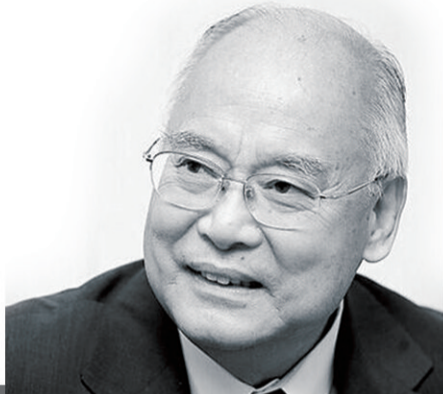


他为奥运梦奔波一生

中国奥委会名誉主席何振梁在京去世



1月4日下午,中国奥委会名誉主席何振梁先生在北京去世,享年85岁。

何振梁担任国际奥委会主要领导人期间,先后两次参加北京申办奥运会,并担任申奥投票中方陈述人,是北京申奥由失败到成功的标志性人物。何老在国际奥委会的地位和影响,他的经验和出色的语言能力,为北京成功申办2008年奥运会发挥了极其重要的作用。

■ 星报综合



“振作精神,很好”

何振梁1929年12月29日出生于江苏无锡市,1938年何家搬到上海法租界,他转到离家近的中法学校就读。好学的何振梁在中法学校上初级班时,曾跳过3次班,在中法学校7年的学习为他日后的法语打下了扎实的基础。随后,他经过继续深造又精通了英语等多国语言。

1956年9月,中国共产党第八次全国代表大会期间,年轻的何振梁以其娴熟的外语,不仅光荣地担任意大利共产党代表团的翻译,还受到毛主席的关注。有一次翻译结束后,毛主席特地同他身边这位年轻的翻译亲切交谈。毛主席说:“小同志,你叫什么名字?”何振梁立即回答:“报告主席,我叫何振梁。”毛主席又问他名字怎么写,何振梁回答说:“振作精神的振,栋梁的梁。”毛主席高兴地说:“呵,振作精神,很好!”

他教萨翁念“北京”

人们至今仍难以忘记,当国际奥委会主席萨马兰奇宣布北京获得2008年奥运会主办权后,何振梁眼含热泪,与排着队上前祝贺的国际奥委会委员逐个握手、拥抱。

你可曾知道,萨马兰奇在宣布2008年奥运举办权投票结果时,“北

京”两个字读得很标准,也是何振梁的功劳。

何振梁回忆起那段小插曲,仍然非常激动。何老说,那天,萨马兰奇先生突然造访他,说他的中文发音不够准确,希望何先生传真经。熟悉多国语言的何先生意识到,萨马兰奇是在为宣布结果作准备,他便立即用萨马兰奇先生祖国语言西班牙文按“北京”的发音标明字母,并当场给他示范,让萨马兰奇重复,果然地道。再经萨马兰奇多次练习,所以后来萨翁在宣布2008年奥运举办权投票结果时,“北京”两个字读得字正腔圆。

“时间无法使他听从摆布”

北京第二次申办奥运会,何振梁是无可替代的人物。他在国际奥委会的地位、威望和影响,他的经验和语言能力对北京申奥相当重要。何振梁说:“申办奥运是我的梦想,也是我能为国家做的最后一件事了,我作为北京奥申委最年长的志愿者,一定会竭尽全力的。”

好一个“最年长的志愿者”,一忙起来就忘了自己的“年长”。奥申委研究工作,少不了请他参与意见;送交国际奥委会的重要文件、20多万字的《申办报告》,他是英法文审定者之一,他为此提出了许多修改意见。为了让国外朋友更多地了解

北京和中国,他拖着年迈之躯奔波于世界各地,仅从当年2月以来的5个多月里,他就有69天在国外和飞机上,出访11次,走了20个国家和地区。何振梁说:“我对自己说,小车不倒只管推。”

“不可收买的人”

