

我心如此
2014年终特刊

活动



弘扬美德 电影有梦

寻找合肥最美青工

活动时间：2014年11月24日~12月25日

活动内容：从11月24日起，由共青团合肥市委员会、合肥市人力资源和社会保障局主办，投宝网（安徽天成资产管理运营有限公司）、安徽状元郎电子科技有限公司协办，市场星报社作为支持媒体全程参与报道的第二届寻找“最

美青工”活动暨争创合肥市青年岗位能手活动正式启幕，只要你心中有梦，并在追梦的道路上执着拼搏，或已在平凡岗位上做出了突出业绩，都是我们要寻找的“最美青工”及岗位能手。

社会影响：此次活动获得了合肥市各行各业的热烈响应和积极参与，《市场星报》作为独家支持媒体全程跟踪

采访报道，推出寻找“合肥最美青工”连续报道近20篇，重点报道了一线工人、社区工作者、公益组织负责人、教师、非公企业工作人员等典型人物。同时，活动借助“合肥市共青团”微信平台开展评选投票活动，截至12月23日微信投票总量达92511票，参与总人数达47442人。

徽园平价艺术月

活动时间：2014年10月

活动内容：十一期间的徽园，人潮涌动，歌舞妙曼，翰墨飘香。省文联、省文化基金会主办，市场星报社协办的平价艺术月活动吸引不少市民，5万人次参加展销活动，近2000件艺术品被市民挑走。考虑到国庆期间有市民外出旅游，除了十一展销，另外10

月11~12日、18~19日、25~26日也在徽园开展此活动，还有2000余幅艺术品供市民挑选，其中有许多精品。

社会影响：举办平价艺术月，就是要让老百姓分享文化建设的成果，十一期间，前往徽园的市民保守估计在5万人次。近5000件书法、绘画、美术、摄影、工艺品，一律平价患

民。在宿州馆（美术馆），一位从安庆赶来的吴先生告诉市场星报记者：“几百元一幅书画精品，平时不敢想，这是真正的惠民活动。”另外，平价艺术月活动一项重要内容是艺术沙龙，活动邀请了我省艺术名家、专家做不同的主题讲座，深得市民的欢迎。

“大城筑梦”首届房地产微电影大赛

活动时间：2014年3月~6月

活动内容：大赛组织地产开发企业、微电影创作者、城市生活者等联袂参与，集中推出不同风格、不同主题的系列微电影作品，有奖征集原创剧本、多类型剧本同时开机拍摄、全媒体多渠道推广公映等形式展开，通过微电影的表现形式，不同角度呈现合肥不同社区、家庭、个人的城市生

活故事，描绘出“大城梦·幸福家”。

社会影响：更加真实反映合肥市民如何实现新的城市梦想，多角度展现幸福生活美景，通过微电影的表现形式，城市房地产开发为平台载体，全景呈现普通市民的大城梦想、幸福生活，这是安徽房地产行业史上周期最长、强度最大、曝光最高、传播最广的微电影盛宴。APG微电影工

作室隶属于安徽出版集团市场星报社，也是目前省内较有影响力的微电影团队之一。旗下拥有来自北京、上海、安徽本土的知名专业导演、摄像、编辑、剧本创作等人才，制作能力强、影视资源广。目前，工作室也在积极发掘培养省内相关方面人才，希望能够迅速带起省内微电影行业的“燎原之势”。

记者 祁琳 整理

中信移动银行V3.0版上线 打造极致客户体验

12月19日，中信银行全新的移动银行V3.0版上线。此次新版移动银行为客户提供了转账“0”元手续费、实时到账，并可进行语音搜索、个性化页面管理、手势解锁等多项人性化功能，实现移动金融服务的再升级。

■ 邹传科

超级转账： “0”手续费 实时到账

中信银行移动银行V3.0版在业内率先推出了超级转账功能，完全放开转账限制，实现任意转账“0”费用。用户只需注册登录中信移动银行，无论是跨行、跨省、跨市，均可实时到账。与此同时，中信移动银行V3.0版为满足不同客户需求，提升转账权限，临柜或网银注册的专业版用户最高可转50万元，自助注册的标准版用户也可享用5万的转账权限。为提升转账的便捷性，中信银

行在系统升级时精简了转账环节，如果转账双方都是中信银行用户，仅凭借收款方在银行预留的手机号即可完成转账操作。

得用户者得天下。中信银行始终以“客户需求”为指导，以优质客户体验为核心诉求。据了解，中信移动银行V3.0版在历经近万份客户调研、分析，及无数次的内部测试、优化后，力求给客户带来真正无忧、出色的金融服

务。根据前期调研显示，客户在手机银行端，转账占据了一半以上的交易操作。在新版移动银行功能中，中信银行致力于为客户打造优质的转账体验，推出了超级转账功能，这是中信移动银行V3.0版的主要优势之一，从客户角度考虑，升级后的超级转账功能可以将业务办理速度提升，随时、随地的免费转账，为客户带来真正便捷无忧的指尖“移动金融生活”。

智能体验： 让金融服务玩转于股掌之间

基于贴心、便捷、安全的服务宗旨，此次中信移动银行V3.0版的推出，全面提升客户的全价值体验。

据了解，新增的语音搜索功能、个性化界面设置、画图解锁功能被中信银行

内部称为“会听话、会画图、有个性”的三大优势。不必再进行繁琐的按键输入，仅凭语音或者手机扫卡等即可享受金融服务，大大提升了客户体验的便捷性。中信银行移动银行V3.0版的画图解锁功能为

业内首批推出的便捷安全措施之一，在短暂离开手机银行界面的情况下，后台仍可保持继续运行，客户可通过手势密码的解锁，继续未完的操作，在保障操作安全的前提下，大大提高了便捷性。

“指尖”互动： 多领域发力优化移动渠道

由中国金融认证中心发布的《2014中国电子银行调查报告》（以下简称“报告”）显示，2014年，个人网银用户比例为35.6%，同比增长10%；个人手机银行用户比例为17.8%，同比增长50%。2014年，移动金融发展高歌猛进。金融服务布局发生变化，传统金融服务向移动金融服务转移。用户作为金融服务的主体，决定着未来移动金融市场发展。

作为国内创新型商业银行的典范，中信银行多年来始终以前瞻、独占性的目光发展金融服务，针对移动金融服务领域更是深耕细做，全力优化移动银行渠道建设项目。近期，中国金融认证中心举办的“第十届中国电子银行年会暨2014年中国电子银行金榜颁奖盛典”中，中信银行凭借在网上银行服务的优质表现，荣获“2014年中国最佳网上银行用户体验奖”。据介绍，中信银行“微信银行”已于近期面世，客户只需在微信公众账号中关注“中信银行”即可实时享受多方位的账户管理及金融服务，实现了移动金融服务领域的成功拓展。

秉承其独有的品牌价值理念和专业的服务系统，无论是从功能性、安全性、体验感等方面都处处展现出移动金融服务的专业之处。据悉，中信银行今年将移动端的发展作为重要战略之一，着力为客户提供功能领先，品质卓越的移动互联服务，展现出领跑未来移动金融生态圈的决心，使其移动金融专家形象更加清晰。