



时间紧、人手缺,传统洗衣店“春天”在哪? 工厂化网络化成传统洗衣店未来大势

样本一:时间紧无暇照顾“线上”

在省城庐阳区双岗老街,有一家开了20年的老洗衣店。其实,说是洗衣店尚不够准确,老板汪富云说,凡是与衣服有关的事,店里都能做,包括缝纫等,所以,店名叫做“富云缝纫干洗”。

汪富云的店,是夫妻店,平日常,就是夫妻俩,既洗衣又缝纫,一直以来都没有雇帮手。总体而言,汪富云说,这么多年来,生意还能照应,遇到洗衣旺季时,自己和妻子就多加点班。

“生意还可以吧。”汪富云对现在的经营状况还比较满意,一年除了房租等,10来万元的利润,基本上可以维持一个家的正常运转。

然而,毕竟是上个世纪开的店,如今在洗衣工厂、互联网洗衣的冲击下,模式的确有点陈旧,这也是汪富云承认的事实。不过,由于定位为小区住户,同时又在老城区的菜市附近,“影响不大”是汪富云对现在生意的概括。

“新兴的洗衣模式,整体而言,对洗衣行业是一个革新,发展太快了,特别是对传统洗衣店而言,的确也出现了部分同行的歇业关门。”对此,汪富云也思考过,自己的店到底该如何走,要不要转变方式,比如做一点团购或者在网上发布信息。

而去年,汪富云透露,曾有一家全国性的大型消费网站,找到他,想让其在网上开辟洗衣专区。“对方诉说,可以免费在网上设一个富云洗衣,而且可以参与一些节日的促销活动等。”汪富云心里也清楚,这也就是意味着自己的店将走上线上洗衣的模式。

然而,综合考量之下,汪富云最终没有形成线上洗衣的实践。“没时间。”汪富云称,两个人手又是洗衣又是缝纫,已经很累,网上的模式固然很好,但真的是人手不够。

样本二:该不该寻找企业客户?

大概是10年前左右,张欣随着丈夫,从浙江老家来到安徽。彼时,他们在肥东承包了一家水泥厂。不过,由于产权等问题,最后,水泥生产的生意做不下去了。夫妻俩于2007年10月18日,在长江中路百大CBD南侧,与另一个合作伙伴,合伙开了一家洗衣店。这个洗衣店现在名叫“米兰人”。

张欣说,由于当初的合作伙伴之前做过洗衣业务,对洗衣有自己一定的理解,但以自己的观念存在着不小的出入,在合伙不久后,双方便分道扬镳。

现在,这100平方米左右的洗衣店,基本上是张欣一个人在管理,爱人则去做了别的生意。一个人自然是忙不过来,在爱人离开洗衣店后,张欣自己聘用了两位工人,“工人现在基本上是每天工作七八个小时,省下来的时间就只有我。”

好在,这个冬天,店里不算太忙。但相应的,张欣也说,导致了生意行情不怎

么好。对此,张欣分析,一方面是冬天前半段天气都比较好,有衣服自己在家可以洗洗;另一方面,有钱人家都有保姆,很多衣服保姆可以帮着解决了。

“凑合吧”,是张欣对目前店里生意的概括,而若要落实到具体的数字上,张欣则说,根据淡旺季不同,一般每年的四五月份是最忙的时候,大家多会把熬了一个冬天的棉衣拿出来洗,但夏天呢,基本上处于无单的状态。“总体而言,平均算,一个月万把元左右。”张欣透露说。

不过,好在租金和人工工资等目前是张欣还能接受的。比如,由于是配套洗衣店,张欣在入驻时,与物业公司签订了合同,所以,在价格方面,物业公司也没有涨什么价。另外,尽管人员工资从起初的800元每月每人,涨到现在的一人每月1200元,但只雇佣了两人,这方面的支出也可控。

不温不火也好,游刃有余也罢,张欣对目前自己的生意尚算满足。但在谈话中不免能察觉到,张欣对于企业客户的向往。

“别人有关系,能认识企业内部的人,作为外地人的我们,很难能与一些企业挂上钩。”在希望寻觅企业客户的同时,张欣心中也存在一些担忧:毕竟是做质量做口碑的,万一衣物多了,影响到洗衣的质量咋办?

