

商家体验式营销频出新招

“三羊开泰”实景现身省城商超

星报讯(星级记者 张华玮) 昨日,市场星报记者在省城苏果怀宁路购物广场中看到,这里用栅栏围起了一块场地,里面铺了绿色的人工草坪,草坪上还搭建小木屋,而最吸引眼球的则是里面的三只小羊羔,小羊浑身雪白,性格温顺,不时有顾客停下脚步观看、拍照。该商超工作人员表示,这是为了迎接羊年,营造喜庆吉祥的氛围,以期吸引更多客流。

“三羊开泰”实景引入门店

市场星报记者了解到,苏果合肥购物广场从2014年12月31日-2015年1月24

日期间打造实景“三羊开泰”,让消费者体验与羊羊互动的乐趣,从而带动商场人气。

据介绍,此次巡展的小羊羔品种为“小尾寒羊”,属于比较抗寒的品种,而且外形可爱,性格温顺,没有攻击性。但是为了安全起见,商场工作人员还是提醒顾客,“不要给小羊喂食、不要用手去触摸小羊,拍照的时候不要使用闪光灯,以免小羊受到惊吓而发生危险。”

带着孩子与小羊合照的刘阿姨告诉市场星报记者:“我家孙子长这么大还没见过真的小羊羔,他看到小羊非常开心,这两天每天都吵着来。”

据悉,合肥苏果3家购物广场会按不同阶段有7至10天的小羊羔巡展时间。合肥的三家门店分别是望江西路购物广场、长丰路购物广场以及怀宁路购物广场。

商家体验式营销频出新招

事实上,为了增加体验和互动,近来不少商超把大城市看不到的小动物引进来,打造体验式营销,借此提升人气,都取得了不错的营销效果。往年,合肥的商家就曾引入过小猪、小牛等。

引入动物只是商家体验式营销的招数之一,随着合肥商业综合体越来越多,体验

式营销已经成为各大商超揽客的主要手段之一,儿童剧、书画展、讲故事比赛……各商家对于“孩子”的吸引,可谓“煞费苦心”。

“苏果的门店正在逐步向体验式消费转型,未来大人、小朋友都喜闻乐见的现场活动会越来越多。”苏果相关负责人向市场星报记者表示。省城一位知名经济学家表示:“在市场竞争压力下,体验式营销,已经成为各商家吸引人流的重点手段之一。事实上,就产品种类和价格而言,除个别商超差异明显外,其他各家的差别并不大。所以加强互动吸引客流,也就成了各商超的必要之举。”

CPI创新低 商品房待售面积增19%

安徽2014年11月份“经济成绩单”公布

星报讯(记者 董艳芬) 市场星报记者昨日从省统计局获悉,我省2014年11月份“经济成绩单”已经出炉,一起去看看吧。

消费:餐饮多赚了5.2%

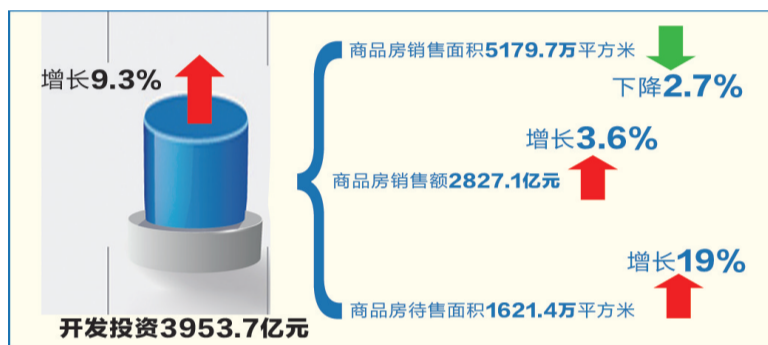
相比于2014年8、9、10月份,11月份安徽人花钱更加舍得,一个月至少花掉了372亿。统计数据显示,当月,全省限额以上消费品零售额372亿元,同比增9.6%。

对于安徽餐饮人来说,在经历转型“阵痛”后,已经开始尝到“甜头”。据统计,去年11月份,我省的餐饮收入和商品零售分别增长5.2%和9.8%。

物价:CPI创年内新低

猪肉便宜了、菜价便宜了、出去旅游也便宜了……这应该是大多数老百姓对去年11月份物价的直观印象。

据统计,由于肉禽蛋、鲜菜等主要食品价格下降和旅游价格回落,当月我



省CPI环比下降0.5%,同比上涨1.2%,涨幅比10月份回落0.2个百分点,创年内新低。

楼市:商品房待售面积增19%

另外,去年以来,我省固定资产投资增速逐月放缓。2014年1~11月,我省的固定资产投资19054.5亿元,比

2013年同期增长16.6%。

值得一提的是,去年前11月,我省房地产开发投资3953.7亿元,虽增长9.3%,但比同年1~10月回落2个百分点。其中,商品房销售面积5179.7万平方米,下降2.7%;商品房销售额2827.1亿元,增长3.6%,而商品房待售面积1621.4万平方米,增长19%。

