



星报时评信箱：
xbxy2010@126.com

世相杂谈
SHI XIANG ZA TAN

政府发难央企污染 是阳谋还是阴谋？

□杨燕明

兰州市有关部门通报称，中石油兰州石化作为央企，不履行社会责任，要求其向兰州市人民道歉，措辞之严厉为历年罕见。中石油兰州石化回应称，“兰州市政府就是想让兰州石化尽快搬迁到兰州新区去，以挽救兰州新区目前日渐式微的发展形态。这是一种事实上的逼宫。”(1月11日《中国经营报》)

兰州市政府发难兰州石化污染问题，被诠释为一起“治污困境”事件，致使不少人感叹：治污真不易。不过事情发展至今，已经从单方面的说辞变成了双方的说辞，而真相也更加扑朔迷离。一方面，是政府发难的阳谋论，称兰州石化多次排污，不履行社会责任；另一方面，则是兰州石化的阴谋论，称兰州市政府就是想让兰州石化尽快搬迁到兰州新区去，这是一种事实上的逼宫。

对兰州石化而言，排污是否达标？这是问题的关键，如果没有，抛出阴谋论观点，则有点王顾左右而言他了。对兰州市政府而言，是否真是为治污需要？抑或是为了逼兰州石化搬迁？这值得审视。毕竟，兰州石化搬到新区后，其污染的问题并不会真正得到改善。

不管是阳谋还是阴谋，也不要关注这是怎样的一场博弈，而真正要关注的是兰州石化排污的问题能不能解决。

消保委状告“铁老大”值得点赞

□叶祝颐

针对“强制实名制购票乘车后遗失车票的消费者另行购票”，浙江省消保委已向上海铁路运输法院提交诉状，请求判令上海铁路局立即停止该行为，并获得中国消费者协会支持。上海铁路局拒绝对此作出回应，而收到起诉状的上海铁路运输法院尚未明确立案。(1月11日《钱江晚报》)

从契约的角度讲，乘客买票坐车，与铁路部门之间形成了消费合同关系。车票既然已经售出，乘客因自身原因丢失火车票，是一种违约行为。铁路部门给予丢票乘客不能退票改签的“惩罚”，似乎合情合理。但是，乘客不会冒着不能乘车的风险故意丢失车票，如果不是因为特殊原因，乘客也不会故意去退票、改签，给铁路部门增添麻烦。乘客不计经济损失，自愿放弃乘车另当别论。但是乘客火车票丢失，只能补票乘车，不能退票改签，显然没有道理。

然没有道理。

新消法第二十六条规定，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。乘客丢票不能退票、改签，丢票乘客如果不坐这趟火车意味着白白蒙受损失；正像储户存款不会因为存折丢失存款归银行所有一样，铁路部门没有提供服务，收取火车票费用，实际上是损人利己的霸王条款。

消法已经颁布20年，并经过了二次修正，但是消费者的弱势地位并没有根本改变，消费者在商家面前并没有话语权。而消费者的娘家——消保委，也处境尴尬，消保委虽然一

般设立在工商局内，但它不像工商局那样拥有行政执法权与行政处罚权。即使有消费者求助消保委，消保委也往往停留在组织调解的层面，对违规商家的约束作用有限。

虽然法院尚未受理此案，但浙江省消保委此举无疑是一大进步。对于消费者个体来说，一张车票没有多少钱，但对于整个消费群体来说，这就是一个很大的受害权益。

浙江省消保委就铁老大的霸王条款拿起法律武器主动出击，中消协积极声援，体现了积极履行维权职能的角色意识。如果中消协、地方消协都像浙江省消保委这样挺直腰杆，通过公益诉讼为消费者群体维权，不仅可以唤醒消费者的权利意识，也将改变消费者个体力量单薄的被动局面。违规商家的霸王底气也会收敛几分，对改善消费大环境不无好处。

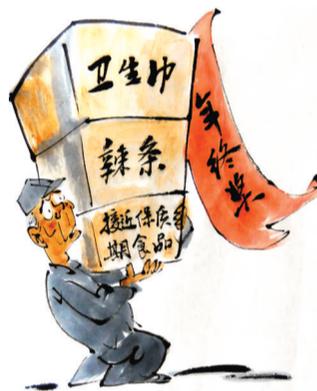
时事乱炖
SHI SHI LUAN DUN

别让“奇葩年终奖”伤了员工心

□郭元鹏

陕西一家企业今年的年终奖竟然是三箱辣条和两瓶酱油。酱油是老板岳母家超市囤积的，已接近保质期了。而辣条，用老板的话来说，是食物中的“劳斯莱斯”。还有更加惨不忍睹的：有的年终奖是两捆绿油油的芹菜，有的是一瓶老酒……一位男性员工说：“我们的年终奖是一箱卫生巾。”(1月11日《华商报》)

忙碌了一年，辛苦了一年，对于普通员工来说，就期望着到年底的时候，能领到一些福利，能领到一些年终奖。但是，当辣条、卫生巾也成了年终奖的时候，这已经深深伤害了员工的心。我们除了谴责这些老板的举动之外，更需要思考一个问题，对于年终奖和福利，是不是也该有一个底线规定？为了维护职工的权益，政府实施了最低工资制度，对于工资设立了一个底线，任何单位都不能逾越这个底线。那么，对于年终奖和福利，其实也需要有一个底线，因为年终奖和福利也是职工最基本的权益。比如对于实物的发放，不能是即将到期的产品，不能是劣质产品，不能是辣条这样的垃圾食品。既然是最基本的权益，就应该得到重视，就应该也列入到劳动保护法里去。