样本三:熬过冬天或选择离开

与街头的夫妻店相比,品牌连锁、流水作业、上门服务的新兴干洗店似乎被消费者更加看好,这一点,经开区大陆宾馆老板陆玉玺有着很深刻的感受。

“就在2个多月前,我把合作多年的小干洗店业务停掉了,现在看来,真应该早点做出这样的决定。”陆玉玺说,自己在大学城的这家宾馆开业已经有10多年了,床单被套一直外包交由干洗店清洗,“床单也换了几家,但选的都是一些小的夫妻店,也是上门收取,每天的清洗费折算下来接近100元,不过损耗很大。”陆玉玺解释称这种损耗也是他后来才知道的。“现在选择的这家规模干洗店很正规,标准化流水作业,洗涤剂也能保证品质,以前那种清洗法,1年就要换一次床单,现在能延迟到1年半了。”陆玉玺还透露说,因为机器批量清洗,成本相应会减少,现在每天的清洗费比之前还能便宜10多元。

“要么转型,要么等死。”2012年,从安庆老家来到合肥的齐丽丽在合肥港澳花园小区附近开了一家小的干洗店,平时妹妹也会过来帮忙,给顾客绞绞裤边、装装拉链,但说到今年的干洗生意,齐丽丽坦言不太好。“上门的基本上都是小区里的回头客,客流增幅不大,但房租、水电年年涨,有不少年轻人问能不能洗好送过去,我们就两个人根本就办不到,也失去了很多机会。”齐丽丽说,这一波旺季结束,她就不准备继续干了,守着传统店铺做干洗生意太难了。

让洗衣店洗衣,以前需要把衣服送到洗衣店。如今,随着电子商务的发展,一些洗衣公司推出了线上、线下相融合的洗衣模式,把洗衣、快递和互联网结合起来,在线下收取衣物后,统一运送至大型洗衣工厂,洗好后再快递给顾客。这种洗衣模式不仅节约空间和人手,还能保证洗衣质量。

然而,新模式下,传统的夫妻洗衣店正在遭遇各种尴尬:随着租金、人工成本的上升,他们试图转型,或触网或寻找企业客户,但最终因势单力薄,不得不断了念头。传统洗衣店的春天在哪?

时间紧、人手缺,传统洗衣店“春天”在哪?

工厂化网络化成传统洗衣店未来大势

干洗店生意入冬“即火”

相比其他季节,冬季里的主妇对干洗店的依赖性更大。家住省城北一环的赵女士就是其中的一位。

“自己购买的冬装大多不能水洗。即使能水洗,都比较厚,洗起来既麻烦又浪费时间,有时还洗不干净,所以我就拿到干洗店来清洗。”1月5日上午,赵女士告诉市场星报记者,现在这个季节基本上每周至少要闻干洗店一次,平均每件衣服的干洗费用在35元左右。“去年

合肥洗衣“夫妻店”或在半数之上

越来越多的商家盯上干洗市场“蛋糕”,如今,走在合肥的大街小巷上,经常能看到干洗店的身影。

去年10月1日,合肥衣家洗衣店首家门店正式营业,1个月后的11月1日,该洗衣店的第二家门店开业。“现在是干洗业务的旺季,2家门店开业至今的业务量超过了预期。”去年12月31日中午,合肥衣家洗衣有限公司总经理陈健在接受市场星报记者采访时表示。据介绍,与传统干洗店相比,该干洗

洗衣行业进入“配送时代”

刚刚落下帷幕的2014年,O2O成为创业、投资领域最受关注的模式。在这波服务业互联网化、移动互联网化过程中,洗衣这个切入点被认为是上门服务的一个“入口”,众多创业者,投资人纷纷投身其中。