1998年,国际奥委会遭受了前所未有的冲击,10名委员因涉嫌盐湖城冬奥会贿选丑闻而被开除。据称,盐湖城方面给这些委员提供了近100万美元“赞助”。当时来自舆论的批评火力之猛,连萨翁本人也难幸免,有关他应下台谢罪的呼声一浪高过一浪。

然而,也是萨翁推荐的人选何振梁,以对奥林匹克运动的孜孜追求、正直的人品和正义感,在委员中赢得很高的声望,被认为是“不可收买的人”。

总局前拳击跆拳道中心副主任 赵磊受贿罪判刑10年

星报讯(洪雪) 昨日上午,北京市二中院一审以受贿罪,判处国家体育总局前拳击跆拳道运动管理中心副主任赵磊有期徒刑10年。

据悉,赵磊利用职务便利为河南省跆拳道项目提供帮助,并接受贿赂款30万元。此案开庭时,赵磊辩称,收的钱不是受贿款,而是地方为了他参与世界跆拳道协会的执委赞助费。向其行贿的前河南省体育局局长作证称,两次给赵磊30万,就是为了河南省能在全运会上完成得两块跆拳道金牌的任务。法院认定,其接受请托收受钱款,体现了权钱交易的本质特征,符合受贿罪的犯罪构成要件。

杰拉德下一站洛杉矶

星报讯(杨杨) 宣布将在赛季末离开利物浦后,杰拉德昨天公布了自己的下一站:将转战美国,根据此前的消息,他的新东家将是小贝的前东家洛杉矶银河。

洛杉矶银河为他开出了一份4年、年薪10万英镑,总价值2000万英镑的合同。

WTA深圳赛资格赛 皖将朱琳逆转进次轮

星报讯(记者江帆) 1月4日,WTA国际巡回赛深圳龙岗金地公开赛展开了单打资格赛首轮的争夺。安徽小花、7号种子朱琳在先失一局的情况下,苦战2小时35分钟,以3:6、7:6、6:4逆转战胜英国姑娘孔塔。

比赛开始后朱琳有些慢热,第一盘两度丢掉发球局后以3:6先失一盘。逐渐适应了对手打法后,她在第二盘稳住了局面,虽然曾先后9次面临破发危机,但是她却抓住仅有的两个破发点,将比赛拖入了抢七,并以小分获胜扳回一盘。错失大把机会的孔塔在决胜盘士气受挫,最终朱琳以6:4锁定胜利,艰难晋级第二轮。资格赛第二轮,朱琳将对阵仁川亚运会亚军、泰国选手库姆淳。

115亿! 文一地产交出2014年终成绩单

中指院最新数据出炉,文一集团跻身百亿军团,成安徽首个“百亿房企”

2015年1月1日,中国指数研究院发布《2014年中国房地产企业销售百亿专题研究》,最新出炉的研究数据显示,2014年共有80家房地产企业跻身百亿军团,较2013年增加9家,销售总额共计2.8万亿元。在这份排行榜上显示,安徽省文一投资控股集团以115亿元的销售额排名第69位,成为安徽本土唯一一家入围百亿军团的房企。在此前一天,克而瑞信息集团联合中国房地产测评中心隆重发布了《2014年中国房地产企业销售TOP100排行榜》,在这份排行榜上显示,文一地产以160万平方米的销售面积位居第42位。研究模式虽有不同,但两大权威研究机构岁末年初发布的排行榜上文一地产均赫然在列,作为安徽的本土企业,文一地产交出了一份满意的年终成绩单。

115亿! 文一地产跻身“百亿军团”

2014年悄然过去,也到了各大机构和单位进行回顾和总结的时刻,从相关机构的检测数据来看,相比2013年的房地产市场,2014年全国房地产市场整体表现持续低迷,商品房及住宅各项指标同比增速维持负值,销售面积与销售金额进一步回落。但从中国指数研究院最新发布的《2014年中国房地产企业销售百亿专题研究》数据来看,各大房