哭笑不得 王恒/漫画

微声音
WEI SHENG YIN

见到此类短信
千万别点链接

手机上接到“有你的聚会照片”的短信，千万要注意，不要打开链接！否则，你的支付密码之类的信息，可能会被窃取，造成财产损失！请扩散周知！@公安部刑侦局

买真茅台酒 茅台王子酒

上安徽友谊名品网
www.yymp168.com

四年三获国家奖：格力科技厚积薄发

1月9日，国家科技进步奖获奖名单正式公布，格力电器凭借“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目荣获国家科学技术进步奖“企业技术创新工程类”二等奖。格力电器董事长董明珠表示，创新文化和研发体系是掌握核心技术的基础，技术、标准、产品和市场，是掌握核心技术的具体表现，我们中国制造要赶超世界领先水平，需要大批优秀的企业来推动、引导技术的创新。

2012年，格力电器的“变频空调关键技术的研究及应用”项目荣获2011年度“国家科技进步二等奖”；时隔两年，格力电器与东南大学联合上报的“夏热冬冷地区建筑冷热湿一体化高效处理技术与装备”项目荣获2013年度“国家技术发明二等奖”；今天，格力电器“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目再次荣获国家科技进步奖。这也是格力电器第三次获得国家级科技领域的最高荣誉，格力电器成为中国第一家电企业可谓实至名归。

国家科学技术进步奖，是国务院设立的国家科学技术奖5大奖项之一(包括国家最高科学技术奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖、国际科学技术合作奖)。国家科学技术进步奖授予在技术研究、技术开发、技术创新、推广应用先进科学技术成果、促进高新技术产业化，以及完成重大科学技术工程、计划等过程中做出创造性贡献的中国公民和组织。

据了解，国家科技进步奖“企业技术创新工程类”二等奖每年的候选项目大概只有20个，最终只有6~7个项目可以获得此项殊荣。格力电器能够获奖，用格力电器董事长董明珠的话来说就是：因为格力做得足够好。



近四年，整个家电行业、空调行业的整体趋势并不十分乐观，甚至于有两年都是下滑的，市场竞争也异常激烈。在这样的局面下，格力电器不仅年年创出佳绩，保持市场领先地位，还坚持自主创新，持续产出新作。

业内专家对此评价道：“这四年是格力电器最辉煌的四年，实现了进入千亿规模、成为国际品牌、持续自我创新的巨大成就。什么是持续的自我创新？国家奖项就是最大的肯定；市场领先从哪里来？靠的就是格力的实力。”

四方面+三体系=二十三年

“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”，好像很玄妙的样子，又好像影影绰绰摸不到门槛。其实这个项目说起来平凡得不能再平凡，董明珠用一句话解释了这个项目的内容：过去二十年里，格力每一天所坚持的，最终形成了这个项目。

董明珠说：“这是格力自己打造的系统性的自主创新平台。目前格力家用空调全球市场占有率达到33%，能有今天的成绩，就在于我们构建了基于掌握核心科技的创新工程体系。”

如果要具体阐释一下这个项目的内容，可以简单地一分为二：首先是格力掌握的核心科技；其次是支撑格力掌握核心科技的自主创新工程体系。前者分为四个方面，后者则包括三个体系。

格力掌握核心科技，包括以下四个方面：

第一，培育了挑战自我的创新文化，为格力实施创新驱动战略提供了不竭的思想源泉和精神动力。

第二，建立高集成的研发体系，为格力多年来开展创新活动提供了有力支撑。

第三，格力拥有原创性的核心技术，主持制订了行业标准，引导行业发展，引领制

冷产业科技前沿，市场的前沿。

第四，格力通过将核心技术转换为系列产品，能够及时的，快速的服务于全球市场，为中国制造赢得了国际声誉。

支撑格力掌握核心科技的背后，是一套完整的充满活力的自主创新的工程体系，具体来说，包括理念体系、活动体系和组织体系。

董明珠告诉笔者：“解释这个体系，实际上可以用‘二十年如一日’来概括，但是做起来远比说的难。然而，也正是因为有了这个体系，格力的产品已经覆盖了家用、商用、工业用全领域；连续19年位居国内市场冠军，连续9年获得全球冠军；通过自主创新和品质控制，我们的自主品牌产品已经远销137个国家和地区，格力成为了国际化品牌。”

要学习，请来格力

格力常务副总裁、总工程师黄辉也告诉笔者：“让我总结这个项目的特点，还真很难。因为这个项目实质上反映的是格力的观点和做法，而且一做就做了二十多年。你让我总结这二十年，实在是‘一言难尽’。”如果分两个方面来说，那一个是人才的培养，还有一个就是对科研的投入。这两方面，最能说明格力是如何成长为国内第一、全球知名的空调品牌的，也能说明什么是“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”，更能说明格力为何能屡次获得“国家科技进步奖”。

人才的培养和对技术的无任支持，是格力成就的根本，也是格长期保持进步的根本所在。只要这个体系在，格力就将一直是格力，是任何人和企业无法模仿和超越的。就像董明珠所说：“要想学到这个体系，请来格力吧。”