今后,你可能不必再为几件脏衣服频繁光顾干洗店了,而只需打开手机即可。

正确的步骤是:将大衣、羽绒服塞进布

工厂化、网络化洗衣是大势

作为合肥乃至全安徽洗衣行业较早进行洗衣新模式探索的吴云红,被称为合肥洗衣界的“洗衣皇后”。在她看来,今后,洗衣行业的总体趋势是工厂化和网络化。

工厂化是什么?吴云红说,就是利用现代化的工厂,引进大量的机器设备,代替人工进行洗衣。这种模式可以很好地实现规模化效益。吴云红认为,跟国外的洗衣业相比,中

他山之石

老牌连锁洗衣店的互联网创新

荣昌洗衣店的创始人张荣耀,这位46岁的湖北人在1990年开办了第一家荣昌洗衣店,并将它做成了全国连锁企业,2008年,它还成为奥运唯一指定洗衣服务商,并顺利完成北京奥运的洗衣任务。然而,在洗衣行业干了24年之后,张荣耀却突然成了互联网行业的新兴力量。

2013年年底,张荣耀创立的e袋洗微信

为了省点干洗费,把大衣放到洗衣机里洗变形了,所以现在冬天家人的外套都拿去干洗店。”赵女士说。

在合肥经开区芙蓉路一家干洗店,店老板周先生告诉记者,冬天的衣服比较大,湿水后比较重,在家手洗很不方便,而且手洗后要两三天才能晾干,拿去干洗,2天就可以取了。“现在是干洗旺季,每天的量比较大,周末送来的衣物可能要等到3天后取。”周老板说,除了

店自建物流团队,支持微信订单,接到订单后,派送员能够在1小时之内免费上门收取衣物……

业内人士透露说,目前合肥大大小小的干洗店数量已经超过600家。为什么如此多的商家青睐干洗店生意,一组数据或许能说明这个问题。据了解,日本家庭的年均送洗衣服达到45件,而目前合肥市场年均还不到0.5件。这也意味着,拥有约400万城区人口的省会合肥,洗衣市场前

景相当可观。市场星报记者留意到,这600多家洗衣店,统一运营的较大品牌店仅2家,不到市场份额的10%,而规模小的夫妻店占到了50%以上,干洗市场整体良莠不齐。“干洗行业好像没什么服务标准,记得有一次,衣服送到干洗店里洗,拿回来的时候袖子上酸奶印迹还没有洗掉。”赵女士坦言,干洗店水太深,因为没法看到后台操作,所以她一般会选择品牌连锁店。

国洗衣业之所以发展缓慢,主要原因是没有形成规模效应,洗衣店规模小,工厂化水平低。

另一方面,网络化也是吴云红看来的洗衣行业的又一个趋势。之前的作坊式洗衣,不仅效率低,技术也不统一,影响服务质量。同时,完全依靠散户上门送洗衣物的经营模式,非常被动。“现在是移动互联网时代,不管是年轻人还是中年人,手上都在捣鼓着手机,

全部归e袋洗,用张荣耀的话来说,e袋洗就是一个互联网平台,具体的服务全部外包给小区的洗衣店。

在这种服务模式下,出现纠纷了该怎么办?如果顾客的衣服丢失或者被洗坏了,该去找洗衣店还是e袋洗呢?张荣耀之前在接受媒体采访时说,这方面,e袋洗将会负起全责。

衣物外,还有一些毛绒毯子送来干洗的。

在三孝口附近一家洗衣店的店员称,随着这一波雨雪天气的到来,带有“靠天吃饭”意味的干洗店生意也即将迎来干洗的“春天”,最近几天每天都有不少附近小区的居民送衣物到干洗店干洗,有的还一拿好几件。“干洗衣物根据不同材质、大小收费不一样,价格从几十元到上百元不等。”该店员称。