43.7万户民营企业“扎根”安徽

星报讯(本报记者) 2014年已然过去。《2014-2015年安徽省工业经济形势分析和展望》显示,我省民营经济去年相当活跃,去年前10个月新登记民企同比增长64.455%。

全省民企达43.7万户

市场星报记者了解到,截至去年10月底,我省规模以上工业企业单位数16373户,居全国第七位。其中,产值超亿元的企业近5000户;超10亿元企业300余户;产值超100亿的20户左右。

与此同时,我省中小企业和民营经

济活力在增强。去年前10个月,新登记民营企业9.82万户,增长超过六成。全省实有民营企业43.7万户,增长34.91%。

企业投资意愿下降

尽管安徽工业经济增速在中部排第二(截止到去年前10个月),但增速放缓,尤其在传统优势行业的“表现”中“可见一斑”。

统计显示,去年1~10月,我省汽车工业增加值同比增长7.4%、家电增长5.2%、电力增长1.4%、煤炭下降1.1%。上述几项增速均不及全省平均水平。

更有甚者,前10个月的统计数据显示,全省煤炭行业亏损68.3亿,钢铁行业(含开采)利润同比下降26.7%,汽车、有色行业利润同比下降39.7%和24.4%。

另外,报告也提到,由于企业出现增产不增收,投资意愿在下降。去年1~10月,全省工业投资7608.9亿,增长14.5%,低于2013年同期5.6个百分点。

2015年,安徽工业的发展态势如何?报告研判,“预计2015年全省工业增加值总量将迈上万亿台阶,增长10%左右;工业投资过万亿,增长13%左右”。

国内航线燃油费今下调

星报讯(记者 董艳芬) 受国际油价持续下跌影响,1月5日起,国内航线燃油附加费将再次下调:800公里以下(含)航线每人收取10元,800公里以上航段每人收取30元。市场星报记者了解到,这已是航空燃油费连续第5个月下调。

市场星报记者了解到,目前厦门航空、山东航空、祥鹏航空等航空公司已先后发布了燃油附加费调整通知。

对此,省城旅游业内人士分析,今年1月或将像2014年12月一样,是国内民航的淡季,一般提前10天及以上更容易订到折扣较低的机票。

我省签发首份新版ECO

星报讯(周喜仁 记者 任金如) 昨日,市场星报记者从省贸促会获悉,省贸促会驻省政务中心窗口元旦为省五矿发展进出口有限责任公司成功签发了新版电子原产地证书(ECO),这也是我省第一份新版ECO。

新版ECO具有高效、便捷两大优势,可实现电子传输、电子申报、电子签证、电子查验,企业可在自己的办公室内打印出具有法律效力的电子原产地证书,并可通过网络数据传输将证书发往世界各地的客户及其海关手中,免去了办理过程中需专程到贸促会盖章签字的麻烦。

中国贸促会自今年1月1日起全面启用ECO,我省贸促会今年起也可为企业办理。

我省直接融资同比增6成

星报讯(记者 丁林) 市场星报记者昨日获悉,去年前11月,我省累计实现直接融资1569.2亿元,比上年同期增加591.3亿元,同比增长60.47%,创历史新高。

关注家人健康——从室内环境开始

川豪装饰与美国3M集团战略合作 签字仪式暨新闻发布会圆满落幕

2014年12月31日,对于安徽家居市场、对于安徽每一个业主来说,都是一个极具深远意义与喜悦的一天,川豪装饰与美国3M集团战略合作签字仪式暨新闻发布会在天鹅湖大酒店黄山厅拉开帷幕,为安徽的所有业主带来家居安全的福音。

此次发布会吸引了合肥装饰行业各位领导、主流媒体人士及多名家装业主的到来,发布会现场座无虚席,此次发布会注定要载入安徽家装市场不断发展的历史长卷中。

发布会一开始,合肥市装饰协会副会长、合肥市建筑市场监督管理处装饰装修科科长

牛骏首先对川豪装饰与美国3M集团达成战略合作协议表示祝贺。他在发言中指出本次发布会对安徽家居市场和安徽业主来说是一场极具革命性的会议,希望双方的合作能给安徽业主带来更加安全的家居环境。同时他也对川豪装饰提出了要求与期许,希望川豪装饰能够将这一活动落到实处,为安徽的家居安全环境做出更大的贡献。

川豪装饰总经理王总表示,将不遗余力将此次合作落到实处,真正将家居安全从口号走向实际,为合肥的家装业主带来福音。川豪装饰将带着一份责任与使命践行着安全

家居的理念,共同为安徽业主的家居安全保驾护航。

3M集团华东地区运营商总经理彭总在讲话中,首先向嘉宾们介绍了家庭装修中一些常见的污染源及污染常识,在场的嘉宾们更深刻地了解到构建安全家居的必要性。其次,彭总还对环境治理专家3M生物酶的工作原理进行了讲解。在现场,3M公司的专业施工人员还向嘉宾们现场演示了



3M生物酶的施工过程,让大家更加清楚明白。

此次发布会的圆满落幕,不仅标志着川豪装饰与美国3M集团正式开展战略合作,也预示着一场家居安全风暴的来临,向每个人发出了安全家居信号,为每一位业主的居家安全保驾护航。