企的年终成绩单,并非到了不忍卒读的地步,相反放在过去一年的市场大势下来看,他们的整体成绩优异得令人咋舌。

据中指院的这份研究数据显示,2014年共有80家房地产企业跻身百亿军团,较2013年增加9家,销售总额共计2.8万亿元,同比增长约14.8%。

对于安徽本土房企文一地产而言,他也交出了自己2014年年终成绩单,中指院《2014房企销售百亿榜》显示,安徽省文一投资控股集团以115亿元的销售额排名第69位,跻身“百亿军团”,成为安徽省唯一一家进入该榜单的房企。

同时,在克而瑞信息集团联合中国房地产测评中心发布的《2014年中国房地产企业销售TOP100排行榜》中,文一地产同样用160万平方米的销售面积取得了优异的成绩。其中,160万平米的销售面积使得文一地产在企业TOP100中位列第42位,成为皖中唯一。

精准的产品定位,坚持立足于首置和首改

历经十年风雨,文一地产集团秉承“砖瓦精神,贡献社会”的企业使命,精心耕作每一块土地,细致雕琢每一个项目,将完美人居品质呈现给安徽人民,赢得民心 and 口碑。

对于文一地产取得的这份成绩,一位熟

悉文一地产开发模式的业内人士称,“2014年文一能取得这份成绩,实属情理之中。”这位业内人士分析“在上半年合肥楼市持续低迷,房价走低,市场库存高企的情况下,文一地产没有固步自封,而是大规模拿地,增加土地储备。下半年随着限购放开等多项调控救市,加上央行信贷降息措施,市场成交开始反弹,这时文一上半年的土地储备发挥了作用,新盘开始入市,去化大大增加,对整年的销售量和销售金额起到了巨大的作用。”

在产品定位上,文一的把握度也是相当精准。据了解,文一地产旗下开发产品,户型区间集中在89~127㎡,把自己的置业群体定位为首次置业者和首次改善型置业者。这对于踌躇满志,加快建设,阔步迈向千万人口区域性特大城市的合肥而言,这种首置和首改的产品定位,无疑和合肥的政策方向和建设步伐相契合。

此外,坚持快速开发和高去化,高效运营保障现金流也成就文一地产百亿房企的另一主因。2014年,房地产投资增速出现回落,市场预期的迅速转变直接加大了去化难度,全年成交量较上一年大幅下降,房地产企业的资金压力骤然变大。在此形势下,文一地产一方面出于加快资金流转的需要不断加快开

盘速度、压缩拿地到开盘周期;另一方面,通过顺应政策方向、迎合市场需求,积极提高项目去化率,通过抓住调整期的机遇进一步扩大了市场的占有率。

2015年再接再厉,力争“走出安徽,布局全国”

2014年,是文一集团的第一个“十年”,早在2014年年初,文一集团就定下了全年的总基调“百亿房企,十年大成”。中国指数研究院通过一年的跟踪检测和研究,在岁末年初之际发布数据,对文一来说无疑是一份新年大礼,年初百亿房企的号角在吹响之后通过一年的努力终于赢得了胜利。

其实,对于文一的2014年来说,荣誉并非仅此一项,暨获得2013年度中国责任品牌地产后,文一地产相继荣获了CIHAF安徽功勋地产企业、2014年度中国最具影响力地产企业等各项地产奖项。尤其是中国指数研究院、克而瑞研究院全国最著名的两家房产机构联合发布的2014年房地产企业TOP50排行榜,文一地产荣登排行榜,并且是安徽房企中至今唯一进入中国房地产五十强的房企。在销售额TOP50、销售面TOP50、去化率TOP50、销售单价TOP50四项主要榜单上,文一地产全部榜上有名。

对于2015年的部署,文一地产一位内部人士称,有了115亿的销售做坚实基础,2015年文一地产的销售任务正在制订中,文一地产将会以更强的市场把握力,继续扩大领先优势,并为“走出安徽,布局全国”做出努力。