景相当可观。

市场星报记者留意到,这600多家洗衣店,统一运营的较大品牌店仅2家,不到市场份额的10%,而规模小的夫妻店占到了50%以上,干洗市场整体良莠不齐。

“干洗行业好像没什么服务标准,记得有一次,衣服送到干洗店里洗,拿回来的时候袖子上酸奶印迹还没有洗掉。”赵女士坦言,干洗店水太深,因为没法看到后台操作,所以她一般会选择品牌连锁店。

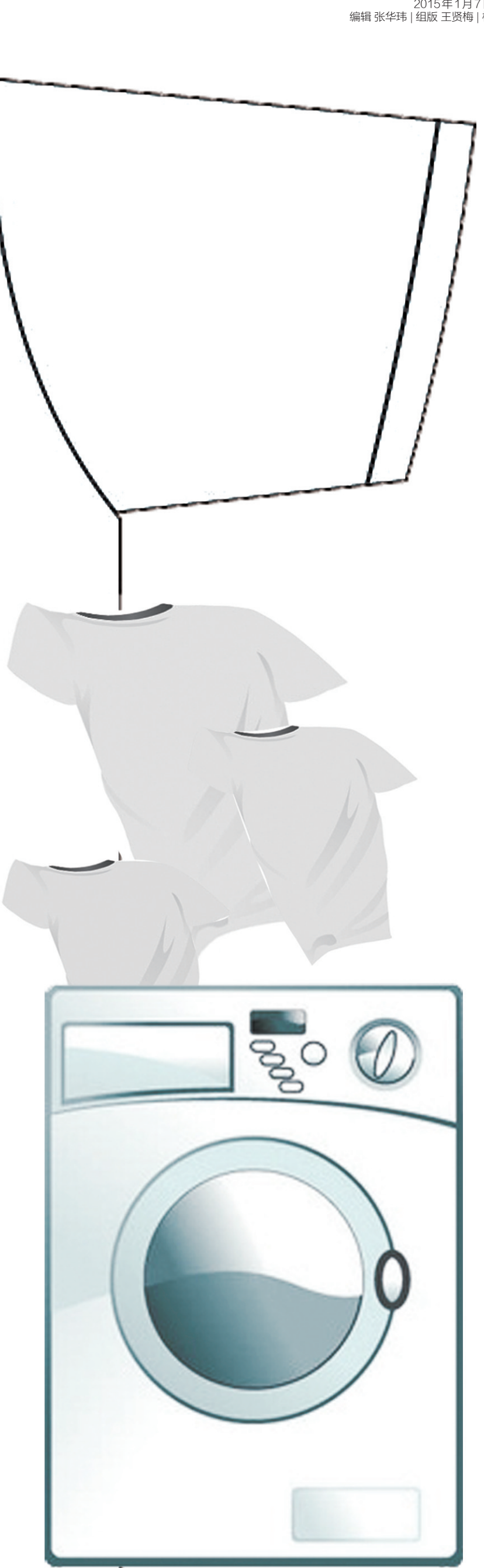
肥城市各个角落的衣物都可以在这里变得干净,然后被派送到各个消费者手中。“这将是洗衣行业的一次变革和飞跃,彻底改变了现有的消费模式。”该公司相关人士透露说,批量生产降低了洗衣边际成本,而每一个物流配送员都将充当“流动干洗店”的角色,摆脱实体干洗店辐射有限的“痛点”。

所以洗衣也应该迎合这个趋势,发展线上。”吴云红分析,微博微信等新兴渠道,未来都是洗衣行业发展的重要渠道。

线上洗衣是大势,那今后实体店是不是要消亡?对此,吴云红称,实体店还会存在,只不过内容不只是提供洗衣服服务,皮鞋、皮包养护等都可以在实体店进行,最后实现线上线下下的互动。

