

# 我心如昨

2014年终特刊

活动

## 弘扬美德 电影有梦

### 寻找合肥最美青工

活动时间:2014年11月24日~12月25日

活动内容:从11月24日起,由共青团合肥市委员会、合肥市人力资源和社会保障局主办,淘宝网(安徽天成资产管理运营有限公司)、安徽状元郎电子科技有限公司协办,市场星报社作为支持媒体全程参与报道的第二届寻找“最

美青工”活动暨争创合肥市青年岗位能手活动正式启幕,只要你心中有梦,并在追梦的道路上执着拼搏,或已在平凡岗位上做出了突出业绩,都是我们要寻找的“最美青工”及岗位能手。

社会影响:此次活动获得了合肥市各行各业的热切响应和积极参与,《市场星报》作为独家支持媒体全程跟踪

采访报道,推出寻找“合肥最美青工”连续报道近20篇,重点报道了一线工人、社区工作者、公益组织负责人、教师、非公企业工作人员等典型人物。同时,活动借助“合肥市共青团”微信平台开展评选投票活动,截至12月23日微信投票总量达92511票,参与总人数达47442人。

### “大城筑梦”首届房地产微电影大赛启动



### 徽园平价艺术月

活动时间:2014年10月

活动内容:十一期间的徽园,人潮涌动,歌舞妙曼,翰墨飘香。省文联、省文化基金会主办,市场星报社协办的平价艺术月活动吸引不少市民,5万人次参加展销活动,近2000件艺术品被市民挑走。考虑到国庆期间有市民外出旅游,除了十一展销,另外10

月11~12日、18~19日、25~26日也在徽园开展此活动,还有2000余幅艺术品供市民挑选,其中有许多精品。

社会影响:举办平价艺术月,就是要让老百姓分享文化建设的成果,十一期间,前往徽园的市民保守估计在5万人次。近5000件书法、绘画、美术、摄影、工艺品,一律平价惠

民。在宿州馆(美术馆),一位从安庆赶来的吴先生告诉市场星报记者:“几百元一幅书画精品,平时不敢想,这是真正的惠民活动。”另外,平价艺术月活动一项重要内容是艺术沙龙,活动邀请了我省艺术名家、专家做不同的主题讲座,深得市民的欢迎。

### “大城筑梦”首届房地产微电影大赛

活动时间:2014年3月~6月

活动内容:大赛组织地产开发企业、微电影创作者、城市生活者等联袂参与,集中推出不同风格、不同主题的系列微电影作品,有奖征集原创剧本、多类型剧本同时开机拍摄、全媒体多渠道推广公映等形式展开,通过微电影的表现形式,不同角度呈现合肥不同社区、家庭、个人的城市生

活故事,描绘出“大城梦·幸福家”。

社会影响:更加真实反映合肥市民如何实现新的城市梦想,多角度展现幸福生活美景,通过微电影的表现形式,城市房地产开发为平台载体,全景呈现普通市民的大城梦想、幸福生活,这是安徽房地产行业史上周期最长、强度最大、曝光最高、传播最广的微电影盛事。APG微电影工

作室隶属于安徽出版集团市场星报社,也是目前省内较有影响力的微电影团队之一。旗下拥有来自北京、上海、安徽本土的知名专业导演、摄像、编辑、剧本创作等人才,制作能力强、影视资源广。目前,工作室也在积极发掘培养省内相关方面人才,希望能够迅速带起省内微电影行业的“燎原之势”。

记者 祁琳 整理

# 中信移动银行 V3.0 版上线

## 打造极致客户体验

12月19日,中信银行全新的移动银行V3.0版上线。此次新版移动银行为客户提供了转账“0”元手续费、实时到账,并可进行语音搜索、个性化页面管理、手势解锁等多项人性化功能,实现移动金融服务的再升级。

■ 邹传科

### 超级转账: “0”手续费 实时到账

中信银行移动银行V3.0版在业内率先推出了超级转账功能,完全放开转账限制,实现任意转账“0”费用。用户只需注册登录中信移动银行,无论是跨行、跨省、跨市,均可实时到账。与此同时,中信移动银行V3.0版为满足不同客户需求,提升转账权限,临柜或网银注册的专业版用户最高可转50万元,自助注册的标准版用户也可享用5万的转账权限。为提升转账的便捷性,中信银

行在系统升级时精简了转账环节,如果转账双方都是中信银行用户,仅凭收款方在银行预留的手机号即可完成转账操作。

得用户者得天下。中信银行始终以“客户需求”为指导,以优质客户体验为核心诉求。据了解,中信移动银行V3.0版在历经近万份客户调研、分析,及无数次的内部测试、优化后面世,力求给客户带来真正无忧、出色的金融服

务。根据前期调研显示,客户在手机银行端,转账占据了一半以上的交易操作。在新版移动银行功能中,中信银行致力于为客户打造优质的转账体验,推出了超级转账功能,这是中信移动银行V3.0版的主要优势之一,从客户角度考虑,升级后的超级转账功能可以将业务办理速度提升,随时、随地的免费转账,为客户带来真正便捷无忧的指尖“移动金融生活”。

### 智能体验: 让金融服务玩转于股掌之间

基于贴心、便捷、安全的服务宗旨,此次中信移动银行V3.0版的推出,全面提升客户的全价值体验。

据了解,新增的语音搜索功能、个性化界面设置、画图解锁功能被中信银行

内部称为“会听话、会画图、有个性”的三大优势。不必再进行繁琐的按键输入,仅凭语音或者手机扫卡等即可享受金融服务,大大提升了客户体验的便捷性。中信银行移动银行V3.0版的画图解锁功能为

业内首批推出的便捷安全措施之一,在短暂离开手机银行界面的情况下,后台仍可保持继续运行,客户可通过手势密码的解锁,继续未完的操作,在保障操作安全的前提下,大大提高了便捷性。

### “指尖”互动: 多领域发力优化移动渠道

由中国金融认证中心发布的《2014中国电子银行调查报告》(以下简称“报告”)显示,2014年,个人网银用户比例为35.6%,同比增长10%;个人手机银行用户比例为17.8%,同比增长50%。2014年,移动金融发展高歌猛进。金融服务布局发生变化,传统金融服务向移动金融服务转移。用户作为金融服务的主体,决定着未来移动金融市场发展。

作为国内创新型商业银行的典范,中信银行多年来始终以前瞻、独占性的眼光发展金融服务,针对移动金融服务领域更是深耕细做,全力优化移动银行渠道建设项目。近期,中国金融认证中心举办的“第十届中国电子银行年会暨2014年中国电子银行金榜颁奖盛典”中,中信银行凭借在网上银行服务的优质表现,荣获“2014年中国最佳网上银行用户体验奖”。据介绍,中信银行“微信银行”已于近期面世,客户只需在微信公众账号中关注“中信银行”即可实时享受多方位的账户管理及金融服务,实现了移动金融服务领域的成功拓展。

秉承其独有的品牌价值理念和专业的服务系统,无论是从功能性、安全性、体验感等方面都处处展现出移动金融服务的专业之处。据悉,中信银行今年将移动端的发展作为重要战略之一,着力为客户提供功能领先,品质卓越的移动互联服务,展现出领跑未来移动金融生态圈的决心,使其移动金融专家形象更加清晰。