提升了合肥出口加工区在全国的地位。据中国保税区出口加工区协会统计数据，2014年合肥出口加工区在全国52个出口加工区中排名第七位，可以称得上是“后来居上”。

开放是合肥经开区转型升级的最大筹码。出口加工区之外，合肥经开区内的合肥空港经济示范区获省政府批准，空港保税物流中心（B型）正在申报，公用型保税仓库、进境水果指定口岸均已获批建设，高效开放性经济窗口正在加速构建。

“合肥智造”从南艳湖畔走向全球

在很多人看来，合肥经开区是一座宜居宜业的新城，南艳湖就是其中一个休闲度假生态旅游的大本营。当听到市场星报记者提到南艳湖时，姚卫东兴奋了起来，“不仅如此，南艳湖将建设高科技研发基地，未来的南艳湖畔将会崛起一座清华城。”

“今年要加快推进清华大学公共安全研究院、联想研发基地、兆易芯片研发等建设。”姚卫东透露，清华大学公共安全研究院由清华大学与合肥市政府及合肥经开区共同投资建设，一期投资6亿元，占地面积114亩，建筑面积8万平方米，主要建设应急平台中心、实验中

心、技术研发中心、检验检测中心4个中心及孵化平台，“项目计划到今年底建成投用。”

在1月16日，清华启迪控股股份有限公司在该区建设南艳湖高科技研发基地项目正式签约，同日，清华大学合肥公共安全创业投资基金项目也正式签约，这将充分发挥清华大学的学科、人才优势和合肥的区位优势，促进合肥市公共安全产业的发展，推动国内外公共安全领域优秀发展成果在合肥的落地转化。

“多轮并驱建设创新载体，这将成为合肥经开区的智慧谷。”姚卫东说，将有更多的“合肥智造”从这里走向全球。