

我心飞翔

2014年终特刊

未来

起步远眺 奔跑上路



“情暖今宵，花鼓灯之约”活动

2014年被称为媒体融合元年。明者因时而变，智者随事而制。在过去的一年，市场星报枕戈待旦、主动出击，开启融合发展新纪元。旗下安徽财经网日均浏览量大幅上升，官方微博累计发布5万条，粉丝45万，官方微信粉丝量15万，多条原创微信阅读量突破100万，为安徽地区最有影响力的纸媒公号。

戴茈荷

发挥内容特长 领跑大数据信息时代

在媒体融合日益推进的今天，市场星报一直在不断尝试，我们实行“中央厨房制”采编，打通传统采编部门和新媒体部界限，将报纸的敏锐触角和网络的传播速度融合，发挥全面报道优势，在数据化时代坚持传递第一手、最准确的信息。

2014年11月20日，合淮阜高速庄墓附近发生70车连环追尾重大车祸，率先到现场采访的市场星报记者发回了微信图文素材，1个小时后，官方微信发出，为同城媒体最快、最全，两日突破单条35.5万阅读量，网络时代点击率即是衡量优质新闻的最佳指标。

这一年，“打老虎拍苍蝇”大快人心，星报记者原创微信《安徽19只“大老虎”集体照》集中梳理安徽反贪反腐成绩，记述贪腐事实，罗列贪官语录，网民反响强烈、怒赞转发。

这一年，城市建设日新月异，记者多次踩点走访合肥南站周边，密切关注地铁线路、畅通二环等重点工程进展，整合最快最全的服务信息，微博、微信及时发布。微信《怎么到合肥南站，360度无死角给您免费指路》提供最全面详细的到达南站方案，《今天从合肥南出发 坐着动车去旅行》堪称南站出发乘车出游最佳攻略。

这一年，我们在微信第一时间图文直播“合肥房叔”方广云出庭受审全记录，跟踪“检察官自我举报办错案”最新动态，微博直击合肥暴雨城市被淹，主持话题#合肥看海#、#合肥海景房#登上新浪微博热门话题榜。

这一年，适应网络快速、轻量化阅读时代，星报微信《安徽的个人简历曝光》、《安徽16地市名片印出来啦》、“万万没想到”安徽系列，新浪微博#安徽高校校训#话题等特色内容大受欢迎，多条原创微信阅读量突破100万，周总阅读量、平均阅读量多次位列专业机构评选的《全国各地纸媒公号排行榜》安徽地区榜首。

整合平台优势 构建最强全媒体矩阵

纵观媒体转型，呈现平台化、多元化等趋势。经过长期的积累和筹备，市场星报已从传统单一的纸质媒体，演变为融合报纸、网站、微博、微信、电子报、二维码等多种传播形态的现代化全媒体矩阵。

安徽财经网由市场星报全力打造，于2013年1月10日正式上线，作为安徽唯一的时政财经类门户网站，聚焦安徽经济发展，关注皖企徽商成长。开设有“安徽24小时”、皖企全攻略、财经名人堂等重点新闻栏目。目前，全球综合排名2万位，日访问量过百万。2014年1月，在中国传媒大会上荣获“金长城·2013年全国最具投资价值媒体”称号。

市场星报新浪微博荣获年度最有影响力媒体微博。安徽财经网微博是安徽最具特色的财经微博。

市场星报在2014年全面构建微信矩阵。“美食指南(scxbmszn)”、“医药与健康(scxbyyjk)”、“星报小记者”等微信公号全面发力，同时，多名资深记者、编辑开通个人公众号，全面立体展示星报人形象。

中国联通 17:24 74%

返回 全国各地纸媒公号排...

安徽

“市场星报”异军突起，平均阅读数从774飞升至11676。其11月20日推送的《合淮阜高速庄墓附近今晨约70车追尾 现场惨烈（多图）》一文，两日间阅读数达35.5万！不得不畏标题和图片的力量。

#	微信公号	发布数	总阅读量	头条阅读数	总点赞数	平均阅读量
1	市场星报 scxb123	7/33	385312	363867	685	11676
2	合肥晚报 hfwbgfwx	7/38	147688	95168	482	3887
3	新安晚报 xawbxawb	7/31	66960	33483	119	2160
4	江淮晨报 ahjhc	7/42	56815	13681	187	1353
5	安徽商报 ahsb2013	7/32	23455	7023	79	733
6	宣城日报皖南晨报 wncxw	7/36	8763	2287	65	243
7	淮北日报 HBRB1971	2/6	1069	596	12	178
8	大江晚报 djwbwx	6/34	4527	1560	13	133
9	安徽日报 anhuidaily	7/33	3264	837	24	99
10	蚌埠日报 bbrbnews	5/30	2714	499		

多项指标位列安徽媒体公共号之首

打造品牌活动 引领全民参与新风尚

市场星报组织策划了多场线上、线下活动。

2014年5月10日星报更名改版纪念日，微信推出“星动大转盘”，活动当天参与人次突破2万，好玩有趣的线上活动吸引大量网友参与。

世界杯期间，报纸、网络开设“一猜到底”、“七嘴八舌”、“桑巴女郎”等栏目，分享最及时、最精彩的世界杯资讯，奖品丰厚的互动猜球引发万余球迷踊跃参与。

12月推出“星宝萌娃”上头条活动，约13000余人参与微信投票，引爆安徽年轻妈妈群体晒娃狂潮。

市场星报在安徽媒体中率先策划、推出“陪着爸妈去旅游”系列活动，发挥媒体资源优势，以优质平价为主题，以媒体公信力作担保，推出温泉养生游、台湾情怀之旅等多条热门线路，关注中老年群体爱好，引领家庭出游新风尚。活动影响深远，热度持续，受到各方读者好评，改写安徽旅游产业新格局。

本年度还推出多场针对孩子的主题活动，如“爸妈去哪儿”系列亲子活动、写春联、少年才艺赛、少儿模特赛等。活动形式多样，力争为孩子打造最棒的展示平台，激发潜能锻炼才艺培养自信，星报一路陪伴呵护孩子成长。

此外，安徽财经网还与多商家合作，为微友、博友提供大量演出票券和实用礼品赠送。

2015年，安徽财经网、新浪微博@市场星报、市场星报(scxb123)微信继续与您相伴，网路有您更精彩。