全部归e袋洗,用张荣耀的话来说,e袋洗就是一个互联网平台,具体的服务全部外包给小区的洗衣店。

在这种服务模式下,出现纠纷了该怎么办?如果顾客的衣服丢失或者被洗坏了,该去找洗衣店还是e袋洗呢?张荣耀之前在接受媒体采访时说,这方面,e袋洗将会负起全责。



本月起小微企业免交42项收费

变相继续收费可拨打12358举报

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报记者从我省有关部门了解到,本月起小微企业(含个体工商户)免交42项行政事业性收费,其中涵盖质量监督检验检疫部门、住房城乡建设部门、旅游部门、食品药品监督管理部门等10个部门的收费项目。

日前,有关部门下发了《关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》。《通知》中规定,自2015年1月1日起,对小微企业(含个体工商户)免征42项行政事业性收费。免征的行政事业性收费涉及国土资源部门、住房城乡建设部门、交通运输部门、农业部门、质量监督检验检疫部门、环保部门、新闻出版部门、林业部门、食品药品监督管理部门、旅游部门10个部门。

根据规定,对于免征的行政事业性收费,任何部门不得以任何理由拖延或者拒绝执行,不得以其他名目或者转为经营服务性收费方式变相继续收费。如发现继续收取行为,可拨打12358举报。

合肥市给“粮仓”撑起“保护伞”

星报讯(曾平华 记者 董艳芬) 保护“粮仓”,合肥市在行动。市场星报记者日前从相关部门获悉,合肥市全力推进危仓老库维修改造工作。截至2014年12月底,该市重点维修仓容2.165万吨,恢复重建完工19.56万吨,正在开工建设2.5万吨。

据了解,目前合肥市的粮食收购库点从235个缩减到94个,且辐射作用好,方便农民售粮。特别值得一说的是,正在建设中的合肥市粮食产业园,积极与航天科技公司合作,同步建设信息化。在此轮改造完成后,粮食二库、合肥市粮食产业园基本达到运输“四散化”、管理“智能化”、“可视化”。

我省首个水果进境指定口岸获批

星报讯(星报记者 张华玮) 市场星报记者获悉,合肥经开区规划建设合肥空港进境水果指定口岸已获国家质检总局同意,这一举措改写我省无动植物检验检疫指定口岸的历史。

根据国家质检总局规定,进口水果、肉类、种苗、粮食等检验检疫风险较大的动植物产品仅允许从批准的指定口岸入境。指定口岸可以为相关产品直接进入合肥市搭建绿色通道,不必再从其他口岸转运,缩短进口时间,降低物流成本。

周谷堆市场负责人介绍,目前合肥市水果进口主要是从上海、广州等口岸入境检验检疫后再转到合肥销售。该进境水果指定口岸建成投入使用后,进口水果可直接由合肥入境,带动合肥本地进出口贸易、消费、物流业发展,尤其是使本地居民以更便宜的价格享受更新鲜的进口高品质水果。

该项目位于合肥空港经济示范区,紧邻新桥国际机场货运区,占地面积10亩,总投资2000万元,建筑面积2520平方米,包括300吨暂扣冷藏库、600平方米实验室等,另有查验场3000平方米及各种检验检疫设施。目前,合肥经开区已启动规划设计等前期工作,计划今年初开工建设,确保一次性验收运行,并同步推进肉类、冰鲜、种苗等指定口岸申报工作。

省属企业三级以下将清理整合

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日从省国资委获悉,省国资委近日印发《关于做好省属企业清理整合三级以下和非主业企业工作的通知》,开展对省属企业三级以下(不含三级)和非主业企业清理整合工作。

据悉,从1月4日起,通知要求,对规模较小的省属企业控制在二级以内,对非主业企业原则通过归并、转让等方式逐步退出的要求开展清理整合工作,力争在10月底前完成。

据了解,在清理整合中,根据企业经营状况、主营业务发展情况、产权持有等实际情况,可通过无偿划转、产权转让、改制退出、清算注销、依法破产等方式进行,以进一步精简管理层次、优化产权结构,提高国有资本经营效率。