

2014, 安徽体育亮点多

时光如白驹过隙,2014年已经过去。

2014年是双数年,也是体育的“大年”。从年初的冬奥会,到盛夏的世界杯,再到金秋的亚运会,一幕幕体坛大戏接连上演。而回眸这一年的安徽体育,同样大事不断,亮点频现。市场星报记者通过一年来的采访报道,不妨把这一年安徽体育的诸多亮点梳理如下。

记者 江锐

省第十三届运动会安庆举行

本届省运会坚持节俭务实,为民惠民,开创了新风,实现了安全和谐、节俭务实、隆重精彩、高效圆满的办会目标,受到社会各界充分肯定。运动会在项目设置、赛区分布、参赛规模、赛期跨度、运动成绩等诸多领域都刷新了历史纪录,共有16个市体育代表团、69所高校的10041名运动员参加了30个大项738个小项的比赛。下届省运会将于2018年在蚌埠举行。



多个省级全民健身运动会举办

省第七届民运会、省第六届残运会、省直机关第七届运动会相继举办,再掀全民健身新高潮。

安徽大球俱乐部“惊艳”亮相

安徽文一男篮自2013年组建以来,在不到一年的时间里,高歌猛进,NBL体测冠军、NBL季前赛冠军、NBL晋级赛冠军全胜晋级,不断刷新着NBL联赛的记录。安徽力天足球俱乐部正式注册。



创造参加境外亚运历史最佳

安徽22名运动员参加了仁川亚运会12个大项、28个小项的比赛,夺得7金3银2铜。从夺得的7枚金牌看,主要分布在射击、武术散打、赛艇、田径、橄榄球等五大项目。其中,射击一项可谓“多点开花”,夺得了3枚金牌,为创造安徽选手参加境外亚运会历史最好成绩作出了贡献。



世界级武术大赛 全国绿运会齐聚池州

第六届世界传统武术锦标赛2014年10月在九华山进行,来自中国、美国、加拿大、德国、俄罗斯、日本等45个国家和地区的2000多名选手在此“论剑”。11月,第四届全国绿色运动健身大会在池州进行,有来自全国81支代表队的3118人参与赛场角逐。



体育“两博会”二度落户芜湖

2014中国体育文化·体育旅游博览会是当年商务部重点支持的展会之一,这也是两大展会第二次落户芜湖。本届展会旨在推动经济、拉动消费、服务民生,促进体育文化与旅游的交流融合。



安徽体彩 超额完成目标任务

安徽体彩在年底冲刺之际频频发力,截至2014年12月31日,全年销量最终锁定46亿元。最终以年增长25%,全年为国家募集公益金近11亿元的成绩向社会交上了自己的答卷,提前一年完成了“十二五规划”总销售目标。



四大“竞技中心”进“体院”

我省深化优秀运动队管理体制,改革实现重大突破,省体育局所属省重竞技运动管理中心、省体操击剑运动管理中心、省武术拳击运动管理中心、省球类运动管理中心等四大竞技中心搬迁进安徽体院,“教科训”一体化逐步实现。



公共体育设施建设 再上新台阶

安庆、铜陵体育中心相继建成投入使用,不仅可满足承办国际单项比赛、省级综合运动会等大型体育赛事的需要,同时具备全民健身、休闲娱乐、训练教学等配套功能,成为集竞赛、观演、教学、训练、健身、游憩、经贸、商展为一体的大型综合性体育公园。



合肥首次举办国际马拉松赛事

由于是合肥首次举办国际性马拉松赛事,而且赛道条件优越,因此比赛吸引了近万名马拉松运动员及爱好者参与。其中外籍运动员101人,分别来自21个国家(地区)。



南京青奥会网络火炬 在皖传递

2014年7月27日,第二届夏季青年奥林匹克运动网络火炬传递来到安徽,进行为期半天的网络传递活动。安徽省组织青少年在一起体验网络火炬传递;借助客户端中的计步器功能,组织开展相关线下活动,呼吁青少年加强体育锻炼。



全民健身日省级活动移师六安

2014年8月8日,安徽省庆祝第六个“全民健身日”活动启动仪式、2014年全国群众登山健身大会(金寨站)暨全国登山比赛在六安市金寨县天堂寨风景区举行,这也是安徽省级庆祝活动首次移师省外城市